2022年锻造铝合金轮毂市场历史数据回顾分析与前景展望报告

产品名称	2022年锻造铝合金轮毂市场历史数据回顾分析与前景展望报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

2022年全球锻造铝合金轮毂市场规模达327.1亿元（人民币），报告预测到2028年全球锻造铝合金轮毂市场规模将达459.63亿元，预测期间年均复合增长率约为5.75%。

报告中所列出的主要企业有BBS JAPAN, Zhejiang Jinfei, Ronal Wheels, Accuride, Gemsy Wheels, CITIC Dicastal, Wanfeng Auto, Borbet, Superior Industries, RAYS Wheels, Lizhong Group。报告包含企业的发展概况、产品结构和主营业务等介绍，并对其竞争优势和发展战略进行分析。根据贝哲斯咨询统计，2022年全球前三企业合计份额（CR3）大约为 %。

报告中将锻造铝合金轮毂行业按种类及应用领域进行细分分析：主要细分种类市场细分为售后市场,
贴牌生产，其中 市场在2022年占*大市场份额 %，市场规模达
亿元。锻造铝合金轮毂下游应用领域分别有商用车, 乘用车,
领域过去几年内对锻造铝合金轮毂需求量*高，2022年所占市场份额为 %，预计到2028年,
的市场规模将达到 亿元，约占 %应用市场份额。

地区方面，报告中重点分析了全球主要地区（北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲）和主要国家的锻造铝合金轮毂市场规模及份额。2022年 地区占据 %的市场份额，并预计在预测期内将以 %CAGR的增幅持续**。2022年中国锻造铝合金轮毂市场容量达x.x亿元人民币，约占全球锻造铝合金轮毂市场总份额的
%。未来几年，亚太地区市场增速可观，除中国外，日本、韩国、印度和东南亚地区也将扮演重要角色
。

锻造铝合金轮毂行业市场研究报告以该行业特征、市场供需现状、国际大环境及国内环境为基础，先后分析了锻造铝合金轮毂市场整体发展态势、锻造铝合金轮毂市场规模与增长率、产销和进出口变化趋势、行业竞争格局等，*后预测2023年后行业规模变化情况。报告还提及行业细分领域机会和市场竞争风险、技术风险、政策风险，对行业企业来说都大有益处。

锻造铝合金轮毂市场主要企业包括：

BBS JAPAN

Zhejiang Jinfei

Ronal Wheels

Accuride

Gemsy Wheels

CITIC Dicastal

Wanfeng Auto

Borbet

Superior Industries

RAYS Wheels

Lizhong Group

锻造铝合金轮毂类别划分：

售后市场

贴牌生产

锻造铝合金轮毂应用领域划分：

商用车

乘用车

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

全球及中国锻造铝合金轮毂市场报告提供了2017-2022年国内外业内市场竞争水平的详细分析。报告挑选了在锻造铝合金轮毂市场上占主要份额或*具潜力的企业，依次分析了主要企业市场表现、产品及服务、营收情况、价格及*新动态等。这些关键竞争数据帮助企业在市场中自我定位，规避业务中涉及的风险并促进业务增长。

以地区来看，锻造铝合金轮毂市场研究报告以全球和中国为研究地区，对全球和中国地区锻造铝合金轮毂产量、消费、进出口、主要类型市场、*终用户、市场发展优劣势、整体规模及市场份额等方面进行重

点分析，以提供可依据的参考。报告将全球细分为：北美（美国、加拿大、墨西哥），欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其），亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国)，拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷），对各地区锻造铝合金轮毂主要类型及终端应用市场进行细分分析，同时也研究了各地区主要国家锻造铝合金轮毂市场销售量、销售额和增长率。

锻造铝合金轮毂市场分析报告各章节内容如下：

第一章：锻造铝合金轮毂行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国锻造铝合金轮毂市场发展趋势；

第二章：锻造铝合金轮毂市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国锻造铝合金轮毂主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国锻造铝合金轮毂主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国锻造铝合金轮毂*终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）锻造铝合金轮毂产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区锻造铝合金轮毂主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国锻造铝合金轮毂主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年锻造铝合金轮毂销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：锻造铝合金轮毂行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 锻造铝合金轮毂行业简介

1.1.1 锻造铝合金轮毂行业界定及分类

1.1.2 锻造铝合金轮毂行业特征

1.1.3 全球与中国市场锻造铝合金轮毂销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场锻造铝合金轮毂产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球锻造铝合金轮毂主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 售后市场

1.2.2 贴牌生产

1.3 全球锻造铝合金轮毂主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 商用车

1.3.2 乘用车

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美锻造铝合金轮毂消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲锻造铝合金轮毂消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区锻造铝合金轮毂消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲锻造铝合金轮毂消费市场规模和增长率

1.5 全球锻造铝合金轮毂销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球锻造铝合金轮毂销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国锻造铝合金轮毂销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国锻造铝合金轮毂销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球锻造铝合金轮毂市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 锻造铝合金轮毂行业波特五力模型分析

2.2.3 锻造铝合金轮毂行业PEST分析

2.3 锻造铝合金轮毂行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 锻造铝合金轮毂行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对锻造铝合金轮毂行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商锻造铝合金轮毂销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国锻造铝合金轮毂市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国锻造铝合金轮毂市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国锻造铝合金轮毂市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国锻造铝合金轮毂市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 锻造铝合金轮毂全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国锻造铝合金轮毂主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场锻造铝合金轮毂主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场锻造铝合金轮毂主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场锻造铝合金轮毂主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场锻造铝合金轮毂主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场锻造铝合金轮毂主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场锻造铝合金轮毂主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场锻造铝合金轮毂主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场锻造铝合金轮毂主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国锻造铝合金轮毂主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球锻造铝合金轮毂市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场锻造铝合金轮毂主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球锻造铝合金轮毂市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域锻造铝合金轮毂销售量、值及市场份额

