

中国数字科技馆市场动态规划及投资趋势预测报告2023-2030年

产品名称	中国数字科技馆市场动态规划及投资趋势预测报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国数字科技馆市场动态规划及投资趋势预测报告2023-2030年

【全新修订】：2023年7月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

部分产业环境透视 17

章 数字科技馆行业发展综述 17

节 数字科技馆界定 17

一、数字科技馆定义 17

二、数字科技馆分类 17

三、数字科技馆功能 18

第二节 中国数字科技馆的作用 18

第三节 数字科技馆与城市文化建设发展综述 19

一、城市文化的内涵 19

二、数字科技馆与城市文化建设的关系 20

三、数字科技馆在提高国民科学素质中发挥的作用 20

四、数字科技馆的发展思路 24

第四节 数字科技馆市场特征分析 25

一、数字科技馆的科普供给机制与市场经营 25

二、产业关联度 30

三、影响需求的关键因素 30

四、数字科技馆的作用被大大忽视了 31

第二章 全球数字科技馆发展分析 32

第一节 世界数字科技馆发展分析 32

一、2019-2023年全球数字科技馆市场发展现状 32

二、2019-2023年全球数字科技馆市场发展特点 35

三、2023-2030年全球数字科技馆市场发展前景预测 37

第二节 全球主要国家数字科技馆市场分析 38

一、国外典型数字科技馆简介 38

1、西欧数字科技馆 38

2、北美洲数字科技馆 40

二、亚洲发达国家数字科技馆 41

1、日本 41

2、亚洲其他国家和地区的数字科技馆 42

三、美国数字科技馆考察报告 42

第三章 中国数字科技馆市场发展环境分析 50

第一节 2019-2023年全球环境分析 50

一、经济环境分析 50

二、社会环境分析 54

三、政策环境分析 55

第二节 2019-2023年中国经济环境分析 55

一、宏观经济形势分析 55

二、宏观经济环境对行业的影响 75

第三节 2019-2023年中国数字科技馆政策环境分析 75

一、与数字科技馆相关的监管机构 75

二、与数字科技馆相关的政策法规 76

三、与数字科技馆相关的法律法规 85

第四节 2019-2023年中国数字科技馆社会环境分析 86

一、人口环境分析 86

二、教育情况分析 88

三、教学质量分析 88

三、文化环境分析 89

四、政策环境分析 89

五、生态环境分析 90

六、中国城镇化率 91

七、居民消费观念和习惯分析 91

第二部分 行业深度分析 94

第四章 我国数字科技馆运行现状分析 94

节 我国数字科技馆发展状况分析 94

一、我国科技类博物馆发展的现状分析和问题思考 94

二、数字科技馆常规展览设计 96

三、新时期我国数字科技馆发展对策研究 97

四、关于数字科技馆发展趋势和特点的思考 99

五、坚持稳定的管理体制积极探索灵活的管理机制 102

六、关于数字科技馆项目规划与选址 104

第二节 数字科技馆发展现状 105

一、我国数字科技馆现状 105

二、现状和主要问题 108

三、全国各级数字科技馆达标及功能实现情况 112

