

微信视频号小店内衣类目为什么无法勾选?如何开通视频号内衣小店? 找海口怵导文化

产品名称	微信视频号小店内衣类目为什么无法勾选?如何开通视频号内衣小店?找海口怵导文化
公司名称	海口怵导文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	周期:7天左右 服务:全程一对一 价格:面议
公司地址	浦城县德秀大道里塘路375号YG177号
联系电话	13424908850 13424908850

产品详情

在微信视频号平台逐渐受到大众的关注和喜爱的同时，商家们也纷纷看到了其中的商机，纷纷入驻视频号平台搭建自己的小店，而视频号小店也成为商家们展示产品和服务的重要渠道之一。然而，在入驻视频号的过程中，不少商家却发现视频号小店内衣类目无法勾选的情况，这让许多想要开设内衣小店的商家感到困惑。那么，为什么视频号小店的内衣类目无法勾选呢？如何开通视频号内衣小店呢？不用担心，海口怵导文化传媒有限公司将为您详细解答。

一、视频号入驻流程和注意事项 1.

登录微信视频号平台：进入微信公众平台，点击“创作”-“视频号”进入视频号管理后台。 2.

完善账号信息：填写相关信息，如账号名称、行业类别等，确保信息准确无误。 3.

提交申请资料：根据平台要求，准备好相关资料并按指引进行上传。 4.

审核及发布：等待平台审核，审核通过后即可发布自己的视频内容。 5. 注意事项：在入驻视频号过程中，需遵守平台的相关规定，注意遵循社区公约，确保内容符合法律法规。

二、视频号小店开店步骤 1.

登录视频号管理后台：进入视频号管理后台页面，点击“视频号小店”。 2.

选择经营类目：鼠标悬停在“经营类目”栏，选择“内衣”类目。 3.

填写店铺信息：根据平台要求，填写店铺名称、店铺介绍以及其他相关信息。 4.

设置商品信息：点击“发布商品”，填写商品名称、价格、服务等信息。 5.

审核及上架：提交商家资料后，等待审核，审核通过后即可将商品上架销售。

三、常见问题解答

问：为什么视频号小店内衣类目无法勾选？

答：视频号小店的经营类目需要根据平台规定进行选择，目前内衣类目可能暂未开放，建议关注平台的新动态，以便及时了解内衣类目的开放情况。

问：如何开通视频号内衣小店？

答：可以先选择其他类目进行开店，在后续内衣类目开放时，再进行类目调整。同时，建议了解并遵守平台的相关规定，确保店铺信息和商品内容的合规性。

通过以上流程和注意事项，您应该对视频号入驻和开设内衣小店的步骤有了更加清晰的了解。如果您想快速入驻视频号平台，开设内衣小店，海口怵导文化传媒有限公司将为您提供相关知识、细节和指导，帮助您顺利实现商业目标。请随时联系我们，了解更多详细信息。

视频号带货应该怎么做。

步：选品

这是一个很博大的话题了。我们认为，当下的视频号纯靠免费流很难获得大规模的流量，还是需要叠加付费。而需要叠加付费，那么在选品上，不建议大家选一些价格过低，毛利过低的产品。我们认为是平均客单价100元及以上，毛利率50%及以上。

当然，在具体选品过程中，有些团队可以考虑长期主义，要兼顾到复购率，沉淀微信这些因素。但是对于有些小团队来说，我认为考虑赚钱**行。直接参考视频号有卖得好的同行，是简单直接的路径。不过这里也要兼顾一下产品品质问题，看看该类产品的店铺评分，如果分数过低，后期无法投流，也不太建议。

第二步：账号打标

对的，我们现在基本上可以明确，视频号是有标签这个说法的。案例是，如果纯新号直播，连微信好友都没有的，起号还是会比较艰难。用老号来直播，但如果是播新品，新品只要和老号类目不一致，起来的**很艰难很艰难，和同行交流也是如此。所以基本可以判断，这些老号的标签是不的。

所以，视频号带货的步是给账号打标。这个打标，你可以通过发相关类的视频涨粉，也可以通过直播涨粉，也可以通过对短视频和直播间的付费加速涨粉的动作。

多少算打标成功？我们认为粉丝越多越好，不过初期至少先完成一两千的粉丝沉淀，这可以让你的账号在开播的时候，至少能获得几百相对的场观推荐，基于这个基础你才能够去判断你的人货场是否过关。

第三步：筛选主播

这是整个模式，难的一步。

你选品如果是对标视频号同行选的，那么人货场的复制，其实在货和场的复制上是比较简单的，你需要复制任何场景的直播间，你不会都可以找助教咨询。这里面，其实难复制的是“人”。)

当你们完成账号打标以后，你要沉下心来筛选主播了。一定是这个主播，自然流都能买个几百一两千块钱，这个主播才算及格，如果这一步都做不到，你不要去研究什么投流黑科技之类的了，投流也是浪费资金，除了亏人力，还要亏付费。

第四步：付费放大

现阶段的视频号，不是单纯依赖算法推动的，社交裂变逻辑大于算法逻辑。虽然会基于算法去分配公域流量，但是更多的流量权重还是要依赖于给你的转发裂变，你们可以自己去看一看，那些爆火的视频，

他的转发一定不会比点赞少。从这一点来说，视频号和公众号很像。