

# 中国数字文创产业动态规划及投资价值分析报告2023-2030年

产品名称	中国数字文创产业动态规划及投资价值分析报告 2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

中国数字文创产业动态规划及投资价值分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年7月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

章 数字文创产业相关概述

节 数字文创产业概况介绍

一、 行业基本概念

二、 行业主要特点

第二节 数字文创产业发展特性分析

一、 周期性

二、区域性

三、季节性

## 第二章 2021-2023年国际数字文创产业发展状况分析及经验借鉴

### 第一节 美国数字文创产业发展分析

一、文化创意产业发展现状

二、文化创意产业发展模式

三、文化创意产业空间布局

四、典型文化创意产业基地

五、文化产业发展借鉴经验

### 第二节 英国数字文创产业发展分析

一、文化创意行业起源

二、文化创意扶持政策

三、文化创意产业模式

四、文创产业空间布局

五、文化创意城市建设

六、文创行业经验借鉴

### 第三节 日本数字文创产业发展分析

一、文创产业空间分布

二、文创产业发展模式

三、不同领域文创融合

四、文创发展经验借鉴

### 第四节 韩国数字文创产业发展分析

一、文创产业市场规模

二、文创产业空间分布

三、政府重视数字文创

四、文化产业出口经验

## 第三章 2021-2023年中国数字文创产业发展发展环境分析

### 第一节 政策环境

- 一、数字文创产业政策回顾
- 二、数字文创产业自律公约
- 三、数字文创业务规范公约
- 四、元宇宙数字文创培育计划

### 第二节 经济环境

- 一、宏观经济概况
- 二、工业经济运行
- 三、对外经济分析
- 四、固定资产投资
- 五、宏观经济展望

### 第三节 社会环境

- 一、居民收入水平
- 二、居民消费水平
- 三、互联网发展现状

### 第四节 技术环境

- 一、技术发展提供良好终端体验
- 二、数字技术助推VR商业化进程
- 三、5G技术助推云游戏市场发展
- 四、AI技术与在线教育的融合

### 第五节 文化消费环境

- 一、文化消费市场整体情况
- 二、文化消费市场整体特征
- 三、文化消费市场发展趋势
- 四、文化消费市场发展展望

## 第四章 2021-2023年中国文创产业发展分析

### 第一节 文化创意行业概况

#### 一、文创产业特征

#### 二、文创产业分类

#### 三、文创商业模式

### 第二节 文创产业市场发展综况

#### 一、文创发展相关政策

#### 二、文创市场发展现状

#### 三、文创设计服务占比

#### 四、文创产业企业规模

#### 五、文创跨界融合联动

### 第三节 文创产品行业发展分析

#### 一、文创产品产业链条

#### 二、文创产品市场规模

#### 