

# 母婴展会2024年时间|2024上海母婴展

产品名称	母婴展会2024年时间 2024上海母婴展
公司名称	展会找振贸展览会
价格	.00/件
规格参数	品牌:cmbe孕婴童展 时间:2024年7月17-19日 地点:国家会展中心(上海)
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

## 产品详情

母婴展会2024年时间|2024上海母婴展

2024上海孕婴童展CBME,2024上海婴童展,2024中国孕婴童展,CBME孕婴童展,2024孕婴童展会,2024上海母婴用品展CBME,上海婴童用品展

2024第二十三届国际CBME孕婴童展

展会时间:2024年7月17-19日

展览地点:国家会展中心(上海)上海青浦区崧泽大道333号

展会规模:30万平米 3,000+展商 4,500+品牌 10万+观众

展会届数 第22届,每年1届,始于2001年

主办:Informa markets

亿百媒会展(上海)有限公司

官方媒体:时尚育儿全媒体

同期举办:国际CBME玩具展

、国际CBME童装展、国际CBME孕婴童食品展、全球授权展·上海站、CBME供应链&自有品牌展

孕婴童微报全媒体

官方线上对接平台 CBME云采宝

## 2024上海孕婴童展上届回顾：

由英富曼会展（Informa Markets）主办的“第二十二届国际CBME孕婴童展”（以下简称2023 CBME）在上海国家会展中心隆重开幕。展会规模达30万平米，吸引了来自30多个国家和地区的2880家展商，共计4500多个孕婴童品牌参展。同时，来自近40类渠道的超10万海内外全域买家云集于此。本次展会旨在为孕婴童业者提供一个共同交流、探索新品、爆品和新趋势的重要平台，推动行业迈向新的发展阶段。

随着全球贸易逐渐复苏，孕婴童行业迎来了更多国内外贸易新商机，市场规模呈现持续增长态势。2023 CBME上海孕婴童展汇聚来自全球4500多个优质孕婴童品牌，涵盖母婴用品、孕婴童食品、营养品及休闲食品、玩具教育及文具、童装婴装及配饰、推车汽座及家具、供应链等全品类新品优品及\*\*企业。贝亲、Babycare、Bebebus、Elittle、世喜、伊利QQ星、哆猫猫、宜婴、雀氏、小鹿蓝蓝、布鲁可、弥鹿、惠尔顿、戴可思、拜奥、松下、火火兔、秋田满满、小鹿蓝蓝、Chicco、飞利浦新安怡、Dr.Brown's、Hape、Ty等众多国内外品牌纷纷亮相，共创孕婴童行业年度盛事。

### 海外品牌强势回归，国际展团云集

海外品牌重新布局中国市场，来自全球30多个国家和地区的750多个海外孕婴童品牌，带来了包括高端童装、口腔护理、睡眠管理、哺育喂养、营养健康、益智玩具等增幅显著品类在内的全品类优质产品。北美、挪威、日本、英国、新加坡、法国、韩国、日本、澳洲、新西兰等国际展团，中国香港地区展团现场来袭，为观众呈现了多元化的产品体验，促进行业国际化往来。

### 产品线延伸，重磅开拓中大童及家庭消费市场

CBME上海孕婴童展展会汇聚4500多个\*\*及新锐品牌，于10大展馆展示全品类孕婴童产品。今年，展会品类延伸至中大童品类，特设户外运动、学习桌、文具及教育展区，展示童装童鞋类细分品类，以开拓行业新增量。

CBME上海孕婴童展在户外运动展区，平衡车、自行车、电动车、三轮车、营地车、滑板车、扭扭车、卡丁车、帐篷、营地车等户外骑乘及运动产品；Kinderkraft、Bike8、Radio Flyer、Montresor、乐贝、乐的、萌大圣、KEENZ、Nabiis等品牌精彩亮相。学习桌、文具及教育展区展示了学习桌椅、文具、画材、童书绘本、学习机、点读笔、书包、台灯等产品；新参展品牌如几否、小彼恩、希沃、天文、积米益智、STA、My First Book、奇艺魔方、凯叔讲故事等展示了众多精心设计的母婴育儿好物。同时，Bduck、男生女生、q21、笛莎、小猪佩奇、年衣等童鞋童装品牌也在现场亮相。

为拓展用户消费需求，CBME上海孕婴童展特设家庭消费展区，聚焦全家化用品。众多展商携新母婴和家庭相关品牌参展，帮助观众把握新兴消费趋势。此外，展会还推出了“全家日化用品展示区”，展示口腔护理、鼻腔护理、生活用纸等细分品类产品。

### CBME孕婴童展参展范围：

母婴用品

孕婴童食品、营养品及零食

推车、汽座及家具

玩具、教育及纪念品

童装、婴装、童鞋、面辅料及配饰

泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售

CBME上海孕婴童展展会期间，现场举办近百场活动，百位大咖、百大主题缔造无限精彩！26-29日，2023“跨越边界CBME孕婴童产业峰会”携13大主题峰会璀璨来袭！峰会聚焦大健康、零售、营销、婴童洗护、户外亲子、童装潮流趋势、童装面辅料、包装原材料、团购营销大会、孕产、跨境进出口等热点方向，深度剖析当下产业状况和行业新趋势。