5.3.1 中国锻造铝合金轮毂市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国锻造铝合金轮毂市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区锻造铝合金轮毂产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国锻造铝合金轮毂市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美锻造铝合金轮毂市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲锻造铝合金轮毂市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太锻造铝合金轮毂市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲锻造铝合金轮毂市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美锻造铝合金轮毂市场分析

7.1 北美锻造铝合金轮毂主要类型市场分析 （2017年-2028年）

7.2 北美锻造铝合金轮毂主要终端应用领域格局分析 （2017年-2028年）

7.3 北美主要国家锻造铝合金轮毂市场分析和预测 （2017年-2028年）

7.3.1 美国锻造铝合金轮毂市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

7.3.2 加拿大锻造铝合金轮毂市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥锻造铝合金轮毂市场销售量,销售额和增长率 (2017年-2028年)

第八章 欧洲锻造铝合金轮毂市场分析

8.1 欧洲锻造铝合金轮毂主要类型市场分析 （2017年-2028年）

8.2 欧洲锻造铝合金轮毂主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家锻造铝合金轮毂市场分析 (2017年-2028年)

8.3.1 德国锻造铝合金轮毂市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.2 英国锻造铝合金轮毂市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.3 法国锻造铝合金轮毂市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.4 意大利锻造铝合金轮毂市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.5 北欧锻造铝合金轮毂市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.6 西班牙锻造铝合金轮毂市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.7 比利时锻造铝合金轮毂市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.8 波兰锻造铝合金轮毂市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯锻造铝合金轮毂市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

8.3.10 土耳其锻造铝合金轮毂市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太锻造铝合金轮毂市场分析

9.1 亚太锻造铝合金轮毂主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太锻造铝合金轮毂主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家锻造铝合金轮毂市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国锻造铝合金轮毂市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本锻造铝合金轮毂市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰锻造铝合金轮毂市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度锻造铝合金轮毂市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟锻造铝合金轮毂市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国锻造铝合金轮毂市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲锻造铝合金轮毂市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲锻造铝合金轮毂主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲锻造铝合金轮毂主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家锻造铝合金轮毂市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家锻造铝合金轮毂市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西锻造铝合金轮毂市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚锻造铝合金轮毂市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非锻造铝合金轮毂市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷锻造铝合金轮毂市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国锻造铝合金轮毂主要生产商分析

11.1 BBS JAPAN

11.1.1 BBS JAPAN基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 BBS JAPAN锻造铝合金轮毂产品规格、参数、特点

11.1.3 BBS JAPAN锻造铝合金轮毂销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.2 Zhejiang Jinfei

11.2.1 Zhejiang Jinfei基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Zhejiang Jinfei锻造铝合金轮毂产品规格、参数、特点

11.2.3 Zhejiang Jinfei锻造铝合金轮毂销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.3 Ronal Wheels

11.3.1 Ronal Wheels基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Ronal Wheels锻造铝合金轮毂产品规格、参数、特点

11.3.3 Ronal Wheels锻造铝合金轮毂销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Accuride

11.4.1 Accuride基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Accuride锻造铝合金轮毂产品规格、参数、特点

11.4.3 Accuride锻造铝合金轮毂销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Gemsy Wheels

11.5.1 Gemsy Wheels基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Gemsy Wheels锻造铝合金轮毂产品规格、参数、特点

11.5.3 Gemsy Wheels锻造铝合金轮毂销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 CITIC Dicastal

11.6.1 CITIC Dicastal基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 CITIC Dicastal锻造铝合金轮毂产品规格、参数、特点

11.6.3 CITIC Dicastal锻造铝合金轮毂销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Wanfeng Auto

11.7.1 Wanfeng Auto基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Wanfeng Auto锻造铝合金轮毂产品规格、参数、特点

11.7.3 Wanfeng Auto锻造铝合金轮毂销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Borbet

11.8.1 Borbet基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Borbet锻造铝合金轮毂产品规格、参数、特点

11.8.3 Borbet锻造铝合金轮毂销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Superior Industries

11.9.1 Superior Industries基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Superior Industries锻造铝合金轮毂产品规格、参数、特点

11.9.3 Superior Industries锻造铝合金轮毂销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 RAYS Wheels

11.10.1 RAYS Wheels基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 RAYS Wheels锻造铝合金轮毂产品规格、参数、特点

11.10.3 RAYS Wheels锻造铝合金轮毂销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.11 Lizhong Group

11.11.1 Lizhong Group基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 Lizhong Group锻造铝合金轮毂产品规格、参数、特点

11.11.3 Lizhong Group锻造铝合金轮毂销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 锻造铝合金轮毂行业投资前景与风险分析

12.1 锻造铝合金轮毂行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 锻造铝合金轮毂行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

在当前经济环境下，企业都在寻求新的生机。报告对锻造铝合金轮毂行业做了全面具体的分析，并辅以清晰的图表等形式展示，能够帮助锻造铝合金轮毂行业制造商、贸易商等目标企业对行业未来发展有一个清晰的了解，在**指导下逐步扩大市场，实现经济效益*大化。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为

上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2131553