

芒果TV付费推广/芒果TV推广开户费用/芒果TV推广开户资料

产品名称	芒果TV付费推广/芒果TV推广开户费用/芒果TV推广开户资料
公司名称	北京巨宣网络广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市石景山区阜石路165号院2号楼13层1313
联系电话	4009-602809 15210303112

产品详情

1. 芒果TV推广开户费用

在开始芒果TV推广之前，您需要先开户成为芒果TV的广告主，开户费用是其中一项需要了解的内容。根据芒果TV的政策，开户费用是根据您的广告投放预算而定的。具体开户费用可咨询我们的营销中心，他们会根据您的需求进行详细报价，并提供您所需的开户资料。

2. 芒果TV推广开户资料

在申请芒果TV推广开户时，您需要提供一些基本的开户资料，以确保您的身份和广告投放的合法性。一般而言，您需要准备以下资料：

公司营业执照或个人身份证明 营销方案和广告创意 广告投放预算 联系人和联系方式

根据您的情况，具体所需资料可能会有所不同，请与我们的代理或营销中心详细沟通，并提供准确的开户资料，以便顺利完成开户手续。

3. 芒果TV广告样式与价格

芒果TV提供多种广告样式，以满足不同广告主的需求。主要的广告样式包括信息流广告、搜索推广和视频广告。

信息流广告：信息流广告是以推荐内容的形式展现在用户的关注列表或文章中，具有较高的曝光量和点击率。价格根据广告的展现量和点击量来决定，具体收费标准请咨询我们的营销中心。

搜索推广：搜索推广是在芒果TV的搜索结果页中显示的广告，可通过关键词匹配实现准确投放。价格根

据关键词的竞价和点击量来决定，具体收费标准请咨询我们的营销中心。

视频广告：视频广告是在芒果TV的视频内容中插播的广告，可通过广告时长和播放量来确定价格，具体收费标准请咨询我们的营销中心。

4. 芒果TV广告推广的效果与技巧

芒果TV作为一个拥有庞大用户群体的视频平台，广告投放的效果不容忽视。以下是一些提高广告推广效果的技巧：

定位：根据产品或服务的特点，选择目标受众群体，并通过投放广告的位置和形式来定位。

创意吸引：设计有吸引力和创意的广告内容，吸引用户点击和关注。引流转化：通过合理的引导和呼叫-to-action按钮，将用户引流至您的目标网页或APP，实现转化目标。

监测分析：及时监测广告投放效果，根据数据分析进行调整和优化。

以上技巧仅为参考，实际效果还需根据广告主的具体情况和目标来确定，我们的广告专家可以提供更详细的指导和建议。

5. 芒果TV代理和代运营服务

如果您对芒果TV广告投放缺乏经验或时间，我们也提供代理和代运营服务，以帮助您更好地进行广告推广。通过与我们的代理合作，您可以获得更多的知识和细节的指导，从而提高广告投放的效果和回报。

6. 芒果TV广告推广的开通流程

如需在芒果TV上进行广告投放，您需要完成一系列的开通流程。具体流程如下：

咨询和沟通：与我们的代理或营销中心联系，详细了解芒果TV广告投放服务，并提供您的广告需求和预算。方案制定：我们的广告专家将根据您的需求和预算帮助您制定合适的广告投放方案。

签订合同：与我们签订广告投放合同，并支付相应的费用。

广告创意制作：根据您的要求，我们可提供广告创意制作服务，或您可自行提供广告创意。

审核和投放：我们将根据芒果TV的审核标准对广告进行审核，并在通过后开始投放。

监测和优化：持续监测广告投放效果，并根据数据分析进行优化和调整。

以上为一般的开通流程，具体流程可能会根据您的情况和需求有所不同，我们的代理将为您提供详细的开通指导和支持。

7. 芒果TV广告发布位置与展现特点

芒果TV广告发布的位置包括首页、频道页、搜索结果页和视频内容中，不同位置的广告展现特点如下：

首页：用户登录芒果TV时首先看到的页面，广告展现位置较突出，曝光量较大。

频道页：按照视频内容的分类展示的页面，适合与相关视频内容进行匹配的广告推广。

搜索结果页：用户进行搜索时展示的页面，由于用户关注度较高，广告点击率较高。

视频内容中：在用户观看视频时插播的广告，可以有效吸引用户的注意力和关注。

通过合理选择广告发布位置，在不同的展现特点中寻找适合您产品或服务的推广方式，将有助于提高广告的曝光量和点击率。

8. 芒果TV广告投放的模式与优势

芒果TV广告投放可分为CPT、CPC和CPM等不同的模式，具体选择哪种模式可以根据您的需求和目标来决定：

CPT：按照广告展示的次数进行收费，适合注重品牌曝光和推广效果的广告主。

CPC：按照广告点击的次数进行收费，适合追求点击转化的广告主。

CPM：按照广告展示的千次曝光量进行收费，适合追求曝光和影响力的广告主。

芒果TV作为一个的视频平台，具有庞大的用户群体和的用户定位能力，为您的广告投放提供了独特的优势。

芒果TV广告投放的问答 问：芒果TV广告投放的价格表在哪里可以获取？

答：芒果TV广告投放的价格表可以通过与我们的营销中心联系来获取。他们将根据您的需求和预算提供详细的报价和收费标准。

问：是否可以代理芒果TV广告投放？

答：是的，我们提供芒果TV广告的代理和代运营服务，如果您没有相关经验或时间进行广告投放，可以通过与我们的代理合作来实现您的广告目标。

以上就是关于芒果TV付费推广、开户费用和开户资料的相关内容。如果您有任何疑问，欢迎随时与我们的代理或营销中心联系，我们将竭诚为您提供解答和指导。

巨宣网络是多家信息流广告平台的服务商，可以投放的平台非常多，目前可做媒体有：微信广告、快手广告、微博广告、百度广告、360广告、神马广告、华为广告、oppo广告、小米广告、vivo广告、支付宝广告、优酷广告、妈妈网广告、知乎广告、小红书广告、SOUL广告、爱奇艺广告、B站广告、高德地图广告、喜马拉雅广告、各大短视频平台广告、头条广告等多平台广告业务！有兴趣的老板赶紧联系我们吧，联系我们即可获取当前多媒体广告返点政策！