

深圳东莞到大连庄河市冻品冷链物流运输费用咨询

深圳到东北冷冻食品冷链干线运输

产品名称	深圳东莞到大连庄河市冻品冷链物流运输费用咨询 深圳到东北冷冻食品冷链干线运输
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	400.00/吨
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:4--5天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

鸡肉具有“一高三低”的营养特性，是出口创汇*大的一个产业。***三大肉鸡生产和消费国家为美国、中国和巴西，消费的比重都在50%-70%之间，以下是肉鸡养殖行业现状分析。肉鸡养殖行业分析指出，肉鸡的饲料转化率是养殖业中*高的一种，一般料重比为2：1左右。因饲料费用占总成本的65%—70%左右，因此，应根据饲料转化规律，同时综合考虑当时的市场行情、饲料价格等因素，合理安排肉鸡的生产和出栏，*大限度的提高经济效益。*近两年，我国肉鸡养殖行业基本摆脱H7N9流感疫情的影响，消费企稳回升，产量及价格实现双增长，全产业链实现较好盈利收益。肉鸡养殖行业现状分析指出，同时，受非洲猪瘟对国内猪肉市场供需拉低效应的影响，肉鸡养殖行业维持高景气发展。2018年，我国禽肉消费量达到2000万吨，猪肉消费量5540万吨，牛羊肉等消费量1128万吨，占肉制品比重分别为23.4%、63.4%、13.2%，禽肉已经成为我国肉制品消费中仅次于猪肉的第二大品类。禽肉产量***五位的省份分别是山东、广东、辽宁、广西、江苏，占全国总量的44%。东部地区产量占全国的48.9%，中部地区占30.3%，西部地区占20.8%，呈现由西向东依次增强的趋势，与经济发展趋势相同。

截至2019年11月，我国祖代种鸡存栏量109.33万套。其中，在产80.67万套，后备28.66万套。肉鸡养殖行业现状分析指出，2018年4月在产的祖代种鸡应该是2019年1-10月期间引进或更新的祖代种鸡45.36万套转换而来，但实际在产祖代种鸡规模达到80万套，说明前期祖代种鸡换羽规模还不少。尽管，我国已经成为当今世界上第二大肉鸡生产国，但对鸡爪的旺盛需求，仍然需要维持相当数量的鸡肉、鸡爪进口。肉鸡成为支撑我国畜牧业发展的重要产业之一。但是我国肉鸡养殖行业依然存在着许多问题，如在养殖环节的动物福利缺失、抗生素残留，以及加工环节的微生物污染等问题。1、疾病的风险从较长时间看，我国的生物安全环境还不会有太大的改善，而我国的家禽养殖量一直在高位徘徊，再加上在产业结构调整转型期，多种饲养方式并存以及病原变异和毒力增加的速度越来越快、新病增多，条件致病菌增加等原因，使得我国家禽养殖业的疫病防控形势越来越严峻。2、消费端的风险随着公众对食品安全的愈加重重视，以及禽流感的阴影仍然笼罩着家禽业，加之速生鸡的负面影响，公众对工业化生产的白羽肉鸡还存在着误区，需要持续地对消费者进行宣传才能改变，以上便是肉鸡养殖行业现状分析所有内容了。2018年肉鸡行业市场现状与发展趋势分析 维持高景气发展肉鸡行业维持高景气发展*近两年，我国肉鸡行业基本摆脱H7N9流感疫情的影响，消费企稳回升，产量及价格实现双增长，全产业链实现较好盈利收益

