

马来西亚COD电商小包双清到门每周回款一次

产品名称	马来西亚COD电商小包双清到门每周回款一次
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司- 欧洲电商小包
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:东南亚COD物流 主营业务:东南亚电商小包物流 服务:代收货款/海外仓一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一 层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

怎么攫取2023年的海外仓红利？不可置否，近些年来海外仓模式备受瞩目，与之相关的服务机构亦拔地而起。据海关总署公布的2022年数据显示，我国海外仓数量已过1800个，面积过1200万平方米。在对于海外仓竞争态势的调研中，有近55%的海外仓企业认为市场仍在很大的空间，同时有25.76%的海外仓企业表示，应加快攫取2023年的海外仓红利。而对卖家而言，使用海外仓的好处是显而易见，比如增加率，提升售价、时效和，扩展品类，降低物流成本等。从去年以来，无论是B端还是C端的卖家在使用海外仓之后实现了增长，甚至拥有了高的复购，尤其是家具家居、汽车&摩托车、运动户外等相对大件的商品。以B端卖家为例，根据敦煌网的数据显示，海外仓商家的B类商户和商户的复购率均高于非海外仓商家。一位不愿具名的淘系卖家告诉雨果跨境，在肺炎发生之后，其国内多个电商平台的店铺主要面临着物

流线路关停、大批买家取消订单的问题，危及公司资金流。“我们当时真的很着急，咨询了多个电商平台的小二和经理，后来敦煌网行业经理给我们推荐了平台的海外仓业务。开始我们也很担心，仓库的稳定性以及是否会造成压货，但是当批货物发走之后……”据其描述，在敦煌网行业经理的建议之下，该卖家将货物备到美国，并将备货产品发货地改为美国。在货物未全部到仓之前，订单逐渐好转，被抢购了70%左右。于是经过详细地测算之后，他迅速补了2批货，并且获得了良好的复购率。“复购率和新客量的提升，让我们加有信心将敦煌网海外仓业务做大。得益于之前的收获，我们现在也新增了一些热度攀升的潜力爆款，目前有了很大的起色，总体上涨的GMV让我们挺过了艰难的时间，相信未来也会越来越好。”他说。与该卖家类似，借助海外仓实现逆风翻盘的卖家还有很多，尤其是前文提到的一些大件商品卖家。在不久前，加快外贸新业态模式的举措里面也有提及，推动海外仓的发展。鼓励传统外贸企业、跨境电商和物流企业参与海外仓建设，带动国内、双创产品拓展市场。

据介绍，今年受疫情影响，海运、空运运输受阻，中欧班列积极承接空运、海运转移货源，优先运输防疫物资，开行量和运输量均逆势增长，中欧班列已然成为国际物流中介于空运和海运陆路运输的骨干方式和“一带一路”建设的标志性成果，成为畅通国内国际双循环的战略通道和“生命通道”。

趟“跨境电商欧洲专列”在铁路义乌西站开行，该专列满载的100个标箱货物由全国11个中欧班列运营平台共同组货，预计16天后抵达比利时列日物流多式联运货运场站，货物清关完毕后将分拨至欧洲各个国家。

