

# 一物一码技术与防伪标签的技术融合，为企业品牌赋能

产品名称	一物一码技术与防伪标签的技术融合，为企业品牌赋能
公司名称	广州米码网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区东圃东英商务园D栋205
联系电话	18802084016 18802084016

## 产品详情

一物一码技术与防伪标签的技术融合，为企业品牌赋能

关键词一物一码防伪标签,扫码领红包,溯源,防窜货追溯系统

随着移动互联网时代的到来，一些非结构化的数据通过大数据挖掘技术和应用正显现出巨大的商业价值。特别是在市场营销领域，“一物一码”的大数据力量尤为明显，它不仅塑造了当下的商业潮流，还将引导未来的商业走向。

“一物一码”的理解，即对每一件产品均赋予一个\*\*\*\*的基于“码”为载体的产品标识，让每件产品都拥有自己特有的专属“身份证”，从而获取感知。“一物一码”可为企业更好的实现产品溯源、内控、营销等功能；于消费者而言，“一物一码”更是消费者维护自身正当权益的有力途径；再者，对于国家监管部门而言，“一物一码”能提供更加便利的监管手段。

### 一物一码的发展过程

如今，随着国家对重要产品追溯体系建设的不断重视，“一物一码”的应用也在各行业风靡开来，逐渐成为企业争相采用的溯源模式。

从\*初的应用是为产品打三期（生产日期、产品批号、有效期至），而随着行业的不断发展，除却三期外，渐渐有了可变数字码、一维码、二维码、电子标签（RFID）等，不仅码的形态得到填充和丰富，在应用领域和功能上，也逐步完善，形成了现今的以“赋码”+“标识”+“系统集成”的一体化全产业链模式。

与“三期”打码内容不同的是，“一物一码”又叫做可变码。现在商超里面的各种商品，在结算时都有一个用于结算的条码，而这种商品条码对于同样的价格，同样的商品，条码内容也是一样的，我们称之为通用条码。

“一物一码”则是改变这种通用模式，让每个产品的每个“码”都变成可变码，从而形成物与物之间的关联关系。众所周知，人的身份证是通过互联网\*终形成人与人的关联关系，而若世界上的每件物品也拥有了唯一性和独有性的身份标识，那么必将会形成一张巨大的物联网。

## 一物一码的三大应用

### 1、溯源方面

以药品为例：

溯源的目的是为了实现产品的“来源可查、去向可追、责任可究”。“一物一码”的溯源是通过码来监管整个产品的动态。以药品来说，药厂生产的每一盒药，由它产生的所有原材料记录、生产过程记录，包括哪一个班次、车间、设备，以及生产的操作工、调试员等，都被得到记录。\*终与这一盒药产生关系的所有一切都被形成数据进行记录，而这个流程即是对于整个生产过程的溯源。

其次，该盒药品从入库到流通再到医药公司仓库、医院仓库，直至流通到药店，\*后到达消费者手中，这其中消费者和开药医生也被记录，由此我们可以清晰的看到这一盒药从源头到\*终被吃掉后的整个记录，这个流程是流通环节的溯源。

可溯源\*大的好处在于，若哪一批的药品发生了质量问题，均可以通过记录被快速召回；即使是针对被吃掉的药品，也可以通过溯源到病人进行补救措施等等。

以食品为例：

基于食品的溯源也是同等道理，我国食品安全问题一直以来饱受诟病，食品危机事件已经形成了非常恶劣的社会影响。“一物一码”通过采用“从源头到终端”的追溯模式，对食品供应链全过程（原材料、加工、包装、检验、运输、销售）的每一个节点进行有效的标识，以实施跟踪与溯源。

“一物一码”不仅帮助消费者随时随地使用手机扫码查看产品详细信息，对企业本身还可利用二维码对自身及产品进行更多的宣传活动；对管理机构而言则可促进消费者对虚假信息的举报，有效完善对食品质量、假冒伪劣商品的检测。

不论是正向追踪（生产源头——消费终端）或者逆向回溯（消费终端——生产源头），均可使食品的生产经营活动始终处于有效监控之中。

以上这些从前端到\*后的整个贯穿都是基于“一物一码”而实现的。

### 2、营销方面

“一物一码”做到了传统营销无法做到的“一对一”精准营销，因而很受企业的青睐。大数据使得企业的营销行动目标明确、可追踪、可衡量、可优化，造就了以数据为核心的营销闭环，即消费——数据——营销——效果——消费。

