

福建莆田到西班牙COD跨境小包/专线小包

产品名称	福建莆田到西班牙COD跨境小包/专线小包
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/KG
规格参数	主营产品:欧洲COD时效快签收高 主营产品:欧洲COD一件代发 主营产品:欧洲COD海外仓一件代发
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

产品详情

我国跨境电商未来的发展对策

1建立健全法律法规目前我国跨境电子商务问题频出，迫切需要建立一个健全的电子商务信用信息共享体系和监督机制，形成由*主导多方协同监督的统一电子信用体系，既能够保障在电子商务交易过程中消费者的权益又能够就加强商家的审查。通过交易评价的反馈，信用评估机构能够有效地评估方的状况，防止评价和订单；让卖方*好自律，以**的商品和诚信的服务来赢得市场，防止“伪劣”产品毁坏跨境电商的声誉。*部门在加强引导，建立公平、公正、公开的市场竞争环境的同时，还需完善相关的法律法规，并与*法律体系接轨，从而为跨境电子商务建立起一个管理适度、竞争有序的电子商务发展市场，为电子商务健康、**地发展奠定良好的基础。

2良好的政策性扶持*应该积极并引导那些中小型以及处于创业中的跨境电商企业，利用产业集聚效应，推动具有**潜力的企业能够尽快发展；并发挥优势带动传统外贸生产企业应用电子商务新技术，开展网络营销，进一步拓展海外市场。*应该对于那些经营良好并具有**思维的企业给予一定福利政策支持，并继续加大对于保税区的开发政策，缩短外贸企业的通关退税的过程，企业经营运转的效率。另外，*应该为企业谋福利、谋发展，积极参加*电子商务规则的**，促进国内电子商务发展与*对接，推动建立有利于我国企业开展电子商务的*规则体系和外部环境。

3跨境电商企业物流化信息水平的“互联网+物流”模式是跨境电商物流企业信息化水平和提升物流能力的较佳选择。跨境电商企业要做好信息化规划，以大数据物流为**，建立以物流大数据为**的信息系统，打造新型的物流服务商；同时要建立具有开放性的网络系统，形成完整的跨境电商信息产业链；较后还要有前瞻性，根据自身企业业务的特点，适时优化业务流程。

海外仓建设运营过程中存在的问题

(一) 成本问题

建设成本也是一个很大的问题，海外仓的建设需要大量的资金，在土地租用，建材购，招聘人员，都需要这笔资金的投入。因为各个国家有不同的收费标准，所以在海外仓建设的途中，需要购种类的费用差异也会比较大。相比之下在一些欧美国家建设的费用就会比较高，如人力建设，国家税收方面，总成本可能非常高昂。在欧美国家和在相比之下发展不发达的国家如印度中，修建相同规模的仓库，欧美国家的建设成本就会比印度等国的建设成本高，甚至高出几倍。即便在欧美国家郊区的中等规模的仓库，建设成本都很高。租用的话，费用也是很高。

（二）本土化问题

建设海外仓的目的是给境外消费者提供更方便快捷、心情愉悦的购物体验，而海外仓的本土化服务能力正是让消费者感受到优质购物体验。由于我国与国外的消费购物人的消费习惯的差异较大。导致无法对其提供本土化的购物体验，因此在与海外本地电商的竞争中，往往很难取得优势，这也成为跨境业务发展的一大限制。因此加强本土化服务的重要性不言而喻，提供海外仓服务的企业是否能够快速适应当地法律和文化环境、能否充分了解当地的市场资源，把可用的资源调动起来，是否能适应当地消费者的购物习惯，制定相对应的物流规划，是否快速的企业效率，追回成本费用，如果能做到这些，企业才是能把跨境电商做到成功。

互联网技术的高速发展带动下,跨境电商平台也得到了进一步发展,改变了人们的购物方式,跨境物流从传统的大额交易为主逐渐向个人交易为主方向转变,这给我国跨境物流发展带来了诸多考验,且还会受到物流成本、风险等因素的影响.因此,必须要把握好带来的发展机遇,促进跨境物流、电商的协同发展.

前作为跨境电商运营的重要基础环节,物流在战略的指引下,以及信息技术高速发展支持下也迎来了新一轮的发展机遇.就目前来看,战略的有效实施虽然在一定程度上促进了我国对外贸易经济发展水平的进一步提升,也有助于我国*形象的提升,获得了全社会的广泛关注,但在**发展中也面临着诸多问题,需要从不同层面给予*深层次的分析研究.