四、我国数字科技馆进一步发展的政策建议 116

第三节 我国数字科技馆市场门票价格走势分析 119

一、数字科技馆门票的定义与功用 119

二、数字科技馆门票的价格 120

三、数字科技馆门票的订价政策 121

第四节 2022年对数字科技馆品牌市场化运作的思考 122

一、2022年对数字科技馆品牌市场化运作的思考 122

二、如何提高民众参观量 122

三、如何增强数字科技馆服务内涵 123

四、办好数字科技馆的办法 124

第五章 我国数字科技馆整体运行指标分析 126

第一节 2019-2023年中国数字科技馆总体规模分析 126

一、数字科技馆人员规模状况分析 126

二、数字科技馆数量分析 126

三、数字科技馆建筑面积和展厅面积分析 126

五、数字科技馆参观人数分析 127

六、数字科技馆科普经费筹集额分析 127

第二节 2019-2023年数字科技馆经营特点分析 128

一、地区科普发展仍不平衡 128

二、各部门分工协作态势明显 129

三、县级单位担当科普工作主力军 131

第三节 2019-2023年中国数字科技馆经营情况分析 131

一、我国数字科技馆总体运营情况分析 131

二、数字科技馆总体情况分析 132

第四节 2019-2023年数字科技馆各地区科学普及基本情况统计 133

第三部分 市场全景调研 134

第六章 2019-2023年我国数字科技馆市场需求形势分析 134

节 2019-2023年数字科技馆产品分析 134

一、数字科技馆特色产品 134

二、科普场馆与设施 136

第二节 2019-2023年数字科技馆细分需求市场分析 138

一、散客市场分析 138

二、我国散客市场的营销策略 138

二、教育市场分析 141

三、特殊群体市场分析 142

四、国外市场分析 142

第七章 我国数字科技馆发展模式分析 143

节 数字科技馆运作模式分析 143

一、数字科技馆内容建设框架 143

二、数字科技馆内容建设的表现形式 143

三、数字科技馆的运作模式 144

1、政府主导模式 144

2、社会力量参与模式 144

3、满足公众需求 145

第二节 数字科技馆管理模式分析 145

一、数字科技馆管理体制及面临的矛盾 145

- 1、数字科技馆的公益性与经营性之间的矛盾 145
- 2、数字科技馆运营管理机制与运营管理需求之间的矛盾 145
- 3、数字科技馆人员素质的提升与科技快速发展之间的矛盾 146

二、数字科技馆企业化管理模式分析 146

- 1、数字科技馆企业化管理模式概述 146
- 2、数字科技馆企业化管理模式关键点 146

第三节 数字科技馆创新模式分析 148

- 一、创新与数字科技馆建设 148
- 二、特色与科学馆建设 149

第八章 中国数字数字科技馆建设模式分析 150

第一节 数字数字科技馆市场发展概况 150

- 一、数字数字科技馆的定义 150
- 二、数字数字科技馆的特点 151
- 三、我国数字数字科技馆的发展现状 152

第二节 数字数字科技馆建设分析 155

- 一、建立数字数字科技馆的意义 155
- 二、数字科技馆的特征 155
- 三、数字科技馆运营技术模式 156
- 四、数字科技馆服务模式 157
- 五、总结 158

