

上海广告审查备案需要的材料以及基本流程

产品名称	上海广告审查备案需要的材料以及基本流程
公司名称	上海道商企业服务中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浦东新区金沪路99弄3号
联系电话	15021594806 15021594806

产品详情

上海道商企业服务中心为您提供关于上海广告审查备案的相关知识、细节。在开展医疗器械和医疗机构广告宣传时，市场主体需要按照规定进行广告审查备案。本文将介绍医疗器械广告审查表和医疗机构广告审查表所需的具体材料以及整个备案流程。

一、医疗器械广告审查表所需材料

1. 广告审查申请表市场主体需填写详细信息，包括广告主体名称、备案广告名称、备案广告内容等。
2. 广告设计稿提供医疗器械广告的设计稿，包括文字信息、图片、视频等素材。
3. 产品相关证书提供医疗器械产品的相关资质证书，如产品注册证、生产许可证等。
4. 医疗器械说明书提供医疗器械的产品说明书或使用说明书。
5. 已发布广告材料若此次备案是对已发布广告的补充备案，则需提供已发布的广告材料，如刊登在报纸、杂志、电视等媒体上的广告。
6. 其他相关资料根据具体情况，可能需要提供其他相关的证明材料。

二、医疗机构广告审查表所需材料

1. 广告审查申请表市场主体需填写医疗机构的详细信息，如医疗机构名称、医疗机构类型、备案广告名称等。
2. 广告设计稿提供医疗机构广告的设计稿，包括文字信息、图片、视频等素材。
3. 医疗机构相关证件提供医疗机构的相关证件，如医疗机构许可证、医疗机构执业许可证等。
4. 已发布广告材料若此次备案是对已发布广告的补充备案，则需提供已发布的广告材料，如刊登在报纸

、杂志、电视等媒体上的广告。

5. 其他相关资料根据具体情况，可能需要提供其他相关的证明材料。

三、备案流程

1. 提交申请材料市场主体根据广告审查表的要求，整理好申请材料，并将其递交至相关部门。请确保材料的真实性和完整性。

2. 审查审核相关部门会对提交的申请材料进行审查和审核，检查是否符合相关的法律法规和政策要求。

3. 审查结果通知相关部门会将审查结果以书面形式通知市场主体，包括通过备案或是需要补充材料进行补充备案等。

4. 补充备案（若需要）若审查结果要求市场主体补充材料进行备案，市场主体需根据要求进行补充，并重新递交补充材料。

5. 审查结果反馈相关部门会对补充材料进行再次审查，再次将审查结果以书面形式反馈给市场主体。

6. 完成备案当市场主体收到通过备案的通知后，即可将广告投放至各种媒体渠道进行宣传。

问答

问备案过程需要多长时间

答备案时间根据具体情况而定，一般情况下为15个工作日左右。但是若需要补充材料或者因为其他原因导致审查时间延长，备案时间可能会相应延长。

问备案被驳回后是否可以重新申请

答备案被驳回后，市场主体可以根据驳回原因进行材料的修改和补充，然后重新提交备案申请。