

中国长租公寓市场需求调研分析及投资可行性报告2023-2029年

产品名称	中国长租公寓市场需求调研分析及投资可行性报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国长租公寓市场需求调研分析及投资可行性报告2023-2029年*****
*[报告编号]374663[出版日期] 2023年7月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式]
EMIL电子版或特快专递 [报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员]
刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 长租公寓行业发展综述节 长租公寓相关介绍一、长租公寓的定义二、长租公寓的性质三、长租公寓的作用四、长租公寓的意义第二节 中国长租公寓所属行业经济**分析一、成本管控1、土地2、税费3、建安4、三费5、运营费用率6、坪效
第二章 长租公寓行业市场环境及影响分析节 长租公寓行业政治法律环境一、《关于加快培育和发展住房**市场的指导意见》解读二、《国务院办公厅关于加快培育和发展住房**市场的若干意见》解读三、《关于加强近期住房及用地供应管理和调控有关工作的通知》四、《关于在人口净流入的大中城市加快发展住房**市场的通知》五、“十九大”住房不炒理念六、住建部“租购并举”七、《关于推进住房**资产证券化相关工作的通知》八、《关于保险资金参与长租市场有关事项通知》九、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析一、中国人口规模及结构分析二、中国人口城镇化趋势分析三、城镇化对长租事业的影响分析
第三章 国内外长租公寓的发展现状分析节 国内外长租模式发展现状分析一、国外长租模式发展现状分析
1、国外长租模式发展历程2、日本典型长租服务模式研究(1) LEOPALACE21简介:包租模式公寓运营商(2) LEOPALACE21发展分析:从建造商向**运营商(3) LEOPALACE21战略选择:“以建引租”(4) LEOPALACE21运营优势:重服务轻运营(5) LEOPALACE21对国内长租公寓企业的启示3、美国典型长租服务模式研究(1) EQR简介:美国的公寓型REITS(2) EQR发展战略:聚焦核心市场(3) EQR融资优势:REITS助推高效融资(4) EQR投资优势:把握市场节奏(5) EQR运营优势:增值服务多样化(6) EQR对国内长租公寓企业的启示4、国外长租模式借鉴二、中国长租模式比较分析1、分散式优质建租2、集中式**社区3、独栋集中式公寓4、分散式合租三、长租公寓现行运营模式下存在的问题四、对长租公寓运营模式的建议第二节 中国长租公寓发展现状分析一、中国长租公寓行业发展阶段二、中国长租公寓行业发展现状三、四大驱动力推动中国长租公寓快速发展1、人口结构变化推动**需求2、购房门槛居高不下,迫使更多人选择租房3、政策支持加速发展机构化**市场4、资本助力推动**市场向机构化发展四、长租公寓市场迈入“成熟期”的五大要素2、租客权利保障程度决定**市场的粘性3、资产可得性及价格影响市场参与度4、完善的金融与税收机制将推动市场规模化发展5、市场透明度保障行业健康发展五、中国长租公寓市场容量分析六、中国长租公寓企业类型1、开发商系2、互联网公司系及资本管理系3、房产服务机构系4、酒店系七、布局长租公寓对于房企的重要意义第三节 中国长租公寓的资产证券化研