三、文创产品企业竞争

### 第四节 文创产业文化资源资本化

#### 一、文化资源资本化概况

#### 二、文创资源资本化路径

#### 三、文创资源资本化建议

### 第五节 产业经济学视角下文创产业的发展分析

#### 一、产业经济学下文创产业特点

#### 二、产业经济学下文创产业现状

#### 三、产业经济学下文创产业策略

## 第五章 2021-2023年中国数字文创产业发展综况

### 第一节 数字文创产业发展概况

#### 一、产业发展现状

二、 产业驱动因素

三、 产业盈利模式

四、 产业链条分析

## 第二节 数字文创产业市场发展分析

一、 产业市场规模

二、 产业细分格局

三、 典型竞争企业

## 第三节 科技创新与文创产业融合发展思考

一、 科技创新与文创产业融合关系

二、 科技创新下文创产业发展趋势

三、 科技创新给文创产业的弊端

四、 科技创新与文创产业融合建议

## 第四节 数字文创产业发展问题对策

一、 数字文创产业存在问题

二、 数字文创产业发展对策

三、 数字文创融合发展思路

四、 数字文化发展借鉴经验

## 第六章 2021-2023年中国数字文创产业重点城市发展分析

### 第一节 北京市

一、 文创产业发展现状

二、 数字藏品相关政策

三、 数字文化发展特点

四、 机构助力数字文创

五、 数字赋能文旅案例

### 第二节 上海市

一、 文创产业发展现状

二、 文创产业园区发展

三、 资金助力数字文创转型

四、 数字文创发展动态

五、 数字文旅建设成效

六、 数字文创赋能博物馆

### 第三节 广州市

一、 文创产业发展规模

二、 数字文创政策环境

三、 数字文创发展规模

四、 数字文创建设动态

五、 科技赋能文化产业

六、 1978数字文创小镇

### 第四节 深圳市

一、 文化产业发展现状

二、 文创产业发展特点

三、 数字文创产业政策

四、 数字文创产业基地

五、 数字文创发展经验

### 第五节 成都市

一、 文创产业产值规模

二、 数字文创发展背景

三、 数字文创园区建设

四、 数字文创企业合作

五、 数字文创发展趋势

六、 数字文创发展规划

### 第六节 长沙市

- 一、 文创产业发展规模
- 二、 数字文创发展现状
- 三、 数字赋能文旅产业
- 四、 园区数字文创发展
- 五、 数字文创发展方向
- 六、 数字文创发展对策

## 第七章 2021-2023年中国数字文创产业重点细分领域发展分析——数字文旅

### 第一节 2021-2023年中国旅游业发展现状

- 一、 旅游业发展政策支持
- 二、 旅游业市场规模统计
- 三、 旅行社接待游客数据
- 四、 星级酒店运营数据
- 五、 星级酒店餐饮营收
- 六、 国内旅游市场发展趋势

### 第二节 数字文旅发展综况分析

- 一、 数字文旅基本概念
- 二、 数字文旅政策环境
- 三、 数字文旅发展意义
- 四、 数字文旅创新业态
- 五、 数字文旅转型进展
- 六、 企业战略合作
- 七、 数字文旅发展方向