此外，CBME上海孕婴童展展会现场还汇集了众多海内外\*\*品牌商及渠道商，打造CBME沙龙、CBME发布会、CBME大秀场、CBME VISION、大佬带你直播逛展、对接会等精彩活动。

汇聚多元化渠道买家，线上线下助力全域精准对接

CBME上海孕婴童展将吸引超10万位来自代理商、精品母婴店、线上渠道商、月子会所、婴童百货等的近40类渠道全域买家汇聚一堂。与此同时，现场的“CBME全渠道选品对接会”将助力买卖双方精准高效对接，采用1v1模式，帮助TOP零售连锁、精品母婴店、海外采购商、优质代理商、达人、团长、MCN、平台等买家与品牌商高效对接，把握展期黄金商机

CBME上海孕婴童展览观众：

国内各省市孕婴童产品代理商、批发商、网络代理商

国内各省市孕婴童产品加盟商、零售商、网络零售商

国内各省市百货公司、商业地产、卖场、药店采购代理

国内各省市孕婴童产品集散地批发、采购团

国内各省市有意进军孕婴童行业的投资商

港澳台及海外代理商、采购商、品牌商

海内外专业媒体

2024上海婴童展，也称为cmbe孕婴童展，是一场专为孕婴童产业提供商机和交流平台的盛会。本次展会将于2024年7月17-19日在上海国家会展中心举行。作为振贸（我）在这个领域的专业服务提供者，我们将为参展商和观众提供专业知识、细节和指导，使他们能够充分了解展会的机遇和优势，从而取得商业成功。

cmbe孕婴童展品牌与价值

cmbe孕婴童展作为一场专注于孕婴童产业的展会，以其独特的品牌和价值吸引了众多国内外优质品牌的参展。作为参展商，您将有机会展示您的产品和服务，与行业\*\*者进行面对面的商业洽谈，扩大市场份额，并与潜在客户建立长期稳定的合作关系。

cmbe孕婴童展的品牌价值还体现在以下方面

1. \*\*的展示平台展会吸引了来自全球的\*\*品牌和专业买家，为您与国内外合作伙伴建立联系提供了宝贵机会。

2. 全方位的产品展示展会包罗万象，展示了从孕期保健到婴幼儿护理、玩具、婴童服装等一系列孕婴童产品，满足了不同参展商和观众的需求。

3. 高质量的参展商和观众群体展会吸引了来自行业各个领域的高质量参展商和观众，为您提供了与同行业精英交流和合作的机会。

#### 2024年7月17-19日与时俱进的展会日期

2024年7月17-19日是本届cmbe孕婴童展的展会日期。选择这些日期的原因是为了与孕婴童行业的发展趋势保持同步。

在这些日期，我们将为参展商和观众提供全方位的专业服务，包括

1. 行业趋势洞察我们将提供关于孕婴童行业\*新趋势和市场动态的分析报告，帮助参展商把握商机。
2. 专业培训和研讨会我们将组织一系列针对孕婴童行业的专业培训和研讨会，为参展商提供专业知识和技能。
3. 精准商业对接我们将根据参展商和观众的需求，进行精准的商业对接，助力合作伙伴的商业发展。

#### 国家会展中心（上海）展会的理想场地

国家会展中心（上海）被选为本次cmbe孕婴童展的举办地点，因为它具备了一系列展会所需的优势和便利条件

1. 交通便捷国家会展中心位于上海市中心地带，交通便利，方便参展商和观众的到达。
2. 先进设施该中心拥有现代化的展览设施和设备，能够满足展会的一切需求，提供舒适的参展体验。
3. 丰富配套设施周边酒店、商业中心、餐饮等配套设施齐全，为参展商和观众提供便利。

#### 专业知识、细节和指导振贸与您携手共赢

作为一家专注于展会服务的公司，振贸将全力为您提供专业知识、细节和指导，使您在展会中获得成功。

我们将提供的一些服务包括

1. 展会准备指导我们将为参展商提供展位设计、展品摆放和市场营销策略等方面的指导，帮助您在展会中脱颖而出。
2. 专业培训和指导我们将为参展商提供专业培训和指导，帮助您提升销售技巧和客户服务水平。
3. 合作伙伴对接我们将根据参展商的需求，进行合作伙伴的精准对接，助力参展商建立长期稳定的合作关系。

#### 问答

问我是一家刚刚进入孕婴童行业的小企业，是否适合参展 答是的，作为刚刚进入行业的小企业，参展是获取曝光和建立合作关系的宝贵机会。我们将提供一系列专业服务，帮助您在展会中获得成功。

问我想了解展会期间的市场动态和趋势，是否有相关服务

答是的，我们将提供关于孕婴童行业市场动态和趋势的分析报告，帮助您把握商机。

问如何预订展位

答您可以通过我们的\*\*\*\*或致电我们的客服人员来预订展位。我们将竭诚为您服务。