究一、中国长租公寓的融资模式：ABS与CMBS（2）资金流向（3）法律关系（4）法律风险2、CMBS融资模式（1）业务模式（2）资金流向（3）法律关系（4）法律风险二、中美长租公寓REITs融资模式的异同1、业务类型（1）中国（2）美国2、业务模式（1）中国（2）美国3、法律风险（1）中国（2）美国三、案例分析1、魔方公寓信托受益权资产支持专项计划2、国内首单“合作型长租公寓储架REITs”——平安汇通-平安不动产朗诗**住房系列资产专项计划第四章 中国长租公寓的市场定位与盈利模式分析节 中国长租公寓市场定位分析一、长租公寓项目市场调查及市场定位分析1、长租公寓项目市场调查研究2、长租公寓消费者心理特征分析3、长租公寓消费者行为模式二、长租公寓项目消费者细分市场分析三、长租公寓项目目标消费者市场选择四、长租公寓项目市场定位分析第二节 中国长租公寓市场盈利模式分析一、资源模式二、品牌模式三、资本模式1、扩大租金差模式2、增值服务模式3、类REITs模式第三节 中国长租公寓项目推广策略一、长租公寓推广目标分析二、长租公寓推广方式分析三、长租公寓项目推广策略分析1、长租公寓项目广告推广策略2、长租公寓项目人员推广策略3、长租公寓项目营业推广策略4、长租公寓项目公共关系策略第四节 中国长租公寓项目价格策略一、长租公寓项目定价目标二、长租公寓项目价格影响因素三、长租公寓项目定价程序研究第五章 中国长租公寓开发与经营分析节 中国长租市场需求调研分析一、个人基本情况方面二、个人意愿方面三、设施服务方面四、经济承受能力方面五、社会行为方面第二节 中国发展长租公寓可行性分析一、市场发展增速分析二、市场需求驱动分析1、城镇化人口驱动分析2、经济收入驱动分析三、市场盈利能力分析四、市场吸引力分析与评估第三节 国内外长租公寓建设规划设计分析一、中国长租公寓建设规划设计分析1、长租公寓建设规划设计原则2、长租公寓建设规划设计核心要素3、长租公寓建设规划设计典型案例分析（1）万科泊寓（2）链家自如二、国外长租公寓建设规划设计分析1、国外长租公寓建设规划设计原则2、国外长租公寓建设规划设计特点和借鉴之处第四节 中国发达城市长租公寓开发现状分析一、开发资金融资现状分析二、长租公寓功能设计局限性分析三、长租公寓经营效益分析四、长租公寓投资风险分析五、长租公寓产品创新分析六、基于LCA的长租公寓项目成本管控研究1、房企主导下的长租公寓开发模式2、房企主导下的长租公寓成本控制模式（1）建设前期投资决策阶段的成本管控（2）建设期获取物业及装修阶段的成本管控（3）项目运营维护阶段的成本管控3、长租公寓成本管控的重点及举措第五节 中国发达城市长租公寓运营模式分析一、长租公寓的主要特征二、轻资产模式长租公寓三、重资产模式长租公寓第六节 长租公寓开发影响因素分析一、土地价格二、金融三、产品四、技术第六章 2023-2029年长租公寓行业竞争形势及策略节 行业总体市场竞争状况分析一、长租公寓行业竞争结构分析二、长租公寓行业集中度分析三、长租公寓行业SWOT分析第二节 2018-2023年长租公寓行业竞争格局分析一、2018-2023年国内外长租公寓竞争分析二、2018-2023年中国长租公寓市场竞争分析三、2018-2023年国内长租公寓重点区域竞争四、2018-2023年国内主要长租公寓企业动向第三节 中国长租公寓行业竞争格局综述一、中国长租公寓行业竞争力分析二、中国长租公寓竞争力优势分析三、长租公寓行业主要企业竞争力分析第七章 中国重点地区长租公寓行业发展分析节 北京市长租公寓行业发展现状和趋势分析一、北京市房地产市场分析1、北京市房地产开发投资分析2、北京市房地产资金来源分析3、北京市房地产市场供给分析4、北京市房地产市场销售分析二、北京市长租公寓市场规模分析1、长租公寓总量统计2、长租公寓分布情况三、北京市长租公寓经营效益分析四、北京市长租公寓需求潜力分析1、流动人口驱动分析2、经济收入驱动分析五、北京市长租公寓优惠政策分析六、北京市长租公寓典型案例运营情况调研七、北京市长租公寓发展趋势分析第二节 上海市长租公寓行业发展现状和趋势分析一、上海市房地产市场分析1、上海市房地产开发投资分析2、上海市房地产资金来源分析3、上海市房地产市场供给分析4、上海市房地产市场销售分析二、上海市长租公寓市场规模分析1、长租公寓总量统计2、长租公寓分布情况三、上海市长租公寓需求潜力分析1、流动人口驱动分析2、经济收入驱动分析四、上海市长租公寓优惠政策分析五、上海市长租公寓典型案例运营情况调研六、上海市长租公寓发展趋势分析第三节 