### 第三节 文旅产业数字化转型机遇

- 一、 文旅企业融资需求迫切
- 二、 政策引导新基建风口
- 三、 疫情带动数字文旅需求

## 四、智慧科技赋能文旅发展

### 第四节 数字文旅发展面临难点和重点分析

#### 一、文旅数字价值挖掘

#### 二、文旅数字化治理

#### 三、文旅产业业态重点

## 第八章 2021-2023年中国数字文创产业重点细分领域发展分析——网络文学

### 第一节 网络文学相关概况

#### 一、网络文学基本概念

#### 二、网络文学不同分类

#### 三、网络文学发展特点

#### 四、网络文学发展历程

### 第二节 2021-2023年网络文学发展综况

#### 一、行业发展政策环境

#### 二、网络文学产业链条

#### 三、行业发展商业模式

#### 四、市场规模统计分析

#### 五、行业企业竞争格局

### 第三节 2020-2022网络文学内容题材分析

#### 一、网络文学社会现实题材

#### 二、网络文学传统文化传承

#### 三、网络文学科幻题材发展

### 第四节 2020-2022网络文学受众消费者分析

#### 一、网络文学全民阅读现状

#### 二、“Z世代”读者发展特征

#### 三、网络文学用户阅读频率

#### 四、网络文学用户阅读时长



## 五、网络文学用户年龄分布

### 第五节 2021-2023年网络文学IP产品发展

#### 一、网络文学IP产品现状

#### 二、全链路改编激发IP价值

#### 三、网楼文学精品IP发展

### 第六节 2021-2023年网络文学出海发展分析

#### 一、网络文学出海规模现状

#### 二、网络文学出海市场规模

#### 三、网络文学出海发展趋势

#### 四、网络文学出海发展前景

## 第九章 2021-2023年中国数字文创产业重点细分领域发展分析——数字影视

### 第一节 影视行业发展综合况分析

#### 一、影视行业包含种类

#### 二、影视行业产业链条

#### 三、影视行业规模分析

#### 四、影视行业投融资分析

#### 五、影视行业发展趋势

### 第二节 数字影视行业发展综合况分析

#### 一、数字影视行业发展特点

#### 二、数字影视藏品发展分析

#### 三、数字影视行业发展方向

### 第三节 2021-2023年网络电影行业发展分析

#### 一、网络电影上新数量

#### 二、网络电影市场规模

#### 三、网络电影内容趋势

### 第四节 2021-2023年数字影视基地建设动态

一、 影视产业创新服务中心

二、 东方明珠数字影视基地

三、 无锡数字影视基地建设

四、 沃典数字影视摄制基地

## 第五节 数字影视行业商业模式分析

一、 电影产业链及商业模式

二、 电视产业链及商业模式

三、 在线视频产业链及商业模式

## 第十章 2021-2023年中国数字文创产业重点细分领域发展分析——数字音乐

### 节 数字音乐概况分析

一、 数字音乐基本概念

二、 数字音乐变革分析

三、 数字音乐比较区别

四、 数字音乐相关特点

五、 数字音乐全球历程

### 第二节 数字音乐产业发展综况分析

一、 数字音乐政策环境

二、 数字音乐产业链条

三、 数字音乐市场规模

四、 数字音乐用户规模

五、 数字音乐典型平台

### 第三节 数字音乐用户画像分析

一、 不同性别曲风偏好

二、 不同年龄曲风偏好

三、 不同城市线级曲风偏好

四、 数字音乐用户偏好总结

#### 第四节 \*\*\*技术应用于数字音乐产业的思考

- 一、\*\*\*技术应用于数字音乐作用
- 二、\*\*\*技术应用于数字音乐隐患
- 三、\*\*\*技术在数字音乐产业思考

#### 第五节 数字音乐发展痛点

- 一、原创音乐传唱度低
- 二、数字音乐版权问题
- 三、产业集聚发展不足

### 第十一章 2021-2023年中国数字文创产业重点细分领域发展分析——网络动漫

#### 第一节 动漫产业发展概况分析

- 一、动漫产业发展历程
- 二、动漫产业政策环境
- 三、动漫行业产业链条
- 四、动漫产业市场规模
- 五、动漫产业竞争格局
- 六、动漫产业发展前景

#### 第二节 网络动漫行业发展概况

- 一、网络动漫产业基本内涵
- 二、网络动漫产业主要特点
- 三、动画产业链及商业模式
- 四、网络动漫产业政策环境

#### 第三节 2021-2023年网络动漫产业市场综合分析

- 一、网络动漫产业市场规模
- 二、网络动漫产业细分格局
- 三、网络动漫产业用户规模
- 四、网络动漫产业投融资

## 五、网络动漫产业用户画像

### 第四节 新媒介视域下的网络动漫价值网研究

#### 一、网络动漫价值链的网络化延伸

#### 二、互联网平台的价值聚合网络

#### 三、网络动漫价值网潜在问题分析

#### 四、网络动漫价值网增值路径优化

## 第十二章 2021-2023年中国数字文创产业重点细分领域发展分析——电竞游戏

### 第一节 电竞游戏行业发展概况

#### 一、电子竞技游戏主要分类

#### 二、电子竞技游戏行业发展历程

#### 三、电子竞技游戏行业产业链条

#### 四、网络游戏产业链及商业模式

#### 五、电子竞技游戏行业政策环境

### 第二节 电竞游戏市场发展分析

#### 一、游戏行业发展规模分析

#### 二、电竞游戏市场规模分析

#### 三、电竞游戏行业用户规模

#### 四、电竞游戏行业投融资

### 第三节 电竞游戏行业用户画像分析

#### 一、行业用户类型偏好

#### 二、行业用户消费水平

#### 三、行业用户消费形式

#### 四、行业用户游戏时间

### 第四节 电竞游戏行业发展趋势分析

#### 一、电竞游戏行业核心趋势

#### 二、电竞游戏产业生态趋势

三、 电竞游戏场景融合趋势