。同时，受非洲猪瘟对国内猪肉市场供需拉低效应的影响，肉鸡行业维持高景气发展。从终端消费来看，国家统计局数据显示，我国禽肉消费量已从2000年的1200万吨增加到2018年的2000万吨左右，占肉制品消费的比重从2000年的19.8%提升至2018年的23.4%。分类别来看，2018年，中国禽肉消费量达到2000万吨，猪肉消费量5540万吨，牛羊肉等消费量1128万吨，占肉制品比重分别为23.4%、63.4%、13.2%，禽肉已经成为我国肉制品消费中仅次于猪肉的第二大品类。作为我国第二大肉制品消费品类，鸡肉与猪肉之间具有较强的替代关系。从历史经验来看，每一次生猪供给短缺都伴随着鸡肉消费量的急剧拉升。例如，在2014-2015年，猪肉消费同比减少2.45%，而鸡肉消费同比增加3.41%。2018年8月份以来，国内非洲猪瘟疫情暴发，猪肉供给受到较大影响，国内肉鸡消费场景气度随之上升。根据农业农村部对全国50家重点批发市场监测数据，2018年畜禽产品交易量达1.94万吨，较2017年增长14.77%，较2013年增长21.05%。可以预见，随着生猪价格不断上涨，将继续刺激鸡肉消费需求释放。图表2：2012-2018年中国50家重点批发市场畜禽产品交易量（单位：万吨）

从市场供给来看，白羽肉种鸡产能处于近年低位。数据显示，2018年，祖代进口引种量约65万套，国内（益生）繁育约23万套，国内祖代鸡更新量升至约89万套，种源来自新西兰、波兰以及国内繁育。图表3：2010-2018年中国白羽肉鸡祖代引种量（含自繁）（单位：万套）

而从白羽肉鸡生长周期来看，从祖代引种到商品代出栏共需经历祖代、父母代、商品代、出栏等4个阶段，全程耗时接近15个月。在祖代引种数量处于较低水平下，今明两年白羽肉鸡的供给将收缩。此外，虽然2018年下半年强制换羽开始逐步增多，但是由于存在种鸡质量、鸡病等因素的影响，供应难以短期起量，仍然难以改变今年鸡肉供给整体偏紧的局面。图表4：人工强制换羽对祖代、父母代产能的影响

进口方面，巴西是我国鸡肉进口的**主力，2018年我国进口鸡肉50.39万吨，其中巴西对华出口高达42.15万吨，占比83.65%。然而，商务部于2019年2月15日公布对巴西白羽肉鸡产品反倾销调查的*终裁定，决定对巴西的白羽肉鸡征收17.8%-32.4%的进口关税。我国鸡肉进口数量基本稳定在50万吨左右，虽然今年我国鸡肉供给较为紧张，但受巴西反倾销事件影响，预计今年鸡肉进口仍会保持稳定。图表5：2018年中国鸡肉进口分国家占比（单位：%）

总体而言，需求向好叠加供给收缩，肉鸡行业高景气有望延续至2020年。向质量效益型发展模式转变我国肉鸡行业发展模式正在从数量增长型向质量效益型转变，目前正是加快我国白羽肉鸡育种本土化进程和黄羽肉鸡遗传改良进程的战略机遇期。面对当前我国白羽肉种鸡种源受制于人的现状，实现白羽肉鸡育种的本土化，有利于降低企业引种成本，有利于摆脱种鸡受制于人的困境；面对当前活鸡交易受限，冰鲜鸡销售将成为未来主流的趋势，对现有黄羽肉鸡育种方向重新进行分析论证，进一步做好黄羽肉鸡等本土肉鸡品种的遗传改良，有利于推进肉鸡行业的供给侧改革。其次，标准化规模养殖是未来我国肉鸡产业实现高质量发展的基础之基础，决定着养殖的成败、生产效率的高低、经营效益的多寡。未来需要加大对肉鸡行业标准化养殖的扶持力度，以标准化鸡舍建设为核心，鼓励和支持企业加大养殖设施设备投入、研发力度。*后，保障产品质量是实现肉鸡行业可持续发展的必然要求，打造产品品牌是实现肉鸡产业不断壮大的重要举措。对此，在完善肉鸡产品和饲料产品质量安全卫生标准的基础上，建立饲料、饲料添加剂及兽药等投入品和肉鸡产品质量监测及监管体系，构建低抗，甚至无抗肉鸡饲养模式，严格保障肉鸡产品质量。同时，努力创建一批质量信得过、消费者欢迎度高的优质品牌。我国白羽肉鸡产业发展现状及趋势

