

中国海鲜市场供需现状与竞争策略分析报告2023-2029年

产品名称	中国海鲜市场供需现状与竞争策略分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国海鲜市场供需现状与竞争策略分析报告2023-2029年【报告编号】：404364【出版时间】：2023年7月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 海鲜产业相关概述18第一节

海鲜18一、范围界定181、活海鲜182、冷冻海鲜183、干海鲜18二、海鲜的储存、运输18第二节 海鲜分类
20一、鱼类（活鲜）20二、鱼类（冰鲜）20三、贝类（活鲜）耳20四、虾类20五、肉类（冰鲜）21六、冰鲜类（水发）21第三节 海鲜价值21一、海鲜食用营养价值21二、海鲜的价值21三、海鲜的经济价值23
第二章 国内外水产行业发展分析24第一节 国际水产行业发展状况24一、世界水产养殖业概况24二、世界水产品贸易情况26三、全球水产业迎来发展机遇29第二节 中国水产行业整体分析30一、中国水产资源储量及其分布30二、中国成为世界水产大国32三、我国水产品发展呈较快增长态势33四、中国水产品整体供需形态34五、国内水产品市场价格持续稳定35
第三章 世界海鲜行业整体运营状况分析44第一节 世界海鲜行业发展环境分析44第二节 世界海鲜行业市场格局45一、世界海鲜市场消费情况45二、世界海鲜市场价格监测46三、世界海鲜贸易与流通分析47第三节 世界海鲜品牌主要国家分析48一、美国海鲜市场分析48二、德国海鲜消费情况49三、智利三文鱼进出口贸易分析49四、日本海啸引发核泄露重创海鲜市场50第四节 世界海鲜行业发展趋势分析53
第四章 中国海鲜行业市场发展环境解析54第一节 中国宏观经济环境分析54一、国民经济运行情况gdp54二、消费价格指数cpi、ppi54三、全国居民收入情况56四、恩格尔系数57五、工业发展形势57六、固定资产投资情况58七、社会消费品零售总额59八、对外贸易&进出口60第二节 中国海鲜产品行业用工环境分析61一、用工成本上升使劳动密集型产业面临危机61二、海鲜加工业季节性用工紧张问题凸显63三、海鲜加工出口行业存在劳动力短缺现象65第三节 税收政策环境65一、海鲜品出口退税率上调65二、海鲜加工企业将受益于出口退税政策65三、中国海鲜加工税收扶持政策有待完善67第四节 汇率变动及其影响69一、人民币汇率变动影响海鲜品对外贸易69二、人民币升值削弱海鲜加工业竞争力71三、人民币汇率总体平稳71四、人民币汇率变化分析及展望72第五节 中国海鲜市场社会环境分析74一、人们生活水平的提高74二、居民消费观念74三、丰富国人菜篮子工程措施75
第五章 中国海鲜行业市场运行态势剖析76第一节 中国海鲜行业发展动态分析76一、首届世界海鲜产业论坛聚焦76二、中国水产品质量安全透析76第二节

中国海鲜市场发展现状分析79一、中国海鲜养殖业发展及利润分析79二、中国海鲜养殖建设情况80三、休渔期间养殖海鲜唱主角84四、山东沿海海冰面积急速扩大海鲜养殖受影响85第三节 中国海鲜市场运行现状分析86一、我国海鲜市场需求、消费状况86二、海鲜内销市场存在大量机遇87三、国内海鲜市场消费潜力分析92第四节

中国海鲜产业热点问题探讨92第六章康菲渤海漏油事件对中国海鲜市场的影响分析96第一节

康菲渤海漏油事件回放96第二节 康菲渤海漏油事件对中国海鲜市场影响分析97一、养殖户-----扇贝被油污97二、对中国渔业市场的影响100三、对中国海鲜消费市场消费影响101四、对中国海鲜进出口贸易影响104第三节 中国海鲜市场应用策略104一、养殖户---索赔104二、重拾渔业市场消费信心策略105三、排污策略107第七章中国海鲜重点区域市场分析109第一节 浙江109一、浙江省海鲜产业发展特点109二、浙江省海鲜市场价格走势110三、舟山海鲜正式成为浙江区域**112四、宁波象山海鲜节聚焦112五、浙江省海鲜产业发展战略思考113第二节

湖北115一、湖北海鲜市场现状115二、湖北海鲜产业规划目标119第三节 山东121一、山东烟台海鲜供销两旺121二、山东烟台冷冻海鲜市场分析122三、山东日照海鲜价格波动情况及影响因素123第四节