深圳市长租公寓行业发展现状和趋势分析一、深圳市房地产市场分析1、深圳市房地产开发投资分析2、深圳市房地产市场供给分析3、深圳市房地产市场销售分析二、深圳市长租公寓市场规模分析1、长租公寓总量统计2、长租公寓分布情况三、深圳市长租公寓需求潜力分析1、流动人口驱动分析2、经济收入驱动分析四、深圳市长租公寓优惠政策分析五、深圳市长租公寓典型案例运营情况调研六、深圳市长租公寓发展趋势分析第四节 广州市长租公寓行业发展现状和趋势分析一、广州市房地产市场分析1、广州市房地产开发投资分析2、广州市房地产市场供给分析3、广州市房地产市场销售分析二、广州市长租公寓市场规模分析1、长租公寓总量统计2、长租公寓分布情况三、广州市长租公寓需求潜力分析1、流动人口驱动分析2、经济收入驱动分析四、广州市长租公寓优惠政策分析五、广州市长租公寓典型案例运营情况调研六、广州市长租公寓发展趋势分析第五节 成都市长租公寓行业发展现状和趋势分析一、成都市房地产市场分析1、成都市房地产开发投资分析2、成都市房地产市场供给分析3、成都市房地产市场销售分析二、成都

市长租公寓市场规模分析1、长租公寓总量统计2、长租公寓分布情况三、成都市长租公寓需求潜力分析1、流动人口驱动分析2、经济收入驱动分析四、成都市长租公寓优惠政策分析五、成都市长租公寓典型案例运营情况调研六、成都市长租公寓发展趋势分析第六节 武汉市长租公寓行业发展现状和趋势分析一、武汉市房地产市场分析1、武汉市房地产开发投资分析2、武汉市房地产市场供给分析3、武汉市房地产市场销售分析二、武汉市长租公寓市场规模分析1、长租公寓总量统计2、长租公寓分布情况三、武汉市长租公寓需求潜力分析1、流动人口驱动分析2、经济收入驱动分析四、武汉市长租公寓优惠政策分析五、武汉市长租公寓典型案例运营情况调研六、武汉市长租公寓发展趋势分析第七节 天津市长租公寓行业发展现状和趋势分析一、天津市房地产市场分析1、天津市房地产开发投资分析2、天津市房地产市场供给分析3、天津市房地产市场销售分析二、天津市长租公寓市场规模分析1、长租公寓总量统计2、长租公寓分布情况三、天津市长租公寓需求潜力分析1、流动人口驱动分析2、经济收入驱动分析四、天津市长租公寓优惠政策分析五、天津市长租公寓典型案例运营情况调研六、天津市长租公寓发展趋势分析第八节 重庆市长租公寓行业发展现状和趋势分析一、重庆市房地产市场分析1、重庆市房地产开发投资分析2、重庆市房地产资金来源分析3、重庆市房地产市场供给分析4、重庆市房地产市场销售分析二、重庆市长租公寓市场规模分析1、长租公寓总量统计2、长租公寓分布情况三、重庆市长租公寓需求潜力分析1、流动人口驱动分析2、经济收入驱动分析四、重庆市长租公寓优惠政策分析五、重庆市长租公寓典型案例运营情况调研六、重庆市长租公寓发展趋势分析第八章 长租公寓行业企业分析节 万科?泊寓一、企业发展概况二、长租公寓业务概述三、长租公寓布局现状四、长租公寓运营案例五、长租公寓未来规划六、长租公寓收益预测第二节 招商蛇口?壹栈公寓一、企业发展概况二、长租公寓业务概述三、长租公寓布局现状四、长租公寓运营案例五、长租公寓未来规划六、长租公寓收益预测第三节 旭辉?领寓一、企业发展概况二、长租公寓业务概述三、长租公寓布局现状四、长租公寓运营案例五、长租公寓未来规划六、长租公寓收益预测第四节 龙湖?冠寓一、企业发展概况二、长租公寓业务概述三、长租公寓布局现状四、长租公寓运营案例五、长租公寓未来规划六、长租公寓收益预测第五节 碧桂园?BIG+碧家国际社区一、企业发展概况二、长租公寓业务概述三、长租公寓布局现状四、长租公寓运营案例五、长租公寓未来规划六、长租公寓收益预测第六节 保利?N+一、企业发展概况二、长租公寓业务概述三、长租公寓布局现状四、长租公寓运营案例五、长租公寓未来规划六、长租公寓收益预测第七节 佳兆业?创享家一、企业发展概况二、长租公寓业务概述三、长租公寓布局现状四、长租公寓运营案例五、长租公寓未来规划六、长租公寓收益预测第八节 嘉华国际?