

中国MICE 和大型活动行业调研报告：市场规模与主要企业营运现状分析

产品名称	中国MICE 和大型活动行业调研报告：市场规模与主要企业营运现状分析
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

依据报告中对MICE 和大型活动产业规模的分析部分，2022年全球MICE 和大型活动市场规模达到亿元（人民币），中国MICE 和大型活动市场规模达 亿元，约占全球MICE 和大型活动市场总份额的%。报告预测至2028年，全球MICE 和大型活动市场规模将会达到 亿元，预测期间内将达到%的年均复合增长率。

MICE 和大型活动行业调研报告重点研究全球北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区。地区是全球*大的消费市场，2022年的市场规模达 亿元，预计到2028年将以 %的年度增幅增长至 亿元。

报告对MICE 和大型活动行业的发展状况、竞争格局、梯队建设、行业发展整合等方面进行了详细解读，其中研究的重点业内企业为ITA Group, PT Pamerindo Indonesia, CWT Meetings & Events, Freeman Company, Asian Exhibition Services Ltd, The Hotel Week Indonesia, Maritz, MELALI MICE, Philippine International Convention Center, BI Worldwide, Ltd，业内TOP3企业2021年和2022年的市场总份额分别为%和%。

此外，报告还基于产业链发展，涵盖了上下游细分市场的市场规模情况、市场份额分析、以及产品价格走势。报告中涵盖的MICE 和大型活动行业细分种类为激励措施, 惯例, 会议, 展览会。当前市场以 亿元人民币的规模**种类市场，占 %的市场份额。在预测期间内，报告预测 市场将会以 %的增长率增长，并在2028年达 亿元的市场规模。

报告涵盖的应用领域为政治事务, 其他的, 商业应用。基于客观数据、多渠道信息以及科学分析，报告对MICE 和大型活动行业细分市场的未来发展趋势做出了预判，并预测 将会成为MICE 和大型活动行业需求*大的终端领域，在预测期间内将以 %的增幅在2028年达到 亿元的市场规模。

MICE 和大型活动行业市场研究报告以该行业特征、市场供需现状、国际大环境及国内环境为基础，先

后分析了MICE 和大型活动市场整体发展态势、MICE 和大型活动市场规模与增长率、产销和进出口变化趋势、行业竞争格局等，*后预测2023年后行业规模变化情况。报告还提及行业细分领域机会和市场竞争风险、技术风险、政策风险，对行业企业来说都大有益处。

MICE 和大型活动市场主要企业包括：

ITA Group

PT Pamerindo Indonesia

CWT Meetings & Events

Freeman Company

Asian Exhibition Services Ltd

The Hotel Week Indonesia

Maritz

MELALI MICE

Philippine International Convention Center

BI Worldwide

Ltd

MICE 和大型活动类别划分：

激励措施

惯例

会议

展览会

MICE 和大型活动应用领域划分：

政治事务

其他的

商业应用

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

在内容上，该报告以时间为线索，囊括对过去五年MICE和大型活动市场发展历程的分析，以及对未来MICE和大型活动行业市场发展趋势的预测。另外，从横向来看，对MICE和大型活动市场的分析涉及不同类型、不同应用领域、不同地区等多维视角，对MICE和大型活动行业各细分市场规模、供需情况、发展驱动力进行深入研究；在形式上，报告在对MICE和大型活动行业增长趋势分析主要以丰富的数据和图表为主，突出文章的可视性和可信度。

以地区来看，MICE和大型活动市场研究报告以全球和中国为研究地区，对全球和中国地区MICE和大型活动产量、消费、进出口、主要类型市场、*终用户、市场发展优劣势、整体规模及市场份额等方面进行重点分析，以提供可依据的参考。报告将全球细分为：北美（美国、加拿大、墨西哥），欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其），亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国），拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷），对各地区MICE和大型活动主要类型及终端应用市场进行细分分析，同时也研究了各地区主要国家MICE和大型活动市场销售量、销售额和增长率。

MICE和大型活动市场分析报告各章节内容如下：

第一章：MICE

和大型活动行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国MICE和大型活动市场发展趋势；

第二章：MICE和大型活动市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国MICE

和大型活动主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国MICE

和大型活动主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国MICE

和大型活动*终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）MICE

和大型活动产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区MICE

和大型活动主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国MICE

和大型活动主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年MICE和大型活动销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：MICE和大型活动行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 MICE 和大型活动行业简介

1.1.1 MICE 和大型活动行业界定及分类

1.1.2 MICE 和大型活动行业特征

1.1.3 全球与中国市场MICE 和大型活动销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场MICE 和大型活动产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球MICE 和大型活动主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 激励措施

1.2.2 惯例

1.2.3 会议

1.2.4 展览会

1.3 全球MICE 和大型活动主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 政治事务

1.3.2 其他的

1.3.3 商业应用

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美MICE 和大型活动消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲MICE 和大型活动消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区MICE 和大型活动消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲MICE 和大型活动消费市场规模和增长率