四、 电竞游戏社会责任趋势

### 第十三章 2021-2023年中国数字文创产业其他重点细分领域发展分析

#### 节 数字博物馆行业发展分析

一、 博物馆行业规模分析

二、 数字博物馆主要特点

三、 数字技术改变博物馆

四、 大运河数字博物馆

五、 博物馆数字化趋势

#### 第二节 数字藏品行业发展分析

一、 数字藏品行业发展特点

二、 数字藏品行业产业链条

三、 全球数字藏品市场规模

四、 中国数字藏品市场规模

五、 数字藏品激活文创市场

### 第十四章 2020-2023年数字文创产业国内外重点企业经营现状分析

#### 节 华特迪士尼公司（DIS）

一、 企业发展概况

二、 2023年企业经营状况分析

三、 2023年企业经营状况分析

四、 2023年企业经营状况分析

#### 第二节 Meta (FB)

一、 企业发展概况

二、 2023年企业经营状况分析

三、 2023年企业经营状况分析

四、 2023年企业经营状况分析

### 第三节 爱奇艺 (IQ)

#### 一、企业发展概况

#### 二、2023年企业经营状况分析

#### 三、2023年企业经营状况分析

#### 四、2023年企业经营状况分析

### 第四节 网易公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、2023年企业经营状况分析

#### 三、2023年企业经营状况分析

#### 四、2023年企业经营状况分析

### 第五节 腾讯公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、2023年企业经营状况分析

#### 三、2023年企业经营状况分析

#### 四、2023年企业经营状况分析

### 第六节 三七互娱

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、核心竞争力分析

#### 六、公司发展战略

#### 七、未来前景展望

### 第七节 掌阅科技

#### 一、企业发展概况

#### 二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第八节 中国电影

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第十五章 2021-2023年中国数字文创产业投融资分析及风险预警

节 数字文创产业投资机遇

一、跨界融合型的业态更加多元

二、人工智能为数字文创赋能

三、数字多媒体应用领域广泛

四、传统文化为数字文创提供基础

五、用户对数字文创产品接受度高

第二节 数字文创产业投融资壁垒分析

一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、品牌壁垒

四、规模壁垒

第三节 数字文创产业投资风险

一、内容供给不足风险

二、产业创新失败风险

三、复合人才缺乏风险

四、核心竞争力下降风险

#### 第四节 数字文创产业投融资建议

一、行业投资建议

二、企业投资建议

### 第十六章 2023-2030年中国数字文创行业发展趋势预测

#### 第一节 数字文创产业发展前景预测

一、数字文创市场前景

二、数字文创发展展望

三、数字文创规划方向

四、数字文创发展新业态

#### 第二节 数字文创产业发展趋势分析

一、文创产业发展趋势

二、数字文化产业趋势

三、数字文创发展趋势

#### 第三节 2023-2030年中国数字文创产业预测分析

一、2023-2030年中国数字文创驱动因素分析

二、2023-2030年中国数字文创市场规模预测

#### 图表目录

图表 美国文化创意产业空间布局格局示意图

图表 英国文化创意产业空间分布格局

图表 日本文化创意产业空间分布格局

图表 韩国文化创意产业空间分布格局

图表 2017-2023年中国生产总值及其增长速度



图表 2017-2023年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2023年二季度和上半年GDP初步核算数据

图表 2017-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表 2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021-2023年中国规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2023年规模以上工业生产主要数据

图表 2017-2023年中国货物进出口总额

图表 2023年货物进出口总额及其增长速度

图表 2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2023年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表 2023年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2023年中国三次产业投资占固定资本投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年房地产\*\*和销售主要指标及其增长速度

图表 2021-2023年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2023年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2023年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2023年居民人均消费支出及构成

