

在南阳亏损的餐饮公司如何进行品牌战略制定

产品名称	在南阳亏损的餐饮公司如何进行品牌战略制定
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

在餐饮行业，亏损是一种常见的现象。造成亏损的原因多种多样，常见的有运营不善、市场问题、未预测到外部因素等。这些原因都会影响到餐饮企业的盈利能力，导致企业陷入亏损的困境。

亏损的问题需要得到重视和解决。对于餐饮企业来说，要重新审视自己的发展方向和竞争优势，找准自身的核心竞争力，以此来制定出正确的品牌战略。在制定品牌战略时，需要对企业的目标进行细化，并采取一些措施来打造品牌形象，提高效率和开拓新市场。同时，在实行品牌战略时，也需要制定周密的计划和有效的执行机制，并强化组织建设，通过品牌文化建设和员工培训来提高企业形象和员工素质。

品牌战略制定如何让亏损的餐饮公司扭亏为盈

南阳企常青品牌策划小编认为尽管餐饮企业面临的压力和竞争很大，但是只要采取一些正确的步骤，就有望扭亏为盈。在实际操作中，餐饮企业需要不断探索新的发展机遇，加强管理，提高效率，创造新的市场定位，打造有竞争力的品牌和企业形象。只有通过不断努力，才能够保持餐饮企业的盈利能力，实现企业的持续发展。

一、品牌战略制定

1.目标确定：确定企业的目标是扭亏为盈。这一点很明显，但要实现这个目标需要经过复杂而艰苦的努力。

2.细化目标：将目标细化为具体的指标和时间要求，比如一年内实现多少盈利，减少多少成本等。

3.找准核心竞争力：在市场如此竞争的餐饮行业，要想扭亏为盈，企业必须找准自身的核心竞争力，从而以此巩固市场地位。

4.重塑品牌形象：通过适当的促销、广告等形式来提高消费者对品牌的认可度和忠诚度，创立自己的品牌形象和文化。

5.提高效率：通过控制成本和提高效率来实现盈利。

6.开拓新市场：寻找新的增长点，市场空间和业务领域，发挥自身的优势和潜力。

三、品牌战略实行

1.制定周密计划：设计一份全面的复苏计划，建立实施方案和监控方案，保证复苏计划的顺利实施。

2.强化组织建设：建立以“战略导向”为核心的组织建设，组织有效的沟通机制和决策机制，以适应复苏计划的不断调整 and 变化。

3.打造品牌形象：倡导文化建设，塑造新的品牌形象，通过日常经营务实创新，不断提升企业形象，提高消费者信心和忠诚度。

4.控制成本：不断推进成本管控，降低非必要成本，优化运营效率和管理等方面的成本效益，实现利润增长。

5.挖掘新市场：通过市场调研和风险评估，积极探寻新市场的机会和优势，扩展产品线和业务领域，拓展增长空间。

三、案例分析

“全聚德”，是中国历史悠久的大型名牌餐饮企业。随着社会经济的发展和餐饮市场竞争加剧，全聚德在经营中也开始出现亏损的情况。于是全聚德制定了以下的品牌战略：

1.找准核心竞争力：“全聚德”是中国老字号的典范，有着丰富的文化内涵和历史积淀，打造了以“烤鸭”为代表的中国传统美食品牌，具备从品牌、产品、流程、服务到顾客、员工等各方面的优势，可持续发展性强。

2.重塑品牌形象：全聚德通过价值提升、推陈出新、文艺复兴等方法来提高自身品牌的知名度和美誉度，并通过多种途径来降低运营成本，从而提高经营效益。在全聚德的经营管理中，注重了品牌营销、标准化管理、过程控制和供应链优化等方面的工作，使得公司能够更好地实现了持续发展。

3.控制成本：全聚德通过技术革新、人力资源管理和标准化经营等方面，大力控制管理成本，并通过多种途径来降低运营成本，以达到整体成本的控制。

4.挖掘新市场：随着时代趋势的变化，消费者需求也在不断改变，传统餐饮企业需要抢占新兴市场，寻找新的增长点。全聚德通过市场调研，结合消费者需求，推出了一系列新品和新菜品，积极扩展业务领域。

5.强化组织建设：全聚德通过建立多姿多彩的培训体系，提高员工的素质，造就英才，使其真正成为具有品牌战略的领导力和决策型人才，更为全面和强大的组织能力。

四、总结

南阳企常青品牌策划小编认为品牌战略的制定是亏损餐饮企业走向盈利的重要手段。除了要制定周密的计划和有效的执行机制外，要找准自己的核心竞争力，重塑品牌形象，控制成本，挖掘新的市场，强化组织建设等方面做出大量的努力。只有通过以上的品牌战略制定和切实实施，才能够在餐饮行业获得成功，并保持竞争优势。