

防火腻子棒市场发展前景调研报告

产品名称	防火腻子棒市场发展前景调研报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

2022年全球防火腻子棒市场销售额达到了 亿元人民币，预计2028年将达到 亿元，年均复合增长率（CAGR）为 %。

全球范围内防火腻子棒厂商主要包括STI Firestop, Everbuild (Sika AG), Orbit Industries, Hilti, Minerallac, Passive Fire Protection Partners, 3M等。2022年，全球第一梯队厂商主要有 ；第二梯队厂商有 ；第一及第二梯队分别占有 %和 %的市场份额。

区域层面来看，中国市场在2022年市场规模为 亿元人民币，约占全球的 %，预计至2028年将达到 亿元，届时在全球市场上的占比将达到 %。此外，目前 地区是全球规模*大的区域市场，2022年占有 %的市场份额。预计在预测期间内， 地区增长*快，CAGR大约为 %。

防火腻子棒，用于密封穿过防火墙墙、地板和空白开口的物品。

贝哲斯咨询发布的2023年防火腻子棒市场研究报告对全球与中国防火腻子棒市场进行了全面评估。报告涵盖了全球及中国防火腻子棒市场趋势、市场规模及增长率、国内外市场态势、业内龙头企业*新进展及市场排名等全面市场相关信息。此外，该报告按产品类型、应用、地理层面细分，对关键细分市场发展趋势、驱动因素、及制约因素进行了全面分析。报告涵盖的历史数据为2017至2022年，预测数据为2023至2028年。

防火腻子棒市场主要企业包括：

STI Firestop

Everbuild (Sika AG)

Orbit Industries

Hilti

Minerallac

Passive Fire Protection Partners

3M

防火腻子棒类别划分：

水泥质

膨胀

防火腻子棒应用领域划分：

其他

管道

电缆

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

报告对防火腻子棒行业主要企业基本信息、产品特点、竞争力水平重点介绍，同时重点分析了各企业市场表现（包含防火腻子棒市场销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率及全球和中国市场主要厂商的市场份额），为制造商及上下游企业提供可依据的市场动态信息，能够在激烈的竞争中明确自身定位，实时调整企业发展战略。

以地区来看，防火腻子棒市场研究报告以全球和中国为研究地区，对全球和中国地区防火腻子棒产量、消费、进出口、主要类型市场、*终用户、市场发展优劣势、整体规模及市场份额等方面进行重点分析，以提供可依据的参考。报告将全球细分为：北美（美国、加拿大、墨西哥），欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其），亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国），拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷），对各地区防火腻子棒主要类型及终端应用市场进行细分分析，同时也研究了各地区主要国家防火腻子棒市场销售量、销售额和增长率。

防火腻子棒市场分析报告各章节内容如下：

第一章：防火腻子棒行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国防火腻子棒市场发展趋势；

第二章：防火腻子棒市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国防火腻子棒主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国防火腻子棒主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国防火腻子棒*终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）防火腻子棒产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区防火腻子棒主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国防火腻子棒主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年防火腻子棒销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：防火腻子棒行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 防火腻子棒行业简介

1.1.1 防火腻子棒行业界定及分类

1.1.2 防火腻子棒行业特征

1.1.3 全球与中国市场防火腻子棒销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场防火腻子棒产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球防火腻子棒主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 水泥质

1.2.2 膨胀

1.3 全球防火腻子棒主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 其他

1.3.2 管道

1.3.3 电缆

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美防火腻子棒消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲防火腻子棒消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区防火腻子棒消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲防火腻子棒消费市场规模和增长率

1.5 全球防火腻子棒销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球防火腻子棒销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国防火腻子棒销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国防火腻子棒销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球防火腻子棒市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 防火腻子棒行业波特五力模型分析

2.2.3 防火腻子棒行业PEST分析

2.3 防火腻子棒行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 防火腻子棒行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对防火腻子棒行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商防火腻子棒销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国防火腻子棒市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国防火腻子棒市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国防火腻子棒市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国防火腻子棒市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 防火腻子棒全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国防火腻子棒主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场防火腻子棒主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场防火腻子棒主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场防火腻子棒主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场防火腻子棒主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场防火腻子棒主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场防火腻子棒主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场防火腻子棒主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场防火腻子棒主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国防火腻子棒主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球防火腻子棒市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场防火腻子棒主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球防火腻子棒市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域防火腻子棒销售量、值及市场份额

5.3.1 中国防火腻子棒市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国防火腻子棒市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区防火腻子棒产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国防火腻子棒市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美防火腻子棒市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲防火腻子棒市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太防火腻子棒市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲防火腻子棒市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美防火腻子棒市场分析

7.1 北美防火腻子棒主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美防火腻子棒主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

7.3 北美主要国家防火腻子棒市场分析和预测 (2017年-2028年)

7.3.1 美国防火腻子棒市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

7.3.2 加拿大防火腻子棒市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥防火腻子棒市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

第八章 欧洲防火腻子棒市场分析

8.1 欧洲防火腻子棒主要类型市场分析 (2017年-2028年)

8.2 欧洲防火腻子棒主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家防火腻子棒市场分析 (2017年-2028年)

8.3.1 德国防火腻子棒市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.2 英国防火腻子棒市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.3 法国防火腻子棒市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利防火腻子棒市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧防火腻子棒市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙防火腻子棒市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时防火腻子棒市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰防火腻子棒市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯防火腻子棒市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其防火腻子棒市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太防火腻子棒市场分析

9.1 亚太防火腻子棒主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太防火腻子棒主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家防火腻子棒市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国防火腻子棒市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本防火腻子棒市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰防火腻子棒市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度防火腻子棒市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟防火腻子棒市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国防火腻子棒市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲防火腻子棒市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲防火腻子棒主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲防火腻子棒主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家防火腻子棒市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家防火腻子棒市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西防火腻子棒市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚防火腻子棒市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非防火腻子棒市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷防火腻子棒市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国防火腻子棒主要生产商分析

11.1 STI Firestop

11.1.1 STI Firestop基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 STI Firestop防火腻子棒产品规格、参数、特点

11.1.3 STI Firestop防火腻子棒销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 Everbuild (Sika AG)

11.2.1 Everbuild (Sika AG)基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Everbuild (Sika AG)防火腻子棒产品规格、参数、特点

11.2.3 Everbuild (Sika AG)防火腻子棒销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.3 Orbit Industries

11.3.1 Orbit Industries基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Orbit Industries防火腻子棒产品规格、参数、特点

11.3.3 Orbit Industries防火腻子棒销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.4 Hilti

11.4.1 Hilti基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Hilti防火腻子棒产品规格、参数、特点

11.4.3 Hilti防火腻子棒销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Minerallac

11.5.1 Minerallac基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Minerallac防火腻子棒产品规格、参数、特点

11.5.3 Minerallac防火腻子棒销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Passive Fire Protection Partners

11.6.1 Passive Fire Protection Partners基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Passive Fire Protection Partners防火腻子棒产品规格、参数、特点

11.6.3 Passive Fire Protection Partners防火腻子棒销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 3M

11.7.1 3M基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 3M防火腻子棒产品规格、参数、特点

11.7.3 3M防火腻子棒销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 防火腻子棒行业投资前景与风险分析

12.1 防火腻子棒行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 防火腻子棒行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

报告揭示了防火腻子棒行业市场潜在需求与机会，对全球和中国防火腻子棒业内企业了解行业动向具有很好的指导意义；报告还剖析了防火腻子棒行业市场发展痛点和威胁因素，对业内企业调整市场战略、

规避风险具有较大的参考价值。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2127755