

工业用除盐水市场发展预测研究报告

产品名称	工业用除盐水市场发展预测研究报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

2022年全球工业用除盐水市场销售额达到了 亿元人民币，预计2028年将达到 亿元，年均复合增长率（CAGR）为 %。

全球范围内工业用除盐水厂商主要包括Ecopura queretaro, Tecnología y Control, Tecnología del Agua de la Laguna, SA de CV, Vessel Deionization, Hidroquímica de México, TQE Servicios, Comercilizadora agua del norte, OSMOCUALLI等。2022年，全球第一梯队厂商主要有；第二梯队厂商有；第一及第二梯队分别占有 %和 %的市场份额。

区域层面来看，中国市场在2022年市场规模为 亿元人民币，约占全球的 %，预计至2028年将达到 亿元，届时在全球市场上的占比将达到 %。此外，目前 地区是全球规模*大的区域市场，2022年占有 %的市场份额。预计在预测期间内， 地区增长*快，CAGR大约为 %。

软化水是高品质的“纯净”水。它是通过将非纯水通过离子交换树脂床制成的。这会过滤掉任何不需要的矿物盐和杂质，如钠或氯化物。软化水用于各种行业和环境。例如，高纯度的软化水非常适合清洁车辆或金属部件，因为它不会留下任何残留物。

工业用除盐水市场概述：

据Statista统计，近年来，墨西哥汽车工业每年的外国直接投资超过50亿美元。尽管墨西哥汽车市场对外国投资者仍具有吸引力，但 COVID-19 疫情仍对该行业产生影响。2020年，投资下降了近三分之一，是2019年记录的外国直接投资，其中汽车零部件生产是受影响*大的行业。尽管有大量跨国公司参与，但该行对当地经济起到了重要推动作用，仅2021年就为汽车制造业创造了约10万个就业岗位。这超过了2019年的就业数字，凸显了该行业在健康危机后的复苏。

尽管在 2020 年爆发了冠状病毒 (COVID-19)，但墨西哥消费电子市场的发展势头不可阻挡，2020 年成为销量*高的市场之一，售出近 1.78 亿台。2021 年，这个北美国家的消费电子产品销售收入增长了约 6.5%，是 2013 年以来销售收入增长*快的国家之一。汽车行业和电子行业是软化水的主要下游应用领域工业用途。下游行业的波动将影响工业用水行业对软化水的需求。

墨西哥汽车工业的快速发展

汽车工业是墨西哥*重要的产业之一，占该国国内生产总值的 20%，全国从业人员超过 100 万人。据墨西哥汽车工业协会 (AMIA) 称，墨西哥是***六大乘用车制造国，每年生产约 300 万辆汽车。墨西哥生产的汽车 89% 用于出口，其中 80% 运往美国。墨西哥老牌汽车制造商包括奥迪、北汽集团、宝马、Stellantis (由 FCA 和 PSA 集团组成)、福特、通用汽车、本田、起亚、马自达、日产、丰田和大众。水中的钙含量在汽车工业中通常是个问题，因为它会导致一定程度的积聚，*终腐蚀金属部件。由于软化水已经去除了所有的矿物质，包括钙，因此它经常用于汽车工业，作为防止这种腐蚀发生的一种方式。墨西哥汽车工业的快速发展将推动该行业的发展。

选择错误的管道材料会对不同的应用产生不利影响

在许多应用中，金属是**材料，因为它与金属很熟悉。然而，在优先考虑纯度的应用中，一些金属很容易腐蚀和浸出。铜是一种不应考虑用于工业用软化水应用或任何水应用的金属。如果流体的 pH 值降至 6.5 以下 (这甚至可能发生在纯水中)，可能会发生腐蚀并且铜分子可能会渗入供水系统。不锈钢是*常见的选择，因为它历史悠久，与工业用软化水一起使用时不易腐蚀或浸出。在高纯度的情况下，不锈钢可能会随着时间的推移而浸出，并在水的 pH 值变得太酸或太碱时被腐蚀。输送工业用软化水的管道材料非常重要。