1.5 全球MICE 和大型活动销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球MICE 和大型活动销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国MICE 和大型活动销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国MICE 和大型活动销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球MICE 和大型活动市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 MICE 和大型活动行业波特五力模型分析

2.2.3 MICE 和大型活动行业PEST分析

2.3 MICE 和大型活动行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 MICE 和大型活动行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对MICE 和大型活动行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商MICE 和大型活动销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国MICE 和大型活动市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国MICE 和大型活动市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国MICE 和大型活动市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国MICE 和大型活动市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 MICE 和大型活动全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国MICE 和大型活动主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场MICE 和大型活动主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场MICE 和大型活动主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场MICE 和大型活动主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场MICE 和大型活动主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场MICE 和大型活动主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场MICE 和大型活动主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场MICE 和大型活动主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场MICE 和大型活动主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国MICE 和大型活动主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球MICE 和大型活动市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场MICE 和大型活动主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球MICE 和大型活动市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域MICE 和大型活动销售量、值及市场份额

5.3.1 中国MICE 和大型活动市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国MICE 和大型活动市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区MICE 和大型活动产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国MICE 和大型活动市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美MICE 和大型活动市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲MICE 和大型活动市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太MICE 和大型活动市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲MICE 和大型活动市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美MICE 和大型活动市场分析

7.1 北美MICE 和大型活动主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美MICE 和大型活动主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家MICE 和大型活动市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国MICE 和大型活动市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大MICE 和大型活动市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥MICE 和大型活动市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲MICE 和大型活动市场分析

8.1 欧洲MICE 和大型活动主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲MICE 和大型活动主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家MICE 和大型活动市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国MICE 和大型活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.2 英国MICE 和大型活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.3 法国MICE 和大型活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利MICE 和大型活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧MICE 和大型活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙MICE 和大型活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时MICE 和大型活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰MICE 和大型活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯MICE 和大型活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其MICE 和大型活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太MICE 和大型活动市场分析

9.1 亚太MICE 和大型活动主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太MICE 和大型活动主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家MICE 和大型活动市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国MICE 和大型活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本MICE 和大型活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰MICE 和大型活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度MICE 和大型活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟MICE 和大型活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国MICE 和大型活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲MICE 和大型活动市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲MICE 和大型活动主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲MICE 和大型活动主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家MICE 和大型活动市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家MICE 和大型活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西MICE 和大型活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚MICE 和大型活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非MICE 和大型活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷MICE 和大型活动市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国MICE 和大型活动主要生产商分析

11.1 ITA Group

11.1.1 ITA Group基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 ITA GroupMICE 和大型活动产品规格、参数、特点

11.1.3 ITA GroupMICE 和大型活动销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 PT Pamerindo Indonesia

11.2.1 PT Pamerindo Indonesia基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 PT Pamerindo IndonesiaMICE 和大型活动产品规格、参数、特点

11.2.3 PT Pamerindo IndonesiaMICE 和大型活动销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.3 CWT Meetings & Events

11.3.1 CWT Meetings & Events基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 CWT Meetings & EventsMICE 和大型活动产品规格、参数、特点

11.3.3 CWT Meetings & EventsMICE 和大型活动销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.4 Freeman Company

11.4.1 Freeman Company基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Freeman CompanyMICE 和大型活动产品规格、参数、特点

11.4.3 Freeman CompanyMICE 和大型活动销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.5 Asian Exhibition Services Ltd

11.5.1 Asian Exhibition Services Ltd基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Asian Exhibition Services LtdMICE 和大型活动产品规格、参数、特点

11.5.3 Asian Exhibition Services LtdMICE
和大型活动销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.6 The Hotel Week Indonesia

11.6.1 The Hotel Week Indonesia基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 The Hotel Week IndonesiaMICE 和大型活动产品规格、参数、特点

11.6.3 The Hotel Week IndonesiaMICE
和大型活动销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Maritz

11.7.1 Maritz基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 MaritzMICE 和大型活动产品规格、参数、特点

11.7.3 MaritzMICE 和大型活动销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 MELALI MICE

11.8.1 MELALI MICE基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 MELALI MICE和大型活动产品规格、参数、特点

11.8.3 MELALI MICE和大型活动销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Philippine International Convention Center

11.9.1 Philippine International Convention Center基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Philippine International Convention CenterMICE 和大型活动产品规格、参数、特点

11.9.3 Philippine International Convention CenterMICE
和大型活动销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 BI Worldwide, Ltd

11.10.1 BI Worldwide, Ltd基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 BI Worldwide, LtdMICE 和大型活动产品规格、参数、特点

11.10.3 BI Worldwide, LtdMICE 和大型活动销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 MICE 和大型活动行业投资前景与风险分析

12.1 MICE 和大型活动行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 MICE 和大型活动行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

该报告收集全面的市场数据和*新的市场动态，简单明了呈现MICE 和大型活动市场整体态势及发展趋势，是行业内企业及新入军企业在扩容的过程中值得参考的依据。通过参考该报告，行业所有者能够更好地布局现有业务、确定未来发展方向、规避潜在的风险。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2111374