图表 2023年全国居民收支主要数据

图表 数字产业底层科技

图表 2023年5G套餐用户数

图表 云游戏产业链

图表 2023年需求侧线下文化休闲频次和文化消费支出变化

图表 2023年国内疫情形势对本单位文化消费业务的影响

图表 2023年线上文化消费场景分布

图表 2023年线上文化体验及愿意情况

图表 文化消费在旅游花费中的占比分布

图表 2016-2023年城镇与乡村居民人均教育文化娱乐支出对比

图表 2023年城镇及乡村居民文化消费地点

图表 2023年城镇及乡村居民线下文化休闲频次

图表 2023年主要文化消费场景体验频率

图表 国内文化消费市场主要集中的领域（企业端调研）

图表 2023年国内居民加入社群的主要类型

图表 文化创意行业主要特征

图表 文创产业分类

图表 我国文创行业产业相关政策

图表 2019-2022年国家文化产业创新实验区指数情况

图表 2017-2023年中国规模以上文化及相关产业营收情况

图表 2017-2022年中国文化及相关产业增加值情况

图表 2017-2023年中国文化创意设计服务营收情况

图表 2017-2023年中国规模以上文化创意设计营收占比情况

图表 2017-2023年中国文创行业新增相关企业年度注册量情况

图表 文创跨界融合产业形式

图表 文创产品产业链

图表 2016-2023年中国文创产品行业市场规模

图表 我国文创产品主要上市企业

图表 文化资源与文化资本的关系

图表 文创产业文化资源与资本的关系

图表 IP内容创作

图表 Z世代线上文娱市场规模

图表 数字文创产业全景图

图表 数字创意产业链

图表 2018-2022年数字文化创意行业市场规模

图表 2023数字创意产业细分行业规模占比

图表 2017-2023年北京市规模以上文化产业规模情况

图表 2023年北京市规模以上文化产业发展结构

图表 北京市三大文化创意产业园区发展现状

图表 2019-2022年规模以上文化及相关产业企业营业收入

图表 2023年长沙市文化及相关产业企业营业收入情况

图表 2023年长沙市文化及相关产业营业收入占比情况

图表 2023年长沙市各区域“文化企业”数量及营业收入情况

图表 长沙市夜经济发展现状

图表 2023年浏阳花炮产业集群成绩单

图表 2020-2023年各季度国内旅游人数情况统计

图表 2016-2023年国内旅游收入及收入同比增速

图表 2023年旅行社接待数据top15省市

图表 2023年全国星级酒店经营情况指标比较

图表 2023年星级酒店运营数据top10省市

图表 2023年星级酒店餐饮营收top10

图表 2023年各节假日国内旅游市场情况

图表 网络文学行业发展历程

图表 网络文学相关政策

图表 中国网络文学行业产业链

图表 网络文学商业模式

图表 2016-2022年中国网络文学市场规模

图表 2016-2022年中国网络文学市场营收结构

图表 中国网络文学行业竞争格局

图表 2022年网络文学用户每天网文阅读频率分布

图表 2022年网络文学用户固定周期追更比例分布

图表 2022年网络文学用户每周网文阅读时长分布

图表 2022年网络文学用户年龄分布

图表 2019-2023年中国网络文学出海市场规模及用户规模

图表 2023年中国影视作品的形式与题材分类

图表 影视行业产业链图谱

图表 2014-2024年中国影视行业市场规模分析

图表 2012-2023年中国影视行业投融资状况分析

图表 中国影视行业内容提质趋势

图表 中国影视行业IP衍生发展趋势

图表 中国影视行业搭建算法与数据评估体系发展趋势

图表 2019-2023年中国网络电影正片有效播放趋势

图表 2019-2023年中国网络电影上新数量

图表 2019-2023年中国网络电影新片正片部均有效播放

图表 2020-2023年中国网络电影新片平台分布情况

图表 2020-2023年拼播网络电影上新数量

图表 2019-2023年网络电影破千万票房数量

图表 2023年各平台网络电影破千万情况

图表 2023年网络电影票房分账破千万票房影片