

FHC上海环球食品展 food & Hospitality China

产品名称	FHC上海环球食品展 food & Hospitality China
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国上海闵行区上海沪光路39弄6号601室
联系电话	18721891006 18721891006

产品详情

2023年FHC环球食品展

FHC食品展，是每年一度的国际性食品行业盛会，将于2023年11月8日至10日在上海举行。本届展会将特别聚焦于生鲜食材领域，汇聚了全球优质食材供应商和买家，旨在促进全球食品行业的交流合作，推动新产品研发和市场拓展。

展会时间

2023年11月8日至10日

展会地址：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

展会内容

本届FHC食品展将展示来自世界各地的优质食材和创新产品，为参展商和买家提供一个广阔的商业交流平台。展会内容涵盖了各类生鲜食材，包括海鲜、肉类、禽类、蔬菜、水果等，同时还包括加工食品、酒类、糖果、乳制品等众多品类。参展商将展示他们新的产品和技术，与进行深入的技术交流和学术论坛。

展会规模

FHC食品展是亚洲地区大、具影响力的食品行业展览会之一。预计本届展会将吸引超过3000家国内外参展商和超过15万名买家参与。届时，将有超过200,000平方米的展览面积，展会规模空前庞大。

FHC上海环球食品展

本届展会招商火热进行中，各大行业纷纷确认参展，同时随着新业态的诞生，更多新锐品牌也借助FHC

国际平台进入大家视野。让我们一起来看看已经有哪些品牌入驻吧~

业态多元，品牌云集

板块一：肉类及水产品

随着经济的进一步发展、人民生活水平的提高以及购买力的增强，我国肉类制品的生产和消费总量将实现持续增长。目前，肉类市场需求呈多样化发展趋势，消费结构将进一步调整优化。

作为FHC的常驻板块，泰森、丽德尔、天圣福味等参展企业每年都会严选优质的肉类资源，同时关注市场需求，打造时下贴合热点的产品系列。

我国作为水产养殖大国，水产养殖产量连续33年位居全球首位，也是世界上重要的海鲜水产品市场，根据联合国粮农组织的预测，到2030年中国市场海鲜消费将占到全球消费总量的38%。

与此同时，2月13日，2023年国家相关文件正式发布并指出，要推进水产养殖池塘改造升级，发展大水面生态渔业、深远海养殖等，为我国渔业高质量发展，稳住养殖基本盘，持续提升水产品供给保障水平注入"强心剂"。

本届FHC将继续携手ASC水产养殖管理委员会，推进水产业消费升级和产业发展，带领更多水产企业"走出去"，同时将更多海外企业"请进来"。

板块二：休闲食品

如今，居民收入水平和消费水平的提高，绿色、健康是休闲食品未来发展的必然趋势。休闲零食深受广大消费者喜爱，常见品类有烘焙类、炒货干果类、糖果类、膨化类、肉干鱼干类等。据统计，目前市场前三种类分别为糖果、巧克力及蜜饯，种子及坚果炒货、香脆休闲食品。

2023FHC休闲食品板块全新升级，诚久食品、百思卓、河北凤韩、南京娟子等企业纷纷亮相，打造产品线，为采购商提供优质、品类繁多的产品。

板块三：甜食及巧克力

随着人们生活水平的不断提高以及新功能、新口味的糖果巧克力产品涌现，糖果巧克力市场的需求正在进一步扩大。近几年，中国糖果巧克力市场保持了8%至12%的年增长率，高于全球糖果巧克力年均增长速度近6个百分点，已成为中国食品工业中快速发展的产业。

FHC新设甜食及巧克力主题展区，并且同期举办上海国际巧克力展，云集众多巧克力产业链的相关可可豆种植国，巧克力生产商，甜品制造商等与巧克力相关领域的参展商。

板块四：乳制品及饮品

如今，中国乳制品市场保持稳健增长，数十家乳企都在今年启动了上市计划，迎来了上市潮。越来越多乳业网红新品牌也正在崛起，乳业赛道更多竞争愈加激烈。

本届FHC上海环球食品展乳制品板块致力于推进乳制品供应链优化，携手中粮、蒙牛、三元、伊利、熊猫乳业等探索2023年趋势发展以及揭晓乳业风向标，为各大产业提供更多更好品质的产品和服务。

板块五：烘焙轻餐

艾媒数据显示，2022年中国烘焙食品行业市场规模达2853亿元，随着中国消费者对烘焙食品的认知度的不断提升，中国烘焙市场未来增长潜力巨大，预计2025年市场规模将达3518亿元。在多元化消费需求的驱动下，各大烘焙品牌不断加强技术投入及拓宽销售渠道。

青岛可颂食品、南侨、优鲜沛等国内外烘焙行业龙头企业齐聚2023FHC，展示全新生产线，先进的生产设备和优质的产品。

板块六：咖啡茶饮

本届FHC和HOTELEX两展强强联手，打造"食品+餐饮"的行业盛会，咖啡板块内容将更丰富。届时，将汇集60+来自全国各地的咖啡馆，现场展示家用咖啡机及器具、咖啡生豆/熟豆、咖啡烘焙设计及技术等

。展会同期将开启2023FHC上海国际咖啡美食文化节，此外，您还可以在现场观摩国际咖啡赛事，赛事相关内容也将后续向大家公布。

板块七：调味品及粮油

随着餐饮行业的高速发展、烹饪"小白"人口基数的不断扩容，推动了调味料行业的发展。与此同时，餐饮连锁化程度不断提高，连锁餐饮企业对调味品生产企业的产品需求也不断提升。C端市场和B端市场联合发力，调味料行业发展空间进一步扩大。

大多福、利和味道、天禾等调味品企业已入驻FHC 2023,带来全系调味产品，期待更多新品发布。

板块八：预制菜及中央厨房

国家《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》指出，深入实施种业振兴行动，提升净菜、

中央厨房等产业标准化和规范化水平，培育发展预制菜产业。

作为下一个亿万级餐饮市场，一方面全国多省市布局预制菜产业园区，制定相关行业标准规范市场，另一方面餐饮端对预制菜的需求势必将持续拉升，预示着将有更多预制菜品牌出现。

朕宅、美焕、张力生、潮香园等众多预制菜企业入驻2023FHC上海环球食品展。在本届FHC现场，主办方将继续针对行业动态、餐饮趋势等领域推出形式多样、丰富多彩的高峰论坛。展会现场将邀请行业巨擘，打造2023FHC预制品产业大会，敬请关注。