

# 诚邀您得参与南京·2023定制家居展览会门业展

产品名称	诚邀您得参与南京·2023定制家居展览会门业展
公司名称	展位申请/展位报名咨询
价格	.00/件
规格参数	南京门业展:定制家居展 全屋定制展:门配五金展 南京门展:南京家居建材展
公司地址	上海浦东新区龙阳路2222号
联系电话	18601736437 18583613160

## 产品详情

2023中国南京高端定制家居博览会

中国南京门业博览会

邀请函

展览时间: 2023年9月16日-18日

展览地点: 南京国际展览中心

主办单位: 浙江省高定专委会

浙江省门业协会

承办单位：南京楷普威会展有限公司

---

## 展会背景

中国经济是推动世界经济增长的强大引擎，市场孕育着重要发展机遇。中国的家装市场巨大，并呈现出稳步增长的态势。《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》指出“十四五”末即2025年前全国需完成17万个老旧小区改造，可以预见，“旧改”红利将为家居、木门、窗行业带来巨大增量，同时也为企业带来机遇和挑战。

展览会是推动行业创新发展、品牌建设、渠道拓展、国内外贸易的重要平台，因此，要深入开拓市场，参加展览会是直接快速的手段。南京作为国家区域中心城市（华东）长三角辐射带动中西部地区发展的国家重要门户城市，也是“一带一路”战略与长江经济带战略交汇的节点城市，其无可替代的辐射能力和中心地位对定制家居、门窗行业有巨大吸引力。

为响应国家“一带一路”战略，推动华东家居及门窗产业升级，让更多\*\*企业立足华东，抢占中西部市场，展开更为广泛的商贸交流与合作，特举办“中国南京高端定制家居门业博览会”。本届博览会紧跟时代发展，秉承保质量办展目标，主题定位“新选择 新趋势 新生活”，以“创新·生态·高端·精品”为办展理念，旨在吸引国内定制家居、门窗行业机构、主流生产企业、行业媒体、经销\*\*\*、终端用户等多方参展，努力打造成为促进中国家居、门窗行业展贸交流平台。

## 选择展会的理由

浙江省高定专委会、浙江省门业协会联合参与主办，将在整个展会筹建、展商品质、现场活动举办等方面进行严格把控，整个展会将有一个高水平、高质量的呈现。

南京楷普威会展有限公司作为展会承办单位，拥有丰富的办展经验以及的服务团队，将为展商在展前、展中、展后提供的商贸服务，保障展会实效。

展会承办方拥有北、上、广、深十余年办展经验拥有超百万的涵盖国内重点家居建材市场数据库，更有成熟、高效的观众邀请渠道。同时，公司与主流家居媒体保持着良好的合作关系，全方位落地宣传，充分保证展会认知度和传播度。

## 一、展会时间、地点

布展时间：2023年9月14-15日

展览时间：2023年9月16-18日

展览地点：南京国际展览中心（南京市玄武区龙蟠路88号）

## 二、展品范围

### 定制家居展区

高端定制家居、全屋定制、整木定制、整体家居、整体衣柜、楼梯、整体橱柜、整木裙墙、整体书房、整体厨卫、衣帽间、智能家居系统等；

### 木门类

实木门、实木复合门、模压门、竹木门等；

### 入户门/非木室内门、门窗类

铜门、铝门、移门、庭院门、防火门、金属门、别墅门、护栏围栏、阳光房

电动门、车库门、固定窗、平开窗、转旋窗、推拉窗、百叶窗、保温窗等；

### 新材料/新技术/新科技类

智能锁、油漆涂料、五金锁具、配件辅材等；

### 智能制造新设备类

家居智能制造设备、自动化成套生产加工设备等。

## 三、观众邀请

1、通过展会主办单位、协办单位、支持单位、行业协会等组织行业生产、贸易、经销商等单位负责人

、相关需求商、贸易商等前来参观。

2、组委会在开展前三个月对全国市场派发邀约，重点深耕华东地区由派发团队一对一实地派发，深入全国各地的装饰公司、房地产采购商、家居、家具、建材市场商户和沿街商铺，手递手派发资料，邀请到场参观。

3、开展前定期对收集建立的观众数据库，通过电话、短信、邮件等进行有针对性的邀请。

4、主流家居媒体矩阵线上宣传、头条/\*\*/微信公众号同步宣发。

5、参与国内较具规模和影响力的同类展会，直面观众推广。

6、通过与各地工业园区、经济开发区合作，组织园区企业参观团洽谈、交易。

#### 四、展位租金收费标准

企业性质 室内标准展位收费（3m × 3m） 室内光地收费（36mm<sup>2</sup>起租）

国内企业 8800元/个                      880元/平方米

国外企业 12000元/个                      1200元/平方米

标准展位配置 标准展位配置包括三面围板、地毯、一张洽谈桌(信息台)、两把椅子、两只射灯、一只电源插座（220V/5A）、公司名称楣板；

室内光地 室内光地含展期内使用面积和使用空间，不包括展位配置。

#### 五、广告服务

1、会刊广告：规格为 285mm(高) × 210mm(宽)，印刷数量10000份。

封面 20000元 封二、封三 10000元

封底 15000元 彩色内页 5000元

2、参观证：50000元/50000个 3、拱门：5000元/1个

4、手提袋：10000元/2000个 5、室外广告：30000元/1个（3m\*4m）

## 六、参展程序

1、参展单位需与承办单位签订参展合同并签字盖章后，传真或邮寄至展会承办单位。

2、承办单位将按照“签合同、付款、确认”的原则安排展位。

3、参展单位将电汇凭证传真至承办单位，承办单位将在大会开展提前二个月发送《参展商手册》和《入展确认书》，凭《入展确认书》报到，领取参展证。

4、报名截止日期为2023年8月31日，承办单位保留对部分展位调整的权力。

## 七、参展联络