2019年9月28日，由河南牧业经济学院和河南省家禽协会肉鸡分会组织、河南融瑞祥集团主办的《白羽肉鸡产业创新发展高峰论坛》成功举行。周口市川汇区畜牧局**兽医师、河南省家禽协会肉鸡分会秘书长毛申林主讲《我国白羽肉鸡产业发展现状及趋势》。以下为全文：2019年白羽肉鸡全产业链获得丰富利润，特别是上游祖代—父母代种鸡养殖利润创下历史*高水平，造就很多亿万富豪，让下游从业者羡慕不已。其实回过头来看，这样的市场结局是可以预见的。但从2018年的实际情况来看：无论企业家、专家、上市公司的金融分析员等等，在拥有那么多的养殖经历、理论数据、市场预测工具，都不能做出准确判断。从联盟统计的祖代种鸡引进数量及商品鸡雏产量来看，高价位仍将有可能。做出这样的判断主要还是基于2015-2018连续4年的祖代种鸡的引进及国产数量下降（见下表）：分别为72、64、68、75万套。这与2007-2010年四年68、79、93、96万套何曾相似，谁都不会忘记2011年从业者获得白羽肉鸡的机遇与财富。也正是2011年的巨额利润让人们丧失理智，出现从2011-2013年118、138、154万套的几乎翻一倍的引种数量，又恰逢白羽肉鸡需求端遭受重大打击，白羽肉鸡产业连续3年时间在痛苦中挣扎。所以除去几次禽流感影响因素，家禽业的规律可以很简单地看出与祖代引种数量有着极大的关系。从1983年白羽肉鸡进入中国以来，从事这个行业若想获得稳定利润，简单而**的法则就是控制祖代饲养数量。回顾历史，白羽肉鸡行业出现今天行业盛典，值得记载的是2014年畜牧业协会及成立的白羽肉鸡联盟创造性提出控制祖代种鸡数量，得到各个企业及主管部门的执行，今天应该感谢并铭记为此作出杰出贡献的人们。鉴于白羽肉鸡行业这样的市场局面，2019年与2018年相比出现的情况有所不同，目前白羽肉鸡主要出现以下一些新的情况。1、育种新情况：国内有圣农、新广2家公司宣布自主育种成功，尤其新广公司宣称已经到第5个世代；加