第三节 北京石景山区数字科技馆数字娱乐规划 159

- 一、规划背景 159
- 二、现状与问题 160
- 三、具体问题体现 161
- 四、规划与发展建议 162

第四部分 竞争格局分析 164

第九章 数字科技馆产业发展地区比较 164

第一节 全国总体情况 164

一、全国数字科技馆数量分析 164

二、全国数字科技馆人员数量分析 164

三、全国数字科技馆科普经费分析 165

四、全国数字科技馆科普活动参观人数分析 165

第二节 全国各地区情况 165

一、各地区数字科技馆数量分析 165

二、数字科技馆人员数量分析 166

三、2023-2030年各地区数字科技馆发展前景预测 166

第十章 中国科学技术普及概况 167

第一节 总体概况 167

第二节 公众科学素养 168

第三节 科普法规、政策与政府活动 169

第四节 科普场馆与设施 183

第五节 科普创作 184

第六节 科普图书 185

第七节 科普期刊 186

第八节 网络科普 187

第九节 科普影视 188

第十节 学校科普 189

第十一节 科学界的科普 190

第十二节 农村科普 191

第十三节 城市社区与企业科普 192

第十四节 科普理论研究 193

第十一章 国内数字科技馆竞争分析 195

节 中国科学技术馆 195

一、机构发展概况 195

二、主要功能 196

三、机构展览与陈列情况 197

四、场馆设置 200

五、机构建设情况分析 201

六、影院 201

第二节 广东科学中心 203

一、机构发展概况 203

二、建设历程 204

三、门票价格 207

四、常设展馆 208

五、展区 214

六、功能 215

第三节 上海科学技术馆 215

一、机构发展概况 215

二、机构特点分析 216

三、票价 217

四、章程 218

五、常设展区、展厅 220

第四节 重庆科学技术馆 231

一、机构发展概况 231

二、外观介绍 232

三、展示主题 233

四、机构展览与陈列情况 233

五、机构特色活动分析 235

六、机构建设情况分析 238

七、影院 238

八、门票价格 240

第五节 武汉科学技术馆 241

一、基本简介 241

二、机构发展概况 242

三、机构展览与陈列情况 243

第六节 湖南省科学技术馆 244

一、机构发展概况 244

二、机构展览与陈列情况 245

三、机构特色活动分析 246

四、展馆意义 247

第七节 黑龙江省科学技术馆 248

一、机构发展概况 248

二、机构展览与陈列情况 248

三、机构特色活动分析 249

四、收费及开放时间 251

第八节 福建省科学技术馆 251

一、机构发展概况 251

二、主要任务 252

三、荣誉称号 252

四、机构建设情况分析 252

五、科普活动 253

六、服务功能 253

第九节 江苏省科学技术馆 254

一、机构发展概况 254

二、机构展览与陈列情况 255

三、机构建设情况分析 256

四、功能与作用 256

第五部分 发展前景展望 258

第十二章 2023-2030年数字科技馆发展趋势预测 258

节 数字科技馆的管理运营及创新发展 258

一、总体问题 258

二、思考 259

第二节 数字科技馆的服务提升 259

一、营造人性化的展览氛围 259

二、将服务范围延伸到社会 260

三、总结 260

第三节 2023-2030年数字科技馆发展趋势预测 261

一、2023-2030年数字科技馆发展趋势分析 261

二、2023-2030年数字科技馆总数量分析 262

三、2023-2030年达标数字科技馆数量分析 263

四、2023-2030年达标数字科技馆数和人口总数之比 263

五、2023-2030年达标数字科技馆年接待观众数 263

六、2023-2030年达标数字科技馆观众数和人口总数之比 264

七、2023-2030年数字科技馆产业政策趋向 264

八、2023-2030年数字科技馆门票价格走势分析 265

第十三章 2023-2030年数字科技馆投资机会与风险 266

节 数字科技馆投资效益分析 266

一、2019-2023年数字科技馆投资效益分析 266

二、2023-2030年数字科技馆投资效益分析 266

第二节 影响数字科技馆发展的主要因素 267

- 一、2023-2030年影响数字科技馆运行的有利因素分析 267
- 二、2023-2030年影响数字科技馆运行的稳定因素分析 268
- 三、2023-2030年影响数字科技馆运行的不利因素分析 269
- 四、2023-2030年我国数字科技馆发展面临的挑战分析 271

第六部分 发展战略研究 272

第十四章 我国数字科技馆营销趋势及策略分析 272

第一节 数字科技馆营销概述 272

- 一、数字科技馆营销定义 272
- 二、数字科技馆营销的必要性 272
- 三、数字科技馆营销方面存在的问题 275

第二节 数字科技馆营销战略分析 276

- 一、展会营销 276
- 二、商品营销 278
- 三、品牌营销 280
- 四、关系营销 281
- 五、服务营销 281
- 六、教育营销 282
- 七、网络营销 282

第三节 数字科技馆营销战术分析 283

- 一、当前数字科技馆在市场营销活动中的实施 283
- 二、主要有以下几种措施： 284
 - 1、总体措施 284
 - 2、关注科普受众付出的成本。 285
 - 3、满足社会公众的科普需求。 286
 - 4、为科普受众提供便利。 287
 - 5、注重与社会公众的沟通。 288