对于很多快消品企业来说，花费高昂的价格打了广告之后，品牌效益或许出去了，但是到底有哪些用户使用了、喝了，或者买了自己的产品，却不得而知，而这些大数据，对于生产企业来说是非常重要的，因为这些数据可以帮助企业实现“精准营销”。

那么为什么营销多以“二维码”为形态呢？我们可以发现，现在的消费群体都非常的年轻化、时尚化，特别是智能手机的快速普及，人们看到码都习惯性扫一扫，如果能够得到红包和积分的话则更容易受吸引。而二维码存储量非常大，也非常容易被市场所接受，所以当消费者打开瓶盖的内码扫描的时候，消费者得到了红包，而生产企业也得到了消费者的大数据。

不仅如此，我们还能实现如下作用：

防伪防窜货。对企业来说，大数据的价值非常重要，因为一旦消费者扫码后，企业即可知道扫码区域在哪，如果该公司在A地销售的产品，被人在B地扫码后，则说明该产品被窜货了。

另一方面，因为内码均是谁消费谁打开，故而每一个\*\*都应是第一次打开后完成的是第一次扫码。而如果该产品是第一次被消费者打开，扫码后却被提示是第二次或者第三次扫码，那么消费者则可发现，该码是被复制后的码，有可能自己买到假货了。

对于造假商而言，是不可能买一件\*\*仿造一件假品，出于成本考虑也定然是仿造一千件，甚至数千件。那么对于企业来说，二次扫码的数据也可显示，哪些地方出现了假货。

开发活动精准营销。生产企业可以利用“码”去做营销活动。比如围绕扫码红包、送积分等做各种活动。可以在消费者扫码后设计关注微信公众号、绑定网站，或者去做新产品的推送，以及各种活动和市场调查等。

我们知道以前的市场调查有可能是假的，但是“一物一码”可以精准消费者，由此便可做出精准的分析，消费者数据的重要性，足以可以决定一个企业在市场竞争中的优势和先机。

广州米码网络科技有限公司为您提供相关专业知识和指导。

## 一、一物一码防伪标签的技术融合

随着科技的进步和消费者对产品安全的关注度不断提高，一物一码防伪标签的技术融合越来越受到企业的重视。一物一码防伪标签通过给每个产品赋予\*\*\*\*的二维码标识码，确保产品的真实性和可追溯性。但仅有防伪功能的一物一码并不能满足企业对产品的全方位保护需求，因此需要将一物一码与其他技术结合，形成更加综合完善的防伪体系。

1.扫码领红包一物一码防伪标签可以与扫码领红包的技术相结合，通过消费者扫码参与活动的方式，提高产品的曝光度和销售量。同时，这种融合能够增强消费者的互动参与感，提升品牌影响力。

2.溯源将一物一码防伪标签的技术与溯源系统结合，可以实现对产品生产链的全程追溯。消费者通过扫

描产品上的防伪标签，可以了解到产品的原产地、生产过程、质检信息等。这不仅可以促进产品的安全性，还能增加消费者对品牌的信任度。

3.防窜货追溯系统通过与防窜货追溯系统融合，一物一码防伪标签可以有效地防止商品的非法流通和窜货现象。消费者可以通过扫码验证产品的真实性，并得到产品的详细信息，确保购买到的商品是\*\*。

## 二、企鹅码与一物一码技术的结合

企鹅码是广州米码网络科技有限公司自主研发的一种新型二维码技术，可以实现一物一码的精准防伪和溯源功能。与传统二维码相比，企鹅码具有更高的防伪性和可扩展性。

通过将企鹅码与一物一码技术融合，企业可以实现对产品的全方位保护和管理。企鹅码的防伪性能可以有效防止伪造和仿冒产品的流通，保护企业和消费者的利益。同时，企鹅码提供的溯源功能可以让消费者了解产品的生产过程和环境，增加产品的透明度和信任度。

问一物一码防伪标签的技术融合能够给企业带来哪些好处

答一物一码防伪标签的技术融合可以增加产品的防伪性和可追溯性，提升品牌影响力和信任度。同时，消费者通过扫码参与活动的方式，可以提高产品的曝光度和销售量。