上益生、科宝等公司国内繁育，未来祖代鸡充满挑战。2、全中国的鸡舍无论大小、条件怎么样全部饲养。很多人看到市场机遇但没有鸡场，在于过去几年环保压力拆除很多鸡场。应当说2013年全国销售了6000万套父母代都可以饲养，但现在仅仅4500万套的销售量却没有鸡场可养。3、一条龙企业过去的认知是自己没有能力或技术管理不到位，没有接触种鸡，但现在基本全部开始进入，且规模上升很快。4、种鸡的饲养越来越集中，甚至超出100万套的企业也逐渐增多。出现中等规模的种鸡公司变得更大更强。5、新建种鸡场及一条龙企业扩产增多：圣农、仙坛、禾丰、正大等公司争先恐后加足马力扩张，白羽肉鸡产业进入疯狂投资期。每一个经营者在巨额利益面前几乎夜不能眠：既担心获得的财富失去，又希望预测市场下一步走向，是否还有机会，抓住这百年不遇的机遇。尤其那些资本及其他行业从业者更是跃跃欲试，希望分得一杯羹。从协会数据看：2019年上半年引进及国产祖代为48.79万套，全年预计超过100万套（见下表）。表 2018-2019年全国祖代更新数量（引种+自繁）相信理性的人看到这个数据一定会惊喜的。因为这个数据与2010年96.9万套相近。以2011的高价位市场经验来看，尽管与2011年相比经济下行，但非洲猪瘟这一“黑天鹅”还在天上飞，那么定然会有非常不错的市场机遇。虽然国内出现白羽肉鸡育种公司，都宣称所育品种很多指标超越进口品种，但这些公司还没有进入实质性大量销售阶段。当然2020年白羽肉鸡祖代公司会出现非常大的格局变动：国产与国外育种公司开始并驾齐驱、争夺市场。面对国产育种公司，国外育种公司一定会调整在中国的战略，不会放弃中国这么大的一个市场。在这场博弈中我们暂时不能判断谁的品种更好，但将来可供祖代数量会远远超出我们的实际需求。假如祖代鸡更新量不能合理控制，那么未来白羽肉鸡产业会再一次的出现长久的行业低谷。协会数据显示：截至到2019年9月15日，父母代销售3130万套、与去年同期9月16日为止2895相比，增加235万套，约7.5%的增量。但与2017年9月17日为止的3045万套相比基本不增加，从2018年的市场看，我们没有任何理由怀疑市场下行。更何况随着养猪及猪肉消费的巨大下降，对白羽肉鸡来说是一个极大的消费替代提升，因而白羽肉鸡在目前来看充满机会。从祖代的引种量及过去几年的实际情况，可以推测2019年乃至2020年商品雏还是不能满足市场需求，商品雏的利润空间还是有的。继2018辉煌之后，让很多人不能相信今年更是白羽肉鸡的盛宴时刻。做梦都想不到这样的时刻持续时间这么久，财富积聚超越自己的想象。当然很多经营者在历经磨难与风雨，显得淡定从容，坚持的结果可以预料，但从历史规律看，不是危言耸听，这样的市场似乎酝酿更大风暴到来。还是那句充满智慧但很多人常常忘记的话：少就是多。希望从业者保持理性、充满敬畏、重视市场规律，让白羽肉鸡这颗“子弹”也飞的长久一些。量价齐升，白羽肉鸡产业咋还亏了？今年国内肉鸡销售量价齐升，按理说全行业应该盈利丰厚，但白羽肉鸡商品养殖近来居然陷入亏损的境地。农业农村部肉鸡产业监测预警首席专家郑麦青：今年1-6月，每出栏一只白羽肉鸡平均亏损1.44元，黄羽肉鸡平均盈利2.22元。什么原因？雏鸡成本过高。农业农村部肉鸡产业监测预警首席专家郑麦青：去年以来，商品肉鸡价格的持续高位，带动雏鸡价格快速上涨，至3月中旬雏鸡价格普遍超过9元/只，创2009年以来的*高值，并在高位区一直维持到5月末。6月份出栏的白羽肉鸡，养殖者平均亏损4.36元/只。为什么雏鸡成本过高？国家肉鸡产业技术体系产业经济岗位骨干成员、中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员辛翔飞：白羽肉鸡种源对外依存度过高，是当前国内肉鸡行业*为突出的短板。目前，我国还没有培育出生产性能优良的白羽肉鸡品种，白羽肉种鸡全部依靠进口。从短期来看，依靠进口种源可以降低我国自身的育种成本和压力，引种企业可以从中赚取巨大利润，但从长期来看，一旦肉种鸡主要供给国发生禽流感，我国白羽肉种鸡引种就会受到限制，产业发展受到严重阻碍；另一方面种源是畜牧业价值链的高端，2010-2014年我国每年在引种方面支付国外白羽肉鸡育种公司的费用均在3000万美元以上，其中2013年甚至超过5000万美元，并且对国外种源进口的过多依赖极易加剧父母代、商品代的价格波动。怎么办？国家肉鸡产业技术体系产业经济岗位骨干成员、中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员辛翔飞：我国肉鸡产业发展模式正在从数量增长型向质量效益型转变，目前正是加快我国白羽肉鸡育种本土化进程和黄羽肉鸡遗传改良进程的战略机遇期。面对当前我国白羽肉种鸡种源受制于人的现状，实现白羽肉鸡育种的本土化，有利于降低企业引种成本，有利于摆脱种鸡受制于人的困境。鉴于冰鲜鸡销售将成为未来主流的趋势，行业管理部门宜对现有黄羽肉鸡育种方向重新进行分析论证，进一步做好黄羽肉鸡等本土肉鸡品种的遗传改良，推进肉鸡产业的供给侧改革。建议国家启动白羽肉鸡遗传育种重点研发计划，加快推进实施2014年制定的《全国肉鸡遗传改良计划（2014-2025）》，鼓励科研机构和相关企业充分利用国内丰富的遗传资源，立足本土消费市场，走差异化战略，助推适合我国消费特色的肉鸡品种的育种工作，形成多品种互补的肉鸡生产格局。