应用领域概述：

从应用来看，汽车细分市场从 2018 年到 2022 年占据了*大市场份额。

主要企业概览：

Hidroquímica de México 是工业用软化水市场的主要参与者之一，到 2023 年占有 4.5% 的市场份额。

Hidroquímica de México

Hidroquímica de México 是一家自 1985 年以来致力于饮用水运输和供应的公司，Hidroquímica de México 的特点是每天以可靠的方式提供服务。

Comercilizadora agua del norte

Comercilizadora agua del norte 是一家联合公司，在蒙特雷的商业和工业生产和分销软水、蒸馏水、去离子水、双蒸馏水和市政网络饮用水方面拥有超过 15 年的经验。

地区综述：

2022 年，北墨西哥工业用软化水市场份额为 42.83%。

报告聚焦于全球与中国工业用除盐水行业发展现状、产业规模趋势、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、**企业市场表现、市场发展空间、及发展策略等，同时分析了工业用除盐水行业将面临的机遇与挑战，并对工业用除盐水行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。

工业用除盐水市场主要企业包括：

Ecopura queretaro

Tecnolog í a y Control

Tecnolog í a del Agua de la Laguna

SA de CV

Vessel Deionization

Hidroqu í mica de M é xico

TQE Servicios

Comercilizadora agua del norte

OSMOCUALLI

工业用除盐水类别划分：

类型 1

类型 2

类型 3

工业用除盐水应用领域划分：

其他

汽车

石化

电子

制药业

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

报告涵盖对国内外工业用除盐水行业扮演重要角色的突出企业行业表现与市场竞争动态的分析，重点分析全球与中国市场主要厂商产品特点、规格、工业用除盐水价格、工业用除盐水销量、销售收入，也包括行业龙头企业市场份额及扩容计划、技术突破、融资并购动向等竞争动态。通过该报告，行业相关者可以透析市场竞争格局，跟随市场动态制定可行的计划，趋利避害。

以地区来看，工业用除盐水市场研究报告以全球和中国为研究地区，对全球和中国地区工业用除盐水产量、消费、进出口、主要类型市场、*终用户、市场发展优劣势、整体规模及市场份额等方面进行重点分析，以提供可依据的参考。报告将全球细分为：北美（美国、加拿大、墨西哥），欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其），亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国），拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷），对各地区工业用除盐水主要类型及终端应用市场进行细分分析，同时也研究了各地区主要国家工业用除盐水市场销售量、销售额和增长率。

工业用除盐水市场分析报告各章节内容如下：

第一章：工业用除盐水行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国工业用除盐水市场发展趋势；

第二章：工业用除盐水市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国工业用除盐水主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国工业用除盐水主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国工业用除盐水*终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）工业用除盐水产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区工业用除盐水主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国工业用除盐水主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年工业用除盐水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：工业用除盐水行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 工业用除盐水行业简介

1.1.1 工业用除盐水行业界定及分类

1.1.2 工业用除盐水行业特征

1.1.3 全球与中国市场工业用除盐水销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场工业用除盐水产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球工业用除盐水主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 类型 1

1.2.2 类型 2

1.2.3 类型 3

1.3 全球工业用除盐水主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 其他

1.3.2 汽车

1.3.3 石化

1.3.4 电子

1.3.5 制药业

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美工业用除盐水消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲工业用除盐水消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区工业用除盐水消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲工业用除盐水消费市场规模和增长率

1.5 全球工业用除盐水销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球工业用除盐水销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国工业用除盐水销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国工业用除盐水销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球工业用除盐水市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 工业用除盐水行业波特五力模型分析

