

重磅来袭：2024第十三届全球电商新渠道博览会

产品名称	重磅来袭：2024第十三届全球电商新渠道博览会
公司名称	上海吉炎展览服务有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	豪华展位:13800元/个 普通展位:10800元/个 特展光地展位:1280元/平方
公司地址	上海市嘉定区真南路4268号2幢J10023室（注册地址）
联系电话	17521286028 13162392832

产品详情

双渠道，才有带来增长加倍电商选品，电商贴，直播带货，数字贸易

以社群团购+直播电商双渠道，打造电商新渠道专业品展

2024第十三届杭州（全球）新电商博览会

时间：2024年3月6-8日

地点：杭州国际博览中心

主办单位：

中华文化促进会直播与短视频文化委员会

杭州市电子商务协会

杭州喆炎展览有限公司

杭州中喆展览有限公司

承办单位：

上海仁喆会展服务中心

展会面积：80000平米

展商数量：2000+供货商

新产品：100000+产品

渠道方：10000+渠道方

行业观众：150000+人次

疫情以来，以直播电商及社群团购为代表的新电商消费模式带动线上经济火发展，市场总额已经超过万亿，规模宏大的2023第12届（杭州）全球新电商博览会于2月17日-19日在杭州国际博览中心盛大召开，大会展出面积60000平方，1600家参展企业，定向邀请10万专业观众到场采购洽谈，超千家**媒体争相报道大会盛况，数万名**网红达人现场直播选品、数千万人次直播观看，再次竖立电商行业大展，大会以新数字、新渠道、新电商、新直播为核心，旨在推动电商行业的高速发展，助力参展企业打通线下上下游产业链，加速新渠道的智能化、网络化、全渠道布局，打造全方位、多场景、沉浸式商业模式，加快数字赋能促进全国消费升。

品云集，覆盖电商全产业链，行业代表企业纷纷亮相，企业有快手、淘宝直播、微念、如涵控股、遥望、聚匠星辰、大裕东方、无忧，美的、新片场、青滕文化、洋葱、蜂群、古麦嘉禾、聚匠星辰、交个朋友、紫橙电商、大禹网络、飞博、云裳城、财通、谦寻文化、惠买文化、林想当然传媒、火星文华(卡思数据)、北京央广华新闻传媒集团、财通集团、郑云工作室、阿里巴巴、百度、**、微盟、有赞、启博云、云账户、禅妈妈、大师熊、湖畔、松下、索尼、神牛、永诺、利帅、卡多希、智美科、金贝、云犀、播丫、爱图仕、天创恒达、移云、图立方、影邦、佳直播、美诺、相芯、摄力派、苏泊尔、欧普康视、高纳、爱育、焦下、花田靴下、南海渡人、阿西里西、强仁、蓝鲨、珍黛丝、奥升、川柏丽、琦沃、天娇幼、海氏海诺、今麦郎、百年堂阿胶、超亚、亚西亚、宏洁、富美、百想、依萱绮、今日、时代集团、一然、博凯、威士雅、胡庆余堂、百合、冬泽特医、天赋纵横、华羚、民强、良仆、中酿、拉菲、螺状元、螺师皇、战狼、欢乐颂、味佳园、凤韩、秋田满满、易中易、优贝特、五环、汉德、德道、安井、云予蟹、橘星、崔喜记、亚明、百启源、怀庄、比芙、鑫隆、佰旭、海洋、加厨宝、乐耕、希望、喜盼、潮汕王、胡友记等1600家**企业。

2024第十三届（杭州）全球新电商博览会于2024年3月6日-8日杭州国际博览中心隆重召开，本次大会预计展出7大展馆、8万平方、2000家优质展商，拟邀请15万专业观众到场参观选品、贸易合作，推动新电商行业创新发展，深度赋能产业数字化转型，助力参展企业构建线上新渠道产业链布局，推动“直播+短视频”、“社群+团购”、“数字+电商”等新模式发展，促进我国新电商产业规范、健康发展，为稳经济、扩内需、促消费提供有力支撑，为我国经济提质升与数字化发展以及助力乡村振兴提供新动能、新模式。

参展范围：

绿色美食：食品及饮品类(休闲零食、糖果、代餐、食品及营养品、母婴食品、功能性食品、乳制品

电商食材、生鲜渔业、肉质品、冻品、调味品

健康类、品、营养品

家居类、礼品类、服饰类、纺织品类、母婴类、美妆类、个人护理用品及电器

产品供应链及一件代发展区

网红品、直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构、短视频平台场景应用、互联网企业形象展示、网络支持、运营商形象展示、短视频制作产业链及AI技术、内容管理

直播设备(直播灯光、直播一体机、直播软件、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影直播机、直播、直播麦可风、直播手机、直播电脑、直播摄像头等)

电商平台、直播电商平台、社交电商平台、社群/社区平台及供应链、微商工厂及品商、OEM、ODM

国际展区、各地政府展团，电子商务产业园，电子商务商协会等。

国潮商品、中华、非遗品、地方特色

跨境电商平台/服务商/品商/工厂

同期活动

1.2024第五届中国（杭州）短视频与直播高峰论坛暨颁奖盛典

2.2024中国（杭州）直播团长万人选品大会

3.2024中国（杭州）社群团购行业发展趋势峰会

4.2024中国（杭州）数字贸易发展峰会

5.2024中国（杭州）MCN机构资本高峰论坛

6.2024中国（杭州）直播电商行业标准发布

7.2024中国（杭州）网红产品新品发布会

8.2024中国（杭州）全国团长帮卖大会

9.2024中国（杭州）社群团购团长大会

10.2024中国（杭州）杭州线上全渠道资源对接会

观众群体：

1.网红机构、达人

2.社群团购平台、团长

3.新零售渠道

4.电商平台及服务商、卖家

5.大型商超连锁店

6.线下经销商代理商

费用：

参展价格：（双开口加收1000元）豪华标准展位13800/9平方（4米方铝搭建，位置好，人流量大）普通标准展位10800/9平方（2.5米高普通展位，****）光地1280/平方（36平方起订）

广告价格参观指南广告封面：23000元 封底：18000元 扉页：15000元 封二：12000元 封三：6000元

彩色整版：3000元 黑白整版：500元 其它广告：胸：80000元()

手提袋背面广告：50000（）吊绳：36000元/ 展板广告：6800/块(展馆入口)(尺寸2000px*2m

)地贴：20000/期 独立展板广告 50000/块(展馆入口)(尺寸12m*4m)馆外彩旗1800/面(10面起)展馆入口处

门楼广告48000元/个 参观卷背：30000元/10万张 直播设备赞助商：30000元 大会指定饮用水赞助商就40000/

赞助