一、构建完善的信息平台

就目前来看,我国跨境电商物流通常都存在货物追踪断点,以及各方衔接不畅等问题,这也在一定程度上给相关企业增加了运营风险,对此,为了尽可能降低此风险,应注重科学完善物流信息平台的构建.在战略指导下,沿线国家及相关*应适当加大合作支持力度,注重物联网、智慧物流等大数据时代技术优势的充分利用,对电子商务、海关和物流企业之间的关系做出协调,对货物状况提供实时追踪,可以确保消费者可以获得**的物流信息,维护好其合法权益,为企业经营实效提供有力保障.同时,还要考虑到由于沿线国家之间在法制、文化等层面存在一定差异,所以,跨境电商物流信息平台的构建也要经过一个较为繁杂、系统的过程,应结合具体情况,采取分而治之的策略.具体来讲,就是要结合不同国家、地区的合作**,进行差异化信息平台模式的构建,以此来为线上线下服务一体化的实施创造良好条件,注重对应功能板块的科学设置,以确保需求者可以*顺利、的查询使用,也以此来促进我国跨境电商物流效率、质量的不断提升.

二、适当加大政策扶持力度

为了促进跨境电商的可持续、**发展,相关*应着重从两方面来落实扶持工作,在*方面,我国应重视、加强和相关国家的有效联合,共同提出能够给各方都带来一定优惠的政策,以便于参和国家可以结合相应政策,真正公平合理的实现跨国电商交易.同时,还应重视和参和合作国家之间的交流,一起针对跨境电商的跨境监管举措做出深入探究,积极参和各项贸易谈判项目,经济体,就各国当前频频出现的数据安全、计算机违法,以及关税优惠等一系列问题,提出合理有效的谈判、调节机制,以此来为各国今后跨境电商的进一步发展创造良好条件.另外,国家还应重视世界大国*影响力的科学运用,结合具体情况主动和相关国家进行相应合作协议的签订,以此来为国内企业和合作国家良好联结的建立搭建桥梁,也促进本国跨境电商企业的*影响力得到进一步提升.

跨境电商海外仓建设路径

(一) 谨慎选择海外仓模式，多方合作分担风险1. 量体裁衣，谨慎选择海外仓运营模式跨境电商企业选择海外仓运营时，需要评估自身情况，忌讳盲目投资，以避免造成不可估量的损失。首先，考虑企业是否具备供应链支持，完备的供应链支持和较为充足的货源支撑是海外仓建设的基础，并且需要定期的账期支持，即具备较强的资金抗风险能力；其次，考虑企业是否具备数据化备货的流程，企业应配备*的采购、运营和物流人才执行并监督备货流程，以实现常态化备货管理；较后，考虑海外仓所在国的选择，企业应根据订单分布情况选择目标国，不可盲目选择造成损失。2. 多方合作，适时分担海外仓经营风险海外仓建设可以采用与*合作的方式，可由*与跨境电商企业出资共建海外仓，从而降低中小型跨境电商企业海外仓建设门槛。一方面，跨境电商企业与*共同、共同经营海外仓，减少压力，实现海外仓的建设，可也利用*职能加强海外仓的监管；另一方面，跨境电商企业可与*共同承担海外仓建设的风险，降低企业自身风险。利用好国家及各省份对公共海外仓的利好政策，根据卖家商品目的国的公共海外仓布局情况，选择较优的公共海外仓资源。

(二) 构建海外仓智能运作系统，提升海外仓运行效率海外仓建设需要构建智能海外仓系统，采用结构化的管理方式经营管理海外仓储，实现海外仓库的库存、订单、物流信息等实时跟踪。此外，**的仓储设备和规范的管理系统可实现集中的智能化，有效降低人工失误率。其次，可通过合作制加强海外仓管理，如海外仓+边境仓模式、海外仓联盟模式，以应对复杂多变的外部环境，降低海外仓经营风险，跨境物流效率。

