

# 如何做到食品企业安全追溯、智能营销两不误

产品名称	如何做到食品企业安全追溯、智能营销两不误
公司名称	广州米码网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街香雪大道西351号线坑花园商场302-2房喜客文化众创空间A144（注册地址）
联系电话	13640795370

## 产品详情

以其巨大的生产能力和市场潜力，中国正在成为世界上食品生产国和消费国。然而，近年来，食品安全事件的不断出现导致了食品企业的信任危机，主要原因是掺假、原材料来源不明、运输过程中的污染等。

随着基于互联网的新食品销售系统的逐步完善，传统的食品安全问题产生了新的分支。当我们谈论吃什么时，我们本能地思考它是安全的吗？目前，“互联网+食品安全”已成为企业、政府乃至社会需要考虑的话题。

### 一、如何建立食品安全追溯体系

在了解了消费者的痛点后，如何帮助他们解决这一问题已成为企业关注的焦点。食品安全管理不仅需要自上而下的政府监督，还需要自下而上的消费者来监督。事实上，“追溯”并不是什么新鲜事。一般来说，企业内部会有储存和销售的记录，但如何通过食品生产过程中的一个或多个环节的信息。并以透明的方式向消费者展示信息，实现真正的可追溯性？

借助于一物一码技术，企业的每一批产品都可以得到唯一的追溯码，整个生产过程的原材料、生产环节、生产人员、物流等追溯信息可以用追溯码记录下来。当消费者购买产品时，他们只需扫描追溯码，就可以立即获得完整的溯源信息。产品真正实现“来源可查、去向可追、责任可究”。

### 二、新零售消费大数据平台

在打击假冒伪劣产品的同时，也可以帮助企业扩大市场。可以在二维码上附加红包、积分、视频会员、实物奖品等，以刺激消费者。消费者在购买产品扫码后可以获得奖品，给消费者留下购买产品有奖励领取的深刻印象，吸引消费者购买产品，占据消费者的心智，他们二次购买甚至多次购买的可能性，使用户成为该品牌的忠实粉丝。消费者扫码后平台会引导用户关注品牌公众号，让每一个粉丝留存，通过积分兑换，实现粉丝爆炸式快速增长，同时培养品牌忠诚用户，进而\*\*销售水平。

### (一) 数据输入 - 一物一码智能营销平台

新零售消费大数据平台由三个子平台组成：一物一码智能营销平台、数据驾驶舱、积分商城，是连接移动终端和企业的良好桥梁。企业可以在企鹅码平台上生成大量的二维码，并将它们手工或通过机器附加到产品上，从而使产品具有独特的电子标识。它使产品具有防伪、溯源、防窜、分销管控、刺激首购、复购、吸引增粉、获取用户数据等强大功能。通过对二维码进行赋能后，平台可以通过消费者的扫码保存消费者的原生数据，如性别、城市、大致年龄；消费者的行为数据，即参与了哪个活动；消费者的交易数据，买了哪款产品、在什么时候买、在哪里买、买了多少次；消费者的\*\*数据，即客户从哪里来，到哪里去。

### (二) 数据交互 - 大数据平台

大数据平台是大数据应用的基础，以智能营销平台采集的消费者数据为基础，集成了金融、银行、运营商、出行、快消等数据，并对这些数据进行了分析和建模，构建了一个多维大数据应用系统数据驾驶舱可以更高效、快速地进行数据分析，从而建立数据闭环。

### (三) 数据应用 - 营销

通过大数据平台分析，公司可以确定哪些品牌的产品在哪个领域受欢迎，哪些产品是购买人数多，在数据的基础上，将数据集成到企业运营的 DNA 中，企业可以根据自己的数据制定准确的营销策略和品牌转型升级，为企业提供准确、有意义的指导。