

滴滴打车后台应该会涉及到哪些模块（子系统）？做为一个后台产品经理该如何设计？

产品名称	滴滴打车后台应该会涉及到哪些模块（子系统） ？做为一个后台产品经理该如何设计？
公司名称	深圳漫云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	漫云科技:源码交付 app开发:小程序开发 定制服务:现成案例
公司地址	深圳市南山区粤海街道麻岭社区科研路9号比克 科技大厦1701D
联系电话	15649051012 15649051012

产品详情

滴滴打车不只是一个后台，根据业务需求会细分好几个后台，如果从零开始搭建滴滴后台会首先考虑以下模块：

订单管理：订单记录以及订单相关的操作，订单相关的查询，订单的详细信息（例如订单计费规则，订单所对应司机，订单流转，订单投诉以及订单评论，订单地址等等）

派单设置：派单中涉及到的基础信息，包括城市列表，派单时长，派单间隔，服务范围，串单等

城市管理：城市经纬度以及机场，火车站信息管理

服务与计费规则：对应的服务以及对应的计费规则涉及

账户管理：用户信息管理

司机管理：司机信息管理

车辆管理：车辆信息管理

发票与财务管理：申请发票信息以及充值管理

活动管理：滴滴上的页面推广活动

权限管理：人员使用权限

前期这些模块只具备基础功能即可，后期可根据业务需求不断迭代优化