(三) 加强数字技术应用，依托数据提升选品能力跨境电商企业在备货方面需考虑到并非所有产品都适用于海外仓，数据是选品的支撑，没有数据支持的新品或数据表现较差的产品不建议加入海外仓。首先，通过大数据、云计算等数字技术分析，充分了解目的国消费者的消费习惯及购偏好，从而弱化跨境电商企业在库存备货上的风险，避免海外仓库存滞销。其次，还要综合考虑产品重量和产品**等因素，如果产品质量较重且单量稳定，可选择大批量备货；如果产品**稳定可选择大批量备货。较后，通过库存共享的方式，充分利用其他跨境电商平台、海外线下门店，采用订单共享系统，尝试调用海外仓库存，以此来协助海外仓企业及时处理库存商品。这种模式可以**实现滞销产品的信息共享，为企业争取更多的利润空间。

(四) 加强与目的国资源协同，优化本土化服务能力跨境电商企业使用海外仓的目的旨在海外消费者的满意度、提升终端物流配送效率、实现本土发货优势。在经营海外仓时，通过与目的国的相关资源合作，强化多方的协同效率，能够有效提升本土化服务能力。首先，跨境电商企业**运营管理模式，以本地实际情况及地方特点为考察对象，尽可能应用海外仓目标国家的运营团队和运营管理策略来满足当地的需要。其次，海外仓的运营应注重向海外消费者提供本土化服务，如培训具有*素养的本土，了解本土习俗偏好和产品，保消费者和卖家间的顺畅沟通，能提供个性化定制服务，以此消费者的认可度。较后，选择当地消费者所接受的支付方式，并谨慎选择第三方跨境电商，保证消费者的支付安全，建立信任基础，实现本土化支付。

海外仓的建设模式 1. 自营海外仓 自营海外仓是由出口跨境电商企业建设并运营的海外仓库、仅为本企业销售的商品提供仓储、配送等物流服务的物流模式，也就是整个跨境电商物流体系是由出口跨境电商企业自身制。建设并运营海外仓并非易事，尤其对于只经营过跨境卖交易，对物流领域并不精通的跨境电商企业。自营海外仓需要跨境电商企业投入大量的人力、物力和财力，在自营过程中稍有差错不仅会导致海外仓无法经营，甚至还会使跨境电商企业本身的跨境业务受到影响。因此，此类型的海外仓不建议中小型跨境电商企业选择。如果大型的跨境电商企业已占有较大的市场份额，资金与资源皆有实力的情况下，可以考虑自营海外仓。 2. 第三方公共服务海外仓 第三方公共服务海外仓是由第三方物流企业建设并运营的海外仓库，并且可以为众多的出口跨境电商企业提供清关、入库质检、接收订单、订单分拣、多渠道发货、后续运输等物流服务的物流模式，也就是整个跨境电商物流体系是由第三方物流企业制。从第三方公共服务海外仓的特点来看，如果跨境电商企业选择此类型的海外仓，可以无须自行负责货物出口到海外以后的一切物流事项。同时，选择第三方公共服务海外仓减少了跨境电商企业在海外仓建设方面的支出，包括建立成本、维修和维护的成本、运营海外仓的人力成本，等等。因此，如果大型跨境电商企业计划通过海外仓物流模式开拓业务，可以从第三方公共服务海外仓开始尝试。对于中小型跨境电商企业，由于资金不充裕、实力较弱、未来市场情况不明确等原因，采用此类型物流模式也是一项不错的选择。 三、海外仓的优劣势分析 1. 海外仓的优势如今跨境电商行业发展迅速，跨境电商企业从对海

外仓的不了解到使用，也促使海外仓模式日渐成熟。海外仓帮助卖家解决了一些以往跨境电商的通病，例如运费高、运输配送速度慢、无法实现商品退换货等。通过海外仓发送商品至消费者，需要支付的运费为从出口国到目的国平均分摊到该商品的运费，加上末端运输配送费用，以及物流过程中产生的其他费用。从出口国到目的国这段距离，跨境电商企业是将货物以大批量的形式输出。根据规模经济理论可得出货物的数量越大，平均分摊到每单位货物的运费成本越低。因此，使用海外仓模式大大减少了货物的运费成本。对于消费者而言，在平台下单起至收到货物，配送的距离不再是从出口国到消费者，而是从海外仓到消费者。从而使配送的时间大大缩短。由于商品从进口国的海外仓至消费者的运输配送等同于国内物流，就可以实现商品退换货。这不仅保证了购物的时效，也使消费者不满意商品可以退换避免浪费。

