

# 吉首市 1769-IR6 功率范围宽

产品名称	吉首市 1769-IR6 功率范围宽
公司名称	厦门盈亦自动化科技有限公司
价格	1060.00/件
规格参数	品牌:A-B 型号:1769-IR6 产地:美国
公司地址	厦门市集美区宁海三里10号1506室
联系电话	0592-6372630 18030129916

## 产品详情

### 吉首市 1769-IR6 功率范围宽

1756-A10	1756-IF16	1794-IM16	1756-HSC
1756-A13	1756-IF16H	1794-IM8	1756-IA16
1756-A17	1756-IF8	1794-IR8	1756-IA16I
1756-A4	1756-IF8H	1794-IRT8	1756-IA32
1756-A7	1756-IF8I	1794-IT8	1756-IB16
1756-BA1	1756-IF6I	1794-IV16	1756-IB16D
1756-BA2	1756-IF6CIS	1794-IV32	1756-IB16I
1756-BATA	1756-IT6I	1794-OA16	1756-IB32
1756-CN2	1756-IR6I	1756-M03SE	1756-BATA
1756-CN2R	1756-IR12	1756-M08SE	1756-CNB
1756-CNB	1756-IRT8I	1756-M16SE	1756-IC16
1756-CNBR	1756-IT6I2	1756-N2	1756-IB16

1756-DHRIO	1756-IM16	1756-OA16	1756-IB32
1756-DNB	1756-L61	1756-OA16I	1756-IF16
1756-EN2T	1756-L62	1756-OB16D	1756-IR61
1756-EN2TR	1756-L63	1756-OB16E	1734-ACNR
1756-EN3TR	1756-L64	1756-OB16I	1734-ADN
1756-ENBT	1756-L65	1756-OB32	1734-AENT
1756-ENET	1756-L71	1756-OF4	1734-AENTR
1756-EWEB	1756-L71S	1756-OF8	1734-APB
1756-TBS6H	1756-PA75R	1756-OF8I	1746-IA16
1756-TBSH	1756-PB72	1756-OW16I	1746-IB16
1757-SRM	1756-PB75	1756-PA72	1746-IB32
1746-N2	1756-RM	1756-PA75	1746-IM16
1746-NI16I	1756-IB16	1794-OA8	1746-IO12DC
1746-NI4	1746-IV32	1794-OA8I	1746-ITB16

## 吉首市 1769-IR6 功率范围宽

产业演进和企业发展都离不开品牌的迭代升级，随着新消费赛道的升温，品牌升级已成为企业进军数字化时代的流量密码。7月18日下午，2023年青岛品牌日·首届青岛企业品牌官闭门论坛在青岛美高梅酒店举行。

本次活动以“共创、共享、共进——新消费语境下的企业品牌体系创新”为主题，政府代表、专家学者以及企业品牌官等60余位嘉宾齐聚一堂，围绕四大议题，共同探讨青岛品牌发展新机遇，纵深拓展企业品牌文化体系建设。针对“品牌：新消费赋能模式”的议题，海克斯康制造智能商务运营事业群总经理詹亚南作为企业代表，与现场嘉宾分享了“ToB”企业塑造品牌模式的主题报告。

思考品牌赋能新消费模式的过程，其实也是在厘清新消费时代品牌战略架构的思维和思路。这样的思路对于B端和C端的品牌构建同样适用。詹总表示，工业场景的拓展也需要新消费思维。海克斯康双智赋能中心正是场景化品牌IP的典型代表，充满科技范儿、未来感的双智赋能中心总面积达6,100m<sup>2</sup>，涵盖了18

个功能展区、汇聚了200多种来自海克斯康的行业产品及解决方案。在这个“一步一景”的技术场景空间里，海克斯康呈现了以“[智能制造](#)+智慧城市”为框架的完整的品牌故事线，将深度技术以实际的应用场景展示在用户面前。

海克斯康希望通过双智赋能中心形成新的品牌IP，颠覆传统意义上又硬又冷的工业风，打造具有科技感、活力感的新场景，让更多人去喜欢科技，去致力于科技的发展和 innovation。

——詹亚南

海克斯康制造智能商务运营事业群总经理

海克斯康的品牌建设中，场景赋能和产品赋能发挥着至关重要的作用。从2021年海克斯康双智赋能中心建设以来，已累计接待2600多个参观团，强化了外界对海克斯康品牌的深度认识。也正是基于双智赋能中心的建设和发展，海克斯康的场景品牌得以更高维度的延展升级。

伴随着新消费下的技术变革，2023年初，海克斯康提出4.0品牌战略，链接多方资源，重新定位企业品牌生态。目前，海克斯康凭借深厚资源链接政府端、学术端、教育端、企业端，与各行各业生态伙伴形成众多战略合作，搭建智能制造的生态共享平台。同时，海克斯康以技术赋能为核心，通过创新产品输出实现“本土化”落地，打造品牌更多的内涵和外延。伴随制造业的转型升级，海克斯康将以技术和场景赋能新品牌生态，凝聚更大的驱动力澎湃行业发展新动能。

吉首市 1769-IR6 功率范围宽