

南阳大米品牌建设:大米品牌策划方案(靠谱推荐)

产品名称	南阳大米品牌建设:大米品牌策划方案(靠谱推荐)
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

现代农业的发展使得传统散装大米向品牌大米发展，散装大米已经越来越少了，大米企业都在向品牌农业发展，哪些起步早，发展快的大米品牌也已经走进千家万户了，他们正向更高端的大米品牌在建设高端大米品牌。在国内大米行业来说，其品牌何其多，相对来说有名的如金龙鱼大米，福临门大米，北大荒大米，金建大米，角山大米等还有很多不太知名的大米品牌，行业的竞争也是非常大，如何才能脱颖而出，占领一席之地了，今儿南阳企常青品牌策划小编就来和大家分享一下南阳大米品牌建设，南阳大米品牌策划方案的一些思路。

南阳大米品牌建设:南阳大米品牌策划方案

南阳大米品牌建设:南阳大米品牌策划方案如下：

一.大米市场调研策划

市场调研是必不可少的，调研的目的是更好发现自己的不足，哪一年大米厂和小米企业需要对所在市场进行多种方法进行市场调研，了解行业及政策的发展趋势，调研竞品的优劣势和市场占有情况，调研消费者对小米的期待，小米品牌建设一定满足南阳企常青提出的4P，4C，4R营销策划理论融合。

市场调研需要根据企业所处市场及战略版图来分析目标市场的人口环境、经济环境、政治法律环境、社会文化环境、自然环境、科技环境等。

竞品调研，相同的竞品、目标用户相同的产品、替代性竞品；调研维度：战略定位、广告语、代言人、目标消费者、小米SKU、产品品种、价格区间等。

消费者调研，消费者是谁？消费者买什么样的大米？消费者在哪里买大米？消费者在什么时候购买大米？消费者为什么购买我们的大米？消费者如何去买的？

二.大米企业诊断策划

诊断这一步也是不容忽视的，要诊断南阳大米企业过去的财务问题、品牌问题、生产问题，销售问题、管理问题、渠道问题以及资源问题等，也要诊断未来的发展计划，只有充分了解了自已的优劣势，才能决定采用什么样的营销略，做到知己知彼方能取胜。

三.大米品牌定位策划

这一步就是要根据前面市场调研的数据与企业诊断的数据进行数据分析，策划出差异化品牌定位，定位这个比较抽象，我们拿几个生活中常见的品牌来举例看下，金龙鱼1:1:1调和油，定位就是黄金比例1:1:1的调和油。金龙鱼稻谷鲜生，黄金产地稻花香，都是金龙鱼品牌，调和油和大米的定位就不同。

四.大米品牌策略设计

这一步就是围绕前面的定位取一个好听好记的品牌名称，大米品牌定位语，品牌主张，大米品牌愿景，大米品牌使命，传播口号，大米品牌调性，大米品牌故事，大米包装设计，产品海报等能落地的营销策略。

五.大米市场营销

通过前面科学系统的品牌策划，大米品牌建设已经初步形成，这一步就是要将大米品牌和大米产品进入市场渠道中去，让更多的人了解品牌，认可品牌。同时还需要制定年度销售目标，根据销售目标做好相应的广告计划，大品牌都在做广告，何况是新品牌了，消费者在都买大米品牌的时候会选择听过的或者熟悉的品牌购买。

总结，以上就是南阳企常青品牌策划小编分享的南阳大米品牌建设与大米品牌策划方案的大致内容，大米品牌策划的宗旨就是让其销量好，简单来说就是三大板块，一就是大米品牌建设，建设有竞争力的品牌；二是营销推广，让目标市场更多的人认知其品牌，起码要成为顾客选购大米的品牌时的选择项；三是销售回款策略，根据生产情况及渠道资源，做好线下与线上不同渠道制定不同回款计划。