# 搜狗信息流广告电话/怎么投放搜狗信息流广告

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 搜狗信息流广告电话/怎么投放搜狗信息流广告 |
| 公司名称 | 北京巨宣网络广告有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市石景山区阜石路165号院2号楼13层1313 |
| 联系电话 | 4009-602809 15210303112 |

# 产品详情

开户

想要投放搜狗信息流广告，首先需要在搜狗官网申请开户。在开户过程中，可能需要提供一些相关的公司资质和证件，以确保广告主的合法性。开户申请可以在线完成，填写相应的信息，并等待搜狗审核通过。通常情况下，开户审核需要一定的时间，建议提前做好准备。

费用

在搜狗信息流广告投放中，费用是一个重要的考量因素。根据广告投放的具体情况以及搜狗的收费标准，费用可能会有所不同。通常情况下，费用包括广告投放的价格以及搜狗平台的服务费用。在投放广告之前，建议与搜狗的销售人员进行详细的沟通，了解清楚相关费用信息。

样式

搜狗信息流广告拥有多种样式可供选择。不同的样式可以满足不同广告主的需求，例如图片广告、文字链广告、视频广告等。投放广告时，可以根据产品或服务的特点，选择适合的广告样式，以大程度地吸引用户的注意力。

价格

搜狗信息流广告的价格根据广告主的需求和投放的时段而定。一般来说，广告主可以根据自己的预算选择相应的价格区间，搜狗会根据广告主的出价进行竞价排名。在投放过程中，广告主可以根据广告的效果和收益进行调整，以获取更好的投放效果。

营销

搜狗信息流广告在营销方面具有一定的优势。通过搜狗信息流广告平台，广告主可以将广告地投放给目标用户群体，实现营销。同时，搜狗信息流广告平台也提供了丰富的数据分析功能，可以帮助广告主更好地了解广告效果，优化广告投放策略。

后台

搜狗信息流广告平台提供了直观易用的后台管理系统。通过后台管理系统，广告主可以监测广告效果，了解广告的展现次数、点击量等数据指标。同时，后台管理系统还提供了广告投放的调整和优化功能，广告主可以根据数据分析结果，对广告进行优化和调整，以提升广告的投放效果。

代理

如果广告主没有投放广告的经验或者希望团队来进行广告代理，搜狗信息流广告平台也提供代理服务。广告代理公司可以根据广告主的需求，制定广告投放策略，并负责广告创意、投放效果分析等工作。

形式

搜狗信息流广告可以以多种形式展现在用户面前。不仅可以在搜狗搜索结果页中展示，还可以在搜狗手机浏览器、搜狗新闻客户端等搜狗旗下的合作媒体平台中进行广告投放。这种多形式的广告投放可以更好地覆盖用户，提升广告的曝光量和点击率。

扣费

搜狗信息流广告平台的扣费方式通常采用点击扣费的模式。当有用户点击广告时，才会触发费用扣除。这种扣费方式可以更加地计费，广告主只需要为真实的用户点击付费，提高了广告主的投放效果。

技巧

在搜狗信息流广告投放中，一些技巧可以帮助广告主提升广告的效果。例如，选择适合的广告样式和创意、设置准确的投放条件、定时优化广告投放策略等。此外，对于不同行业的广告主来说，可能还需要根据自身产品或服务的特点，制定相应的广告投放方案。

引流

搜狗信息流广告可以通过投放，帮助广告主实现良好的引流效果。用户在浏览相关资讯和内容时，会接触到与其兴趣相关的广告，从而吸引用户点击并访问广告主的网站或应用。通过有效的引流，广告主可以增加网站流量、提升品牌曝光度，进而获得更多的销售机会。

效果

搜狗信息流广告的效果主要体现在广告的曝光量、点击率和转化率等方面。通过对广告效果的监测和分析，广告主可以了解到广告投放的实际效果，并根据数据优化广告投放策略，提升广告的投放效果。

资质

搜狗信息流广告投放需要广告主具备一定的资质，以确保广告的合法性和合规性。具体的资质要求可以咨询搜狗的销售人员进行了解，根据不同行业和广告主的情况可能会有不同的要求。

优势

与其他广告平台相比，搜狗信息流广告具有一些独特的优势。首先，搜狗拥有庞大的用户基础和流量，

可以覆盖更多的用户群体。其次，搜狗信息流广告平台提供了多种样式和展示形式，可以满足广告主的不同需求。此外，搜狗信息流广告平台还具有较为完善的后台管理系统和数据分析功能，帮助广告主更好地监测和优化广告投放效果。

