

# 南阳全案策划公司浅谈辣条品牌策划方案

产品名称	南阳全案策划公司浅谈辣条品牌策划方案
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

讲到辣条产品大家都不陌生，其味道香辣，口感较佳，越嚼越好吃，且方便携带，受到很多年轻人的青睐，辣条，起源于湖南平江，行业叫面筋，平江人叫麻辣，因为辣条一开始就是麻辣味，麻辣才地道。辣条是以面粉为主原料，通过挤压熟化，调味而成，非油炸、麻辣味的休闲零食，大部分人都还是比较能接受辣条的，辣条品牌比较知名的有卫龙、麻辣王子、飞旺、良品铺子、三只松鼠、翻天娃、君仔、贤哥、鸽鸽、源氏等品牌，其竞争相对比较激烈，南阳企常青全案策划小编在做辣条市场调研的时候了解到很多商家销量不大，比较苦恼，由于辣条行业的产业规模越来越大，导致很多企业采用价格战，以次充好，但还有不少良心企业想做好产品，那怎么才能脱颖而出，今天南阳企常青全案策划公司小编和大家浅谈辣条全案策划方案的一些思路。

### 南阳全案策划公司浅谈辣条品牌策划方案

南阳全案策划公司浅谈辣条全案策划方案流程的五大步骤，只有用科学系统的策略方法，给企业制定一套严谨而科学的方案，才能获得新的竞争力。具体步骤如下：

辣条市场调研策划

辣条企业诊断策划报告

辣条企业品牌定位策划

辣条品牌策略设计

## 辣条品牌市场营销

### 步骤一、辣条市场调研策划

辣条企业在做全案策划时市场调研是必不可少的，调研的目的是更好发现辣条企业自身的不足，辣条企业需要对所在市场采用多种方法进行市场调研，了解辣条行业及政策的发展趋势，调研竞品的优劣势和市场占有率情况，调研消费者对辣条食用的期待，如果您正准备要投资辣条产品，建议您在做品牌建设时可以结合南阳企常青全案策划提出的新4P，4C，4R的全案策划理论。

辣条市场调研，全案策划公司需要根据企业所处市场及战略版图来分析目标市场的人口环境、经济环境、政治法律环境、社会文化环境、自然环境、科技环境等。辣条不是所有人都有认知，有认知的要促进消费，没有认知的要影响他们，进而产生进一步认知，不同地区的人们对辣条的认知也会有不同，所以要认真做好辣条市场调研工作。

辣条行业竞品调研，行业相同单品相同的竞品、目标用户相同的产品、替代性竞品都需要认真调研，取得相对客观的数据；是为了更好的在后期做全案策划数据处理时获得更客观的信息。竞品调研维度有竞品的战略定位、竞品的广告语、是否有代言人、目标消费者、辣条SKU、价格区间等，竞品调研是为了更好的做竞争区隔。

辣条目标消费者调研，做辣条全案策划方案时为了做好消费者定位，搞清楚消费者是谁？消费者喜欢什么口味的辣条？消费者在哪里买辣条？消费者在什么时候购买辣条？购买辣条时候选择什么规格？消费者为什么购买我们的辣条？消费者是如何去买的？只有定位清晰，才能更好的打造爆款产品。

### 步骤二、辣条企业诊断策划报告

不管什么时候辣条企业内部诊断都是有必要的，特别是在全案策划时更重要，要诊断辣条企业的财务问题、品牌问题、生产问题，销售问题、管理问题、渠道问题以及资源问题等，也要诊断未来的营销发展计划，只有充分了解自己的优劣势，才能决定采用什么样的品牌策略，打造与众不同的品牌定位，方能做到出奇制胜。

### 步骤三、辣条企业品牌定位策划

企业在做辣条全案策划时会用到一些定位工具，工具是更有效的结合前面的数据来做定位创意，定位就是告诉用户我是谁，我与竞品比有什么不一样的特色，为什么要选择我？品牌定位策划不是凭空出现，更不是拍脑袋出来的，而是需要大量数据调研再同企业负责人多次探讨裁定的，定位策划就是要根据前面市场调研的数据与企业诊断的数据进行数据交叉分析，策划出差异化品牌定位，定位这个比较抽象，为了更好的理解，我们举例看下，“今年过节不收礼，收礼只收.....”，一听到这句话就知道是哪个品牌了，这就是定位的作用，容易让消费者识别记住，等到对应场景时就更容易从而产生购买。

### 步骤四、辣条品牌策略设计

全案策划行业俗话说的好，三分计划七分执行，南阳企常青全案策划小编认为前面的定位再好，如没有优~秀的品牌设计落地，那效果也会大打折扣，辣条品牌建设中的这一步就是围绕前面的定位取一个好听好记的品牌名称，辣条品牌定位语，品牌主张，辣条品牌愿景，品牌使命，传播口号，品牌调性，品牌故事，辣条商标设计，辣条包装设计，辣条产品海报设计等能落地的营销策略。

## 步骤五、辣条品牌市场营销

通过前面科学系统的全案策划，辣条品牌建设已经初步形成，这一步就是要将辣条品牌和产品进入市场渠道中去，让更多的人了解品牌，认可品牌。同时还需要制定年度销售目标，根据销售目标做好相应的广告计划，大~品牌都在做广告，何况是新品牌了，消费者在都买辣条品牌的时候会选择听过的或者熟悉的品牌购买。

做下上渠道的同时更要把握好线上渠道，网络成了消费者便捷购物的一个重要场景，围绕自己的渠道有计划的做好营销策略，短视频就是很好的传播手段，能够用动画的形式传递产品的品质与定位，让更多的认识自己的品牌，zui终成为消费者购买时的选项。

## 总结

以上就是南阳企常青全案策划小编分享的南阳全案策划公司浅谈辣条全案策划方案的大致内容，辣条全案策划的宗旨就是让其销量好，简单来说就是三大板块，一就是辣条品牌建设，建设有竞争力的品牌；二是营销推广，让目标市场更多的人认知其品牌，起码要成为顾客选购辣条品牌时的选择项；三是销售回款策略，根据生产情况及渠道资源，做好线下与线上不同渠道制定不同回款计划。