

广告电商是怎么作为营销工具，来打通市场的？

产品名称	广告电商是怎么作为营销工具，来打通市场的？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

广告，在互联网时代，已经是一件常见的事了。而在互联网行业中，广告，又是一件用来吸引用户的重要营销工具。

那广告怎么用来吸引用户呢？其实现在很多的平台都在使用，主要是为了让用户在观看广告的同时，广告中的产品。那这里会有个疑问：如果用户不受**呢？那我怎么赚钱？

也就是两个字：流量！流量不管在哪个时代，都是**重要的物资。现在不管做什么，其实都离不开流量，那广告怎么赚取流量呢？下面小编就给大家好好分析！

今天给大家分析的是广告电商商业模式，这个模式其实在很大程度上，大家应该会说是不是很熟悉，只知道广告。其实这个模式，就是从大家熟知的广告中，获得灵感，从而开发出来的商业模式。

现在很多人都喜欢薅羊毛，并且还是不出钱的。而广告电商就是这么一款符合广大用户的模式。具体怎么做呢？

其实广告电商有四种奖励模式，每种奖励模式，都有利有弊，今天小编给大家介绍的是**近开发出来的奖励模式，弊端也是**小的一款。

这种奖励模式采用了区间递减的形式，比方：用户在平台注册成功后，会获得200积分，那么这期间在平台观看广告，会按照比例1%来返现，固定递减，每天都返对应的奖励，直至100天。

那如果是在平台上消费了，那么也会获得平台返的一个积分，如消费1000元，那么平台返还1000积分，那这时候，通过在平台观看广告，从而获得的奖励，也会大得多。

但是，在这里要注意的是，不管积分有多少，都会是按照你的**大积分值来返还，且都是1%！！

当然，单广告电商这个模式，我们可以获得的流量以及用户远远不能满足我们后期的需求。毕竟办平台，就是想赚钱，那么这时候该怎么办呢？

这时候我们可以打通分享购，来与我们的广告电商结合。分享购，其实现在只要是网上购物的朋友，都很清楚的一个商业模式。

这两者结合，不仅可以完成自购、共富，还可以将平台推向更远的未来！

如果对广告电商模式感兴趣，欢迎关注小编，后台留言，获取完整方案！