2.海外仓的劣势海外仓的劣势主要可以从资金和货物两个角度考虑。需要投入多少资金、货物是否安全等一直是跨境电商企业最关心的两个问题。在资金方面，自建海外仓的企业要投入大量的资金，用于建仓库、招人员、设备等。使用第三方海外仓的企业还需支付仓储费、处理费等费用。卖家选择海外仓模式也意味着其资金的回笼速度慢。大批量货物将先通过海运等较为经济的方式发往海外仓，当货物到达海外仓之后，只有等家在平台上下单时再发货，当家确认收货时货款才能回笼，从货物的发货到资金到账花费很长的时间。此外，由于海外模式便于消费者退换货，退换货也会使资金的回笼速度变慢。在货物方面，对于选择第三方海外仓的卖家来说，不拥有海外仓货物的制权和管理权，无法明确了解到货物的状态和数量。在这种情况下，难免会出现在装卸过程中仓库员工对待货物不谨慎、货物数量不对、货物不同程度的受损等问题。另外，为了防止爆仓和脱销的情况发生，卖家需要在海外仓放置适当数量的货物，然而，通常卖家难以把货物在海外仓的数量，如何达到供需平衡确实是一道难题。

四、海外仓的发展策略 1.制定海外仓建设的相关政策无论是哪个行业或产业的发展都离不开的支持，海外仓的发展也不例外。目前为止，仍有很多有意愿建设海外仓的企业处在观望的阶段。对于物流企业来说，如果要建设海外仓必须做专业的、规模大的才能吸引跨境电商企业，这就需要投入大量的人力、物力和财力。对于跨境电商企业来说，卖家更关注通过海外仓模式是否能拉动业务的增长，并且带来更大的盈利。各地可根据当地实际情况宣传海外仓的优势，制定支持企业在国外建设海外仓的政策，鼓励跨境电商卖家使用海外仓物流模式。 2.建设公共平台，提供海外仓信息为了满足海外仓的发展需要，帮助企业解决在建设海外仓过程中遇到的问题，以及帮助跨境电商企业解答在采用海外仓模式时遇到的疑惑，可以建设一个相关的海外仓公共平台，包括线上的平台和线下的平台。线上公共平台可运用计算机信息技术，将物流企业的海外仓服务、企业对海外仓的需求，以及其他相关的海外仓资源整合在一起。线下平台可通过设立地区性的海外仓服务中心，开展与海外仓有关的宣传会等方式。 3.加大力度培养跨境电商物流人才大部分人还停留在对国内物流市场的认识上，而对跨境电商物流市场的了解甚少。其实，随着跨境电商的发展，跨境电商物流人才相当短缺。2019年国家才明确可以设立跨境电子商务专业，虽然有越来越多的高校开设与跨境电子商务方向有关的专业，但由于对物流的不了解、物流的工作环境较差、自身缺乏吃苦耐劳精神等原因，大部分的学生在跨境电商企业从事运营的工作，很少有学生选择从事跨境电商物流的工作。

三、不断加快仓储建设

沿线国家相对较多,也拥有较为广泛的辐射范围,在跨境电商物流发展中,首要解决的问题就是仓储.为了实现物流成本的科学制,海外仓储的大力发展是势在必行的,可以为本地退换货问题提供一定便捷,相关货品不需要经过二次清关、物流,以及商检等一系列环节,不论是对跨境电商来讲,还是消费者来讲都具有重要意义.但是就目前的形式来讲,在市场经济影响下,跨境电商物流的主流仍旧是民营、中小企业,由于资金条件、风险等因素的限制,很少会产生建设海外仓储的意愿.对此,国有大型物流企业应注重行业**影响力的发挥,或者是由***,加强和阿里巴巴等大型跨境电商平台、企业的合作,以此来逐渐国建其*加规范且统一的海外仓储服务,为我国跨境电商物流的进一步发展创造良好条件.另外,仓储中心在建成后,还可以实现和诸多跨境电商的出租共享,以此来实现良好*形象的树立,大幅提升建设质量.在产业融合大力支持下,不仅可以海外仓储优势充分发挥出来,也能够一定程度上为我国跨境电商物流的健康、**发展提供有力支持.

