

旅游卡系统代理创业加盟

产品名称	旅游卡系统代理创业加盟
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	5000.00/件
规格参数	漫云科技:旅游卡系统代理创业加盟
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

产品详情

旅游业全面回升，3月旅游服务类app活跃用户数达到1.36亿，同比增长36.4%。

一、国内旅游市场趋势

2023年，旅游业只用半年的时间做到了去年一年的水平。暑假期间仅用半个月，暑期游人次已超2019年同期水平。

自7月以来，同程旅行平台“研学”相关旅游搜索热度环比上涨203%，“亲子”相关旅游搜索热度上涨162%。为了更好的制定旅游攻略，旅游、导航类app热度飙升。此外音乐节、演唱会也成为今年旅游爆款“制造机”，同程旅行数据显示，6月至7月，“音乐节”相关旅游搜索热度环比涨幅达到460%，购票平台大麦app在AppStore排行榜排名的位置。

二、旅游应用推广方式

众所周知旅游类app受季节性趋势影响较大，在旅游旺季，旅游类app的用户活跃度较高。五一假期前后，携程旅行app活跃用户峰值达到2,176万；铁路12306app活跃用户达到峰值，DAU增至4,850万。

开发者和营销推广人员为了应对季节性影响，一般选择在进入旅游旺季前进行app活动推广，以增加用户粘性，提高用户留存率。除此之外旅游攻略、租车、导航类app也是旅游必备app，以下是旅游、出行app在AppStore进行中的app内活动，从图片设计到文案都值得开发者和营销推广人员参考。

无论吸引新用户还是向当前用户展示新信息，抑或是与旧用户重建联系，App内活动都是的选择。另一个获取用户的关键工具是A/B测试。

A/B测试也是评估哪些创意视觉元素能够推动目标用户进行决策的关键工具。通过测试AppStore产品页的不同元素，从而了解哪些元素带来的用户参与度高、加入季节性内容是否能带来更多下载次数。

关于A/B测的9点技巧

A/B测试评估了哪种类型的变体转换多

通过研究app类别和竞争对手，您将清楚地了解到目前AppStore列表的缺陷，和找到A/B测试的佳实践

A/B测试需要建立在有假设的基础上

测试的样本数量对于结果的准确性至关重要

不要在每次A/B测中尝试测试多个元素

A/B测试运行实验至少7天，通常会持续7到14天

尽可能多地进行测试，精益求精

要测试的关键元素是：app图标、截屏和视频

在发布app之前进行A/B测试

无论是App内活动抑或是A/B测试，都能有效助您提升app的曝光度和活跃度。三年压抑的旅行终于得到释放，对旅游业来说虽然还存在风险，但也有很多机会。国内旅游市场高开稳走，旅游经济进入强劲复苏新通道，相信旅游业一定可以向阳而生。尽快行动起来吧！