

护肤品新零售分销系统

产品名称	护肤品新零售分销系统
公司名称	广州市金诺互联网科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区
联系电话	132****4389

产品详情

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司专业开发系统，不是要做系统的一律勿扰！！

我司专业系统定制开发：1、链动2+1，市场目前比较火爆，2、新零售模式系统，3、代理云仓库存系统，4、365元买包换包模式，5、七人拼团模式，6、多商家入驻系统，7、小程序直播系统，8、股东、团队分红系统，9、拼团中奖模式、直播，10、知识付费系统，素材库系统等。

一、护肤品新零售分销模式解决哪些痛点？

1.推广有限，竞争力低;传统的营销模式在推广方面有着很大的局限性，推广渠道难以搭建，也就导致了销售渠道的限制，难以吸引更多的分析，导致竞争力低下。

2.代理阶层难以打破;传统营销模式中的代理阶层都是固定的，分工不明确等原因导致工作效率低下，代理商工作积极性不高，难以招募更多的代理商。代理分销模式支持商家灵活设置代理阶层，快速发展代理团队。

3.人手不足，成本高;为推广渠道有限，难以招募代理商或分销商来为产品做推广，品牌就难以打出**度。通过发传单、打广告等方式推广产品需要花费大量的资金，效果还不好。

4.佣金固定难以升级;传统模式中代理商和分销商的佣金比例都是固定的，难以升级，会挫伤代理商和分销商的积极性。而商家在代理分销模式中可以灵活设置佣金比例，按等级的不同享受不同的佣金，激发代理商的工作积极性。

5.020平台难推，传统的营销模式中难以将线上线下的资源整合在一起，难以打通020的营销闭环。代理分销模式能帮助商家线上引流线下，带动更多的新客户。