

京东慧采：企业级客户的智能采购利器，打造专属采购平台

产品名称	京东慧采：企业级客户的智能采购利器，打造专属采购平台
公司名称	四川冠京猫网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区浣花南路250号一层（注册地址）
联系电话	19108048127 19108048127

产品详情

什么是京东慧采？

京东慧采，是京东大客户为企业级客户打造的研发零投入的专属采购平台。对于没有自建采购管理系统的企业，则可直接使用京东的慧采平台，迅速打造出企业专属的采购平台。

2.基本要求

- A. 公司主体注册年限 2 年或 2 年以上，注册资金200万以上
- B. 一般纳税人资格证明
- C. 需提供商标（R标）扫描件，如需授权则需要品牌方的一级授权
- D. 产品质检报告

3.相关费用（具体以跟采销沟通为准）

- A. 保证金范围：3-10万左右
- B. 扣点范围：5-8%左右
- C. 入驻费用：京东慧采目前是采取邀约式入驻，需要采销的邀约可入驻，我们这边有京东内部渠道可去解决入驻名额问题。我们这边有 6~8 个工作人员为店铺操作入驻，有专门的策划经理写运营计划书，有专门的入驻负责人拉群与您对接资料，并且店铺对接的主要负责人都

是在群里，一切店铺的沟通和操作都是在多方监督下完成的。前期是没有任何费用的，成功下店拿到慧采VC后台之后再支付入驻费用。

慧采合作入驻流程：

A.入驻费用谈妥，确认合作签署代入驻合同(服务期限、入驻类目、费用等均在合同内约定好)

B.商家提供入驻所需资料(产品清单、ppt、商家信表)，ppt,可由入驻公司代制作。

作。

C.资料准备完毕交给入驻公司，由入驻公司对接采销洽谈入驻事宜

D.确认已下VC后，支付代办入驻费用

E.入驻公司负责协助商家上架审核产品线

，以及协助店铺上线。京东慧采入驻全过程由入驻公司操作,商家只需提供入驻所需基础资料以及配合验店，直到店铺上线即可。

4.入驻慧采营业指标

京东现在给到我们服务商特批名额，只要企业成功入驻京东慧采，采销会给慧采商家运营建议，以及资源分配，对商家是没有制定销售目标，没有业绩考核

的。企业成功入驻京东慧采后只要商家积极配合采销，满足采销合理要求即可。

5.慧采客户群体

京东慧采采购客户主要体现为政府单位，高铁，航空，部队，军委，移动联通电信等国家管控单位（如商家实在无政企客户，可以提供线下大客户的供货采购合同等）

6. 京东慧采优势

根据目前的电商平台来看，只有京东的自营模式具备B2B条件。京东的自营模式可以提高企业之间的采购效率。

A.企业客户经过市场的评估比较之后，会发现通过京东一家，就能够买到几乎所需要的所有东西，从IT，数码，家电，然后日用百货，图书，然后一直到耗材，甚至到食品，一个企业在日常办公经营中间所需要到的各种产品，几乎可以在京东做到一站式的采购。

B.而且有慧采平台来接入，对企业来讲，是没有投入的，整个操作方式跟在私立的京东网站上去购买是一样的购物体验，而且所有货品都是经过挑选的，不需要大海捞针一样的去选择，提高了采购效率。

C.京东的自营的物流体系，对于B类客户来讲，为合适，当企业客户采购几百种，上千种产品的时候，如果他是面对的是海量的供货商，对他来说是一个效率很大的问题。京东的模式可以保证，从产品到下单，一直到终的配送，到后台的服务，能够提供一站式，一揽子的解决方案，对于客户来讲，可以提升效率，节省成本。

D.入驻京东慧采之后，成功对接采销。采销手里会有一些资源，有客户需要相关产品，采销会根据您的产品和实力，给您推荐客户订单，或者给您有相关采购需求的企业电话。京东多年形成的自营供应商模式，在规模化采购时优势更容易发挥出来，这为京东慧采的采购平台提供了采购交易的基础。