辽宁124一、辽宁海鲜市场基情况124二、辽宁海鲜市场动态聚焦124第五节 其它125一、海南125二、江苏连云港127三、福建128四、湛江市荣获中国海鲜美食之都政府将重点支持餐饮业发展129第八章中国水产品市场发展分析131第一节 中国水产品市场发展概况131一、我国海鲜市场发展潜力和竞争优势131二、我国海鲜市场热点及效益分析133第二节 中国海鲜热点产品市场分析136一、常规鱼市场（鲍鱼、三文鱼、金枪鱼）136二、河蟹市场136三、虾类市场--龙虾138四、优质淡水鱼市场138五、龟鳖类市场139六、贝类市场140七、海水优质鱼类市场140第九章中国部分高档海鲜产品进出口贸易数据监测142第一节 中国鲍鱼进出口贸易数据分析（03079191）142一、鲍鱼进出口数量分析142二、鲍鱼进出口金额分析142三、鲍鱼进出口国家及地区分析142第二节 中国龙虾进出口贸易数据分析（03062190）143一、龙虾进出口数量分析143二、龙虾进出口金额分析143三、龙虾进出口国家及地区分析143第三节 中国金枪鱼进出口贸易分析（03023200）144一、金枪鱼进出口数量分析144二、金枪鱼进出口金额分析144三、金枪鱼进出口国家及地区分析144第四节 中国三文鱼进出口贸易数据分析（03032210）144一、三文鱼进出口数量分析144二、三文鱼进出口金额分析145三、三文鱼进出口国家及地区分析145第十章中国海鲜批发市场分析146第一节 中国海鲜批发市场概况146一、海鲜批发经营特点分析146二、海鲜批发产品特点146三、海鲜批发经营模式与管理147第二节

中国海鲜批发现状148一、服务质量148二、交易方式149三、经营机制149四、流通格局150第三节 中国重点区域市场海鲜批发市场分析150一、湖北150二、北京152三、福建155四、山东156第十一章中国海鲜与餐饮业调研157第一节 海鲜餐饮特点157一、行业门槛及利润157二、餐饮业经营要素157第二节 海鲜餐饮消费情况159一、消费水平及消费能力159二、消费心理161第三节 中国海鲜与餐饮业经营现状161一、海鲜特色餐饮店经营态势161二、象山海鲜餐饮誉长三角专家解读162第四节 中国海鲜餐饮业前景预测及对海鲜市场的影响163第十二章中国海鲜市场竞争格局透析164第一节 中国海鲜市场竞争总况164一、世界各地海鲜争先涌入中国及对本土海鲜业的影响164二、地区竞争加剧167三、海鲜市场恶性竞争探底168第二节

中国海鲜行业集中度分析171一、市场集中度分析171二、生产企业的集中分布171第三节 中国海鲜行业竞争中存的问题171第十三章中国海鲜产业部分优势生产企业分析173第一节 国健食品(中山)有限公司173一、企业概况173二、企业主要经济指标分析173三、企业盈利能力分析174四、企业偿债能力分析174五、企业运营能力分析174六、企业成长能力分析175第二节 烟台唐金食品有限公司175一、企业概况175二、企业主要经济指标分析176三、企业盈利能力分析177四、企业偿债能力分析177五、企业运营能力分析177六、企业成长能力分析177第三节 福州金富琳食品有限公司178一、企业概况178二、企业主要经济指标分析178三、企业盈利能力分析179四、企业偿债能力分析179五、企业运营能力分析179六、企业成长能力分析180第四节 浙江一品爽食品有限公司180一、企业概况180二、企业主要经济指标分析181三、企业盈利能力分析181四、企业偿债能力分析182五、企业运营能力分析182六、企业成长能力分析182第五节 日照市岚山区海源水产品食品有限公司182一、企业概况182二、企业主要经济指标分析183三、企业盈利能力分析183四、企业偿债能力分析184五、企业运营能力分析184六、企业成长能力分析184第六节 南京金荷花农产品开发有限公司184一、企业概况184二、企业主要经济指标分析185三、企业盈利能力分析185四、企业偿债能力分析186五、企业运营能力分析186六、企业成长能力分析186第十四章中国海鲜行业发展趋势与前景展望187第一节 中国海鲜行业发展前景分析187一、水产加工行业高景气度将得以持续187二、海鲜养殖前景预测188三、海鲜加工业前景预测190第二节