2.2.3 工业用除盐水行业PEST分析

2.3 工业用除盐水行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 工业用除盐水行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对工业用除盐水行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商工业用除盐水销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国工业用除盐水市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国工业用除盐水市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国工业用除盐水市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国工业用除盐水市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 工业用除盐水全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国工业用除盐水主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场工业用除盐水主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场工业用除盐水主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场工业用除盐水主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场工业用除盐水主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场工业用除盐水主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场工业用除盐水主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场工业用除盐水主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场工业用除盐水主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国工业用除盐水主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球工业用除盐水市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场工业用除盐水主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球工业用除盐水市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域工业用除盐水销售量、值及市场份额

5.3.1 中国工业用除盐水市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国工业用除盐水市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区工业用除盐水产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国工业用除盐水市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美工业用除盐水市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲工业用除盐水市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太工业用除盐水市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲工业用除盐水市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美工业用除盐水市场分析

7.1 北美工业用除盐水主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美工业用除盐水主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家工业用除盐水市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国工业用除盐水市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大工业用除盐水市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥工业用除盐水市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲工业用除盐水市场分析

8.1 欧洲工业用除盐水主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲工业用除盐水主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家工业用除盐水市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国工业用除盐水市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国工业用除盐水市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国工业用除盐水市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利工业用除盐水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧工业用除盐水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙工业用除盐水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时工业用除盐水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰工业用除盐水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯工业用除盐水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其工业用除盐水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太工业用除盐水市场分析

9.1 亚太工业用除盐水主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太工业用除盐水主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家工业用除盐水市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国工业用除盐水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本工业用除盐水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰工业用除盐水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度工业用除盐水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟工业用除盐水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国工业用除盐水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲工业用除盐水市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲工业用除盐水主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲工业用除盐水主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家工业用除盐水市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家工业用除盐水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西工业用除盐水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚工业用除盐水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非工业用除盐水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷工业用除盐水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国工业用除盐水主要生产商分析

11.1 Ecopura queretaro

11.1.1 Ecopura queretaro基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Ecopura queretaro工业用除盐水产品规格、参数、特点

11.1.3 Ecopura queretaro工业用除盐水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.2 Tecnología y Control

11.2.1 Tecnología y Control基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Tecnología y Control工业用除盐水产品规格、参数、特点

11.2.3 Tecnología y Control工业用除盐水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.3 Tecnología del Agua de la Laguna, SA de CV

11.3.1 Tecnología del Agua de la Laguna, SA de CV基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Tecnología del Agua de la Laguna, SA de CV工业用除盐水产品规格、参数、特点

11.3.3 Tecnología del Agua de la Laguna, SA de CV工业用除盐水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Vessel Deionization

11.4.1 Vessel Deionization基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Vessel Deionization工业用除盐水产品规格、参数、特点

11.4.3 Vessel Deionization工业用除盐水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Hidroquímica de México

11.5.1 Hidroquímica de México基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Hidroquímica de México工业用除盐水产品规格、参数、特点

11.5.3 Hidroquímica de México工业用除盐水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 TQE Servicios

11.6.1 TQE Servicios基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 TQE Servicios工业用除盐水产品规格、参数、特点

11.6.3 TQE Servicios工业用除盐水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Comercilizadora agua del norte

11.7.1 Comercilizadora agua del norte基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Comercilizadora agua del norte工业用除盐水产品规格、参数、特点

11.7.3 Comercilizadora agua del norte工业用除盐水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 OSMOCUALLI

11.8.1 OSMOCUALLI基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 OSMOCUALLI工业用除盐水产品规格、参数、特点

11.8.3 OSMOCUALLI工业用除盐水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 工业用除盐水行业投资前景与风险分析

12.1 工业用除盐水行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 工业用除盐水行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

该报告收集了全面的全球及中国工业用除盐水市场数据和*新的技术变化情况，可简化企业战略规划并识别新的市场趋势。通过参考该报告可以获取**指导，以优化业务流程和制定重要战略，帮助行业所有者更好地在竞争激烈的市场中管理自身业务，发现潜在的威胁和机会以实现收益*大化。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2130602