6、使常设展览常展常新 289

第四节 数字科技馆营销形式及策略分析 291

一、数字科技馆网络营销概述及策略 291

二、数字科技馆微博营销概述及策略 292

三、数字科技馆体验式营销概述及策略 293

四、数字科技馆营销策略的实施及营销手段 293

第十五章 对数字科技馆发展战略研究 297

第一节 数字科技馆发展战略研究 297

一、战略综合规划 297

二、技术开发战略 298

三、业务组合战略 302

四、区域战略规划 305

五、产业战略规划 314

六、营销品牌战略 316

第二节 对我国数字科技馆品牌的战略思考 319

一、企业品牌的重要性 319

二、数字科技馆实施品牌战略的有效作用 322

三、模仿创新 323

第三节 数字科技馆投资战略研究 333

一、2023-2030年数字科技馆投资战略 333

二、2023-2030年细分市场投资战略 335

第四节 研究结论 336

图表目录

图表 1 2023年三季度 GDP初步核算数据 55

图表 2 GDP同比增长速度 56

图表 3 GDP环比增长速度 56

图表 4 全国居民消费价格涨跌幅 57

图表 5 2023年6月居民消费价格分类别同比涨跌幅 58

图表 6 2023年6月居民消费价格分类别环比涨跌幅 59

图表 7 2023年6月居民消费价格主要数据 59

图表 8 2023年前二季度全国居民人均可支配收入平均数与中位数 62

图表 9 2023年前二季度全国居民人均消费支出及构成 63

图表 10 1978-2022年中国城乡居民恩格尔系数对比表 63

图表 11 规模以上工业增加值同比增长速度 65

图表 12 2023年6月规模以上工业生产主要数据 66

图表 13 钢材日均产量及同比增速 69

图表 14 水泥日均产量及同比增速 69

图表 15 十种有色金属日均产量及同比增速 70

图表 16 乙烯日均产量及同比增速 70

图表 17 汽车日均产量及同比增速 71

图表 18 轿车日均产量及同比增速 71

图表 19 发电量日均产量及同比增速 72

图表 20 原油加工量日均产量及同比增速 72

图表 21 固定资产投资（不含农户）同比增速 73

图表 22 2023年1-6月固定资产投资（不含农户）主要数据 74

图表23 科普政策体系 76

图表 24 “您认为中国数字科技馆网站有什么不足？”题项统计结果 109

图表 25 “贵单位希望数字科技馆能共享哪些资源”题项统计结果 110

图表 26 “参与共建共享工程建设时是否存在困难？”题项统计结果 111

图表27 2023年中国数字科技馆人员规模状况分析 126

- 图表28 2023年中国数字科技馆数量分析 126
- 图表29 2023年中国数字科技馆建筑面积和展厅面积分析 126
- 图表30 2023年中国数字科技馆参观人数分析 127
- 图表31 2023年中国数字科技馆科普经费筹集额分析 127
- 图表32 2023年中国数字科技馆科普经费筹集来源分析 127
- 图表 33 2019-2023年中国数字科技馆接待参观人数统计 132
- 图表34 2019-2023年中国数字科技馆数量分析 164
- 图表35 2019-2023年中国数字科技馆人员规模状况分析 164
- 图表36 2019-2023年中国数字科技馆科普经费筹集额分析 165
- 图表37 2019-2023年中国科技馆参观人数分析 165
- 图表38 中国科学技术馆组织结构图 201
- 图表39 广东科学中心建设历程 204
- 图表40 上海科学技术馆机构结构图 216
- 图表41 上海科学技术馆参观票价目表 217
- 图表42 上海科学技术馆科学影城价目表 217
- 图表 43 重庆科学技术馆组织架构分析 232
- 图表 44 武汉科学技术馆内设机构分析 242
- 图表 45 湖南省科学技术馆票价情况 244
- 图表 46 湖南省科学技术馆展览与陈列情况 245
- 图表 47 黑龙江省科学技术馆票价情况 251
- 图表 48 江苏省科学技术馆票价情况 254
- 图表 49 江苏省科学技术馆常设展厅门票优惠政策 255
- 图表50 2023-2030年数字科技馆总数量分析 262
- 图表51 2022-2028年达标数字科技馆总数量分析 263
- 图表52 2022-2028年达标数字科技馆数和人口总数之比预测 263
- 图表53 2023-2030年达标数字科技馆年接待观众数预测 263

图表54 2023-2030年达标数字科技馆观众数和人口总数之比预测 264

图表55 2020-2023年数字科技馆投资效益分析 266

图表56 2023-2030年数字科技馆投资效益预测分析 266

图表57 2023-2030年影响数字科技馆运行的有利因素 267

图表58 2023-2030年影响数字科技馆运行的稳定因素 269

图表59 2023-2030年影响数字科技馆运行的不利因素 269

图表60 2023-2030年我国数字科技馆发展面临的挑战 271

图表 61 区域发展战略咨询流程图 311

图表 62 区域SWOT战略分析图 313

图表63 数字科技馆项目投资时应注意的问题 334