四、注重通关环境的优化

在近年来的不断努力下,我国已经逐步建立起了较为完善、系统的海关管理机制.同时,为了积极响应政策的号召,我国济南、郑州和青岛等十个海关关长也联合签署了《丝绸之路经济带海关合作框架协议》,使得通关

、监管一体化建设得到了有力支持,不仅使得物流企业成本得到大幅度降低,也创造出了不可忽视的*,但需要注意的是,这种便利一直局限于国内,难以从根本上促进跨境电商物流效率的大幅度提升.对此,跨境电商物流在进一步发展中应基于这种成功模式,不断放大其影响*效力.简单来讲,我国海关总署应注重自身职能的充分发挥,加强通关环境改善策略的积极探索和尝试,增加沿线国家、地区海关之间的密切沟通合作,真正实现监管互认、互助等等,以此来确保思想的有效落实,始终坚持公平公正原则,基于各种法制规定下,*好的服务和跨境电商物流的进一步发展.

五、重视职业人才的培养

不论对于哪一行业来讲,其政策、措施的**和具体实施都离不开良好人才的大力支持,跨境电商物流也是如此,且和传统物流模式相比,跨境电商物流的从业人员不仅要掌握英语或是小语种交流能力,以及国家知识产权、法律知识意外,还要对各大跨境电商平台在运营规则上存在的差异做出准确把握、拥有良好的需求匹配能力和政策规则的应对能力.为此,国家应积极鼓励职业院校开展跨境电商物流*建设,以此来为跨境电商物流的进一步发展培养出更多良好人才.

结语:综上所述,在背景下,我国跨境电商物流发展也迎来了挑战、基于并存的局势,对此,相关企业应给予足够重视,结合发展现状,对跨境电商物流发展中需要解决的问题做出综合分析、准确把握,基于此,积极探索尝试*科学有效的应对策略方法,注重各项**技术的科学引用,以此来将战略实施的积极作用充分发挥出来,为跨境电商物流赢得*理想的发展前景.

(三) 人才缺乏问题

想要管理好海外仓,就要招聘较为有经验的管理人员。一要招聘了解市场资源的人才,二也要招聘熟知海外仓运营和管理的专业团队,在管理海外仓时离不开专业人员的指导,虽国内这类人才较少,但也要全力挖掘,如果招聘当地的人才或是团队,又有可能难以适应企业的管理方式,无形中提高了海外仓的运营门槛;三是缺少跨境电商专业复合型人才。复合型专业应用人才要求较高,需要具备贸易知识,熟悉市场资源,了解不同消费人的购物习惯,语言交流上没有问题,还有熟知上的物流运营,能否招聘到符合全部条件的人才,是海外仓能否成功运营的关键。

(四) 监管问题

在不同国家自建海外仓,会受到到不同国家的不同的法律法规的约束,每个国家对仓库的管理,货物的运输,仓储所要缴纳的税收等规定都不一样,所以企业在海外建仓时也要考虑这些方面,要做出相应的合法措施。如果利用这种国家差异漏洞,逃避正常的费用,引起了相关部门的注意,引起调查,企业的海外仓储是否能够继续运营就成了很大的问题。逃避正常的费用,就不提供正规报关单和相关凭证,企业的运营过程中将不会受到当地的法律保护,就会增加企业运营风险。

4跨境电商人才的培养质量由于跨境电子商务的蓬勃发展,*人才的需求量与供给量成为了制约其发展的关键因素。跨境电子商务媒介的是计算机和网络平台,电商人才在掌握基本的计算机操作技能、物流和贸易等知识外,还需要对数据统计、网页开发等软件灵活掌握,才能*深入地掌握和运用好这个媒介和平台。尤其是国内各自自贸区,要鼓励各院校积极参与到培养新型电子商务*人才的培训计划中来,以服务地方经济为导向,积极建立电子商务实验基地;同时通过校企合作,各大院校、教育培训机构和企业共同进行人才的培训和*岗位人员能力的。高校通过邀请相关领域的进行知识的讲座,聘请企业技术人员到高校任实践老师;企业积极提供相应的岗位实习工作,**安排实习学生就业,双管齐下,共同培养高质量的跨境电商人才。

我国目前已经进入了新的产业信息化时代,我国很多传统制造业和传统外贸企业都已逐步踏入跨境电商领域,未来外贸市场产品的种类和销售模式必将多元化发展,跨境电子商务贸易平台也将从粗放式运营模式向精细化运营模式的转型。尽管跨境电子商务未来在模式**、产业链整合等方面将面临更多的机

遇与挑战，随着物流、人才、监管和法律等相关问题的解决和制度法规的完善，跨境电商作为我国新的外贸突破口，将在*贸易中发挥着越来越重要的作用。

[成都到西班牙跨境COD物流/独立站](#)