尚臻（嘉华国际集团有限公司）一、企业发展概况二、长租公寓业务概述三、长租公寓布局现状四、长租公寓运营案例五、长租公寓未来规划六、长租公寓收益预测第九节 友间公寓一、企业发展概况二、长租公寓业务概述三、长租公寓布局现状四、长租公寓运营案例五、长租公寓未来规划六、长租公寓收益预测第十节 城家公寓一、企业发展概况二、长租公寓业务概述三、长租公寓布局现状四、长租公寓运营案例五、长租公寓未来规划六、长租公寓收益预测第九章 2023-2029年长租公寓行业前景及趋势预测节 2023-2029年长租公寓市场发展前景一、2023-2029年长租公寓市场发展潜力二、2023-2029年长租公寓市场发展前景展望三、2023-2029年长租公寓细分行业发展前景第二节 2023-2029年长租公寓市场发展趋势预测一、2023-2029年长租公寓行业发展趋势二、2023-2029年长租公寓市场规模预测三、2023-2029年长租公寓行业应用趋势预测四、2023-2029年细分市场发展趋势预测1、定位客群化2、品类经营专一化3、地域深耕第三节 2023-2029年中国长租公寓行业发展预测一、2023-2029年中国长租公寓行业供给预测二、2023-2029年中国长租公寓建设情况预测三、2023-2029年中国长租公寓投资情况预测四、2023-2029年中国长租公寓行业需求预测第十章 2023-2029年长租公寓行业投资分析节 长租公寓行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、行业投资现状分析第二节 长租公寓市场融资**研究一、长租公寓融资**模式1、动产融资**2、不动产融资**二、长租公寓融资**优势三、长租公寓融资**风险与障碍1、主体信用风险（1）承租人风险（2）消费者风险2、**物风险（1）不动产处置风险（2）动产价值变化风险3、操作障碍四、总结与建议第三节 2023-2029年长租公寓行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、长租公寓行业投资机遇第四节 2023-2029年长租公寓行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第五节 中国长租公寓行业投资建议一、长租公寓行业主要投资建议二、中国长租公寓企业融资分析第十一章 2023-2029年长租公寓行业面临的困境节 2023年长租公寓行业面临的困境第二节 长租公寓企业面临的困境及对策一、投资回报周期长二、**税费高三、资金周转速度慢四、运营费率大五、前期改造投入大六、后期人力成本高七、融资成本高八、人才短缺第三节 中国长租公寓行业存在的问题及对策一、中国长租公寓行业存在的问题1、法规体系不健全2、房屋违规施工粗糙导致质量参差不齐3、租金贷暴露行业发展

信任危机4、市场准入门槛低导致行业粗放式发展5、资源与价格不协调二、长租公寓行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施第四节 中国长租公寓市场发展面临的挑战与对策一、中国长租公寓市场发展面临的挑战二、中国长租公寓市场发展对策分析第十二章 长租公寓行业发展战略研究节
长租公寓行业发展战略研究第二节 对中国长租公寓品牌的战略思考第三节 长租公寓经营策略分析一、长租公寓市场细分策略二、长租公寓市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、长租公寓新产品差异化战略第四节 长租公寓行业投资战略研究一、2023-2029年长租公寓行业投资战略二、2023-2029年行业区域投资战略布局第五节 商业生态系统视角下长租公寓发展战略研究一、商业生态系统概述二、长租公寓商业生态系统构建1、长租公寓商业生态系统的基本模型2、长租公寓行业商业生态系统的特征三、长租公寓企业在商业生态系统中的竞争策略1、网络核心型长租公寓企业战略2、支配主宰型长租公寓企业战略3、缝隙型长租公寓企业战略图表目录：图表1：长租公寓分类图表2：长租公寓行业主要政策图表3：长租公寓商业模式图表4：长租公寓产业链图表5：长租公寓下游渠道分类图表6：2018-2023年中国长租公寓房源供给走势图图表7：2023-2029年中国长租公寓市场需求预测图表8：2018-2023年中国长租公寓市场规模走势图图表9：2023-2029年中国长租公寓市场规模预测更多图表见正文.....