中国海鲜行业发展趋势分析191一、海鲜热点产品价格走势191二、中国海鲜行业竞争趋势分析192第三节

中国海鲜行业集中度分析171一、市场集中度分析171二、生产企业的集中分布171第三节 中国海鲜行业竞争中存的问题171第十三章中国海鲜产业部分优势生产企业分析173第一节 国健食品(中山)有限公司173一、企业概况173二、企业主要经济指标分析173三、企业盈利能力分析174四、企业偿债能力分析174五、企业运营能力分析174六、企业成长能力分析175第二节 烟台唐金食品有限公司175一、企业概况175二、企业主要经济指标分析176三、企业盈利能力分析177四、企业偿债能力分析177五、企业运营能力分析177六、企业成长能力分析177第三节 福州金富琳食品有限公司178一、企业概况178二、企业主要经济指标分析178三、企业盈利能力分析179四、企业偿债能力分析179五、企业运营能力分析179六、企业成长能力分析180第四节 浙江一品爽食品有限公司180一、企业概况180二、企业主要经济指标分析181三、企业盈利能力分析181四、企业偿债能力分析182五、企业运营能力分析182六、企业成长能力分析182第五节 日照市岚山区海源水产品食品有限公司182一、企业概况182二、企业主要经济指标分析183三、企业盈利能力分析183四、企业偿债能力分析184五、企业运营能力分析184六、企业成长能力分析184第六节 南京金荷花农产品开发有限公司184一、企业概况184二、企业主要经济指标分析185三、企业盈利能力分析185四、企业偿债能力分析186五、企业运营能力分析186六、企业成长能力分析186第十四章中国海鲜行业发展趋势与前景展望187第一节 中国海鲜行业发展前景分析187一、水产加工行业高景气度将得以持续187二、海鲜养殖前景预测188三、海鲜加工业前景预测190第二节 中国海鲜行业发展趋势分析191一、海鲜热点产品价格走势191二、中国海鲜行业竞争趋势分析192第三节

中国海鲜市场前景预测193一、海鲜市场需求消费前景预测193二、海鲜市场盈利预测分析193第十五章中国海鲜行业投资方向与战略研究194第一节
中国海鲜产业投资概况194一、海鲜市场投资环境分析194二、海鲜市场投资特性195第二节 中国海鲜市场投资机会分析196一、消费升级带来旺盛的水产品需求196二、海鲜市场热点产品投资潜力分析197三、海珍品将成消费热点199第三节 中国海鲜行业投资风险预警199一、市场运营机制风险199二、市场竞争风险199三、进退入风险200四、金融风险201第四节 投资建议201 图表目录图表1
1976-2023年世界水产品进出口额变动26图表2
1976-2023年发达国家和发展中国家水产品进出口额与净出口额变动27图表3
1996-2023年世界是回程票分种类出口额变动27图表4
1996-2023年世界水产品分种类出口额比重变动28图表5 海水产品月度综合平均价格36图表6
淡水产品月度综合平均价格36图表7 带鱼价格走势37图表8 南美白对虾价格走势38图表9
鲍鱼价格走势39图表10 扇贝价格走势39图表11 草鱼价格走势40图表12 罗非鱼价格走势41图表13
鳗鱼价格走势41图表14 罗氏沼虾价格走势42图表15 2019-2023年二季度gdp情况54图表16
2019-2023年二季度cpi情况54图表17 2019-2023年二季度ppi情况55图表18
2015-2023年二季度居民收入情况56图表19 2014-2023年城镇和农村居民恩格尔系数57图表20
2014-2023年全部工业增加值及其增长速度57图表21
2015-2023年二季度我国全社会固定资产投资统计59图表22
2019-2023年二季度我国社会消费品零售总额情况60图表23 2014-2023年二季度进出口情况60图表24
2014-2023年人民币汇率变化情况73图表25 2015-2023年中国水产品市场供需现状(单位 万吨, %)86图表26
2015-2023年中国水产品进出口(单位 万吨) 86图表27 2017-2023年中国鲍鱼进出口数量分析142图表28
2017-2023年中国鲍鱼进出口金额分析142图表29 2017-2023年中国龙虾进出口数量分析143图表30
2017-2023年中国龙虾进出口金额分析143图表31 2017-2023年中国金枪鱼进出口数量分析144图表32
2017-2023年中国金枪鱼进出口金额分析144图表33 2017-2023年中国三文鱼进出口数量分析144图表34
2017-2023年中国三文鱼进出口金额分析145图表35 2023年海鲜行业企业集中度分析171图表36
企业主要经济指标分析173图表37 企业盈利能力分析174图表38 企业偿债能力分析174图表39
企业运营能力分析174图表40 企业成长能力分析175图表41 企业主要经济指标分析176图表42
企业盈利能力分析177图表43 企业偿债能力分析177图表44 企业运营能力分析177图表45
企业成长能力分析177图表46 企业主要经济指标分析178图表47 企业盈利能力分析179图表48
企业偿债能力分析179图表49 企业运营能力分析179图表50 企业成长能力分析180图表51
企业主要经济指标分析181图表52 企业盈利能力分析181图表53 企业偿债能力分析182图表54
企业运营能力分析182图表55 企业成长能力分析182图表56 企业主要经济指标分析183图表57
企业盈利能力分析183图表58 企业偿债能力分析184图表59 企业运营能力分析184图表60
企业成长能力分析184图表61 企业主要经济指标分析185图表62 企业盈利能力分析185图表63
企业偿债能力分析186图表64 企业运营能力分析186图表65 企业成长能力分析186图表66
2023-2029年中国海鲜行业需求消费预测193图表67 2023-2029年中国海鲜行业盈利能力预测193图表68
海鲜产品技术应用注意事项分析204图表69 海鲜产品项目投资注意事项图205图表70
海鲜产品行业生产开发注意事项206图表71 海鲜产品销售注意事项207