模式

搜狗信息流广告的投放模式主要有两种：搜索推广模式和信息流推广模式。搜索推广模式是指广告出现在搜狗搜索结果页的相关位置，广告主可以根据关键词进行投放。信息流推广模式是指广告以类似于资讯内容的形式展示在用户面前，用户可以在浏览资讯时接触到相关广告。

开通流程

广告主想要投放搜狗信息流广告，需要经过一定的开通流程。首先，进行开户申请，填写相关信息并提交审核。审核通过后，根据搜狗的指导，设置广告投放的相关参数，包括广告样式、投放时段、出价等。之后，上传广告素材，设置广告的链接和目标页面。后，根据后台的数据分析结果，不断优化广告投放策略，提升广告的投放效果。

广告发布

广告发布是搜狗信息流广告投放的后一步。在进行广告发布之前，广告主需要确认广告的相关信息，如广告标题、创意、链接等。在后台管理系统中，选择要发布的广告，并设置广告的展现位置和周期。发布后，广告会按照设定的条件和时间进行展现。

位置

搜狗信息流广告可以展现在搜狗搜索结果页的相关位置，也可以展示在搜狗新闻客户端、手机浏览器等搜狗旗下的合作媒体平台中。不同的展示位置可以满足不同广告主的需求，具有一定的灵活性。

展现

在搜狗信息流广告投放过程中，广告的展现次数和位置是非常重要的。通过合理设置广告的投放条件和目标受众，可以提升广告的展现量。同时，广告创意和吸引力也是影响广告展现的关键因素，只有吸引用户的广告才能获得更好的展现效果。

特点

搜狗信息流广告具有以下几个特点：首先，通过搜狗的大数据分析，实现了广告的投放，能够更好地满足广告主的需求。其次，广告样式多样化，可以根据广告主的产品或服务选择适合的广告形式。此外，搜狗信息流广告平台提供了丰富的数据分析功能，帮助广告主了解广告效果并优化投放策略。

运营

搜狗信息流广告的运营需要广告主不断地监测和优化。通过对广告效果的分析，广告主可以及时调整投放策略，提升广告的投放效果。在运营过程中，广告主还可以与搜狗的客服人员进行沟通，获取的指导和建议。

渠道

搜狗信息流广告可以通过多种渠道展示给用户。除了搜狗搜索结果页和搜狗媒体平台，搜狗信息流广告还可以在部分搜狗合作的媒体渠道中进行展示，覆盖更多的用户群体，提升广告的曝光度。

代运营

如果广告主没有足够的人力和资源进行广告投放，可以考虑选择搜狗信息流广告的代运营服务。代运营公司具有的团队和丰富的经验，可以为广告主制定广告投放方案，进行广告创意制作和优化调整，帮助广告主实现更好的广告效果。

营销中心

搜狗信息流广告平台提供了的营销中心，用于管理和优化广告投放。通过营销中心，广告主可以查看广告的展现量、点击率等指标，了解广告的实际效果。此外，营销中心还提供了数据分析和优化功能，帮助广告主实现更好的投放效果。

广告推广

搜狗信息流广告的推广可以采用多种方式。首先，可以通过关键词定向推广，将广告展示给搜索相关关键词的用户。其次，可以通过兴趣定向推广，根据用户的兴趣和行为特征，将广告展示给潜在用户群体。此外，还可以通过合作媒体渠道推广，扩大广告的曝光范围。

视频广告

除了文字链广告和图片广告，搜狗信息流广告还提供了视频广告的投放方式。视频广告具有更强的吸引力和互动性，可以更好地吸引用户的注意力。广告主可以根据自身产品或服务的特点，选择适合的视频创意和展示方式，进行视频广告的投放。

问答 问：我是北京巨宣网络广告有限公司，想要在搜狗信息流广告平台投放广告，需要具备什么资质？答：具体的资质要求可以咨询搜狗的销售人员进行了解，根据不同行业和广告主的情况可能会有不同的要求。通常情况下，需要提供相关的公司资质和证件，以确保广告主的合法性和合规性。

巨宣网络是多家信息流广告平台的服务商，可以投放的平台非常多，目前可做媒体有：微信广告、快手广告、微博广告、百度广告、360广告、神马广告、华为广告、oppo广告、小米广告、vivo广告、支付宝广告、优酷广告、妈妈网广告、知乎广告、小红书广告、SOUL广告、爱奇艺广告、B站广告、高德地图广告、喜马拉雅广告、各大短视频平台广告、头条广告等多平台广告业务！有兴趣的老板赶紧联系我们吧，联系我们即可获取当前多媒体广告返点政策！