

智慧旅游景区APP开发市场及前景分析

产品名称	智慧旅游景区APP开发市场及前景分析
公司名称	深圳漫云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	漫云科技:源码交付 app开发:小程序开发 定制服务:现成案例
公司地址	深圳市南山区粤海街道麻岭社区科研路9号比克科技大厦1701D
联系电话	15649051012 15538109005

产品详情

短短十几年间，互联网改变了许许多多行业的发展模式，旅游作为一个比较年轻的行业，接受新鲜事物的能力自然很强，于是乎很多旅游企业都开发了自己的旅游APP。杭州APP开发公司小编认为，旅游APP能给人们的旅行提供了便利，使得游客外出游玩变得更加轻松，用户只需要动一动手指，从各种旅游APP上就可以了解到*新的旅游资讯、攻略以及景点门票信息等。

旅游行业市场商机

改革开放以来，人们的生活越来越好，收入不断提高，旅游行业也迎来了春天，时至今日，旅游行业依然处于上升阶段，在国家旅游局数据中心发布的《2017年上半年旅游统计数据报告》中显示，2017年上半年，国内旅游人数25.37亿人次，比上年同期增长13.5%;国内旅游收入2.17万亿元，增长15.8%。而据各方数据分析得出，旅游用户逐渐向移动互联网转化已经是不争的事实，“互联网+旅游”已经成为旅游行业发展的趋势，而另一方面，目前互联网旅游产品没有一家产品占领**市场，因此依然有着巨大的发展空间，

为什么要开发旅游APP？

时代大势所趋：在当今这个日新月异的时代，任何企业想要长期发展就必须求新、求变，旅游行业也不例外，要想在众多同行企业中脱颖而出就必须做出用户体验更好的产品和服务，而开发旅游APP便是**的途径。

提升景区服务：对于景区而言，旅游APP还能起到信息化建设、提升服务质量和提升形象的作用，能为游客打造出行、游览、讲解一站式旅游服务，

助力企业发展：对于对于旅游类企业而言，开发旅游APP首先能节省企业宣传成本，提高企业竞争力；其次，旅游APP能有效占领移动互联网入口，拓展营销渠道，塑造旅游业专业形象，起到业务拓展和品牌推广双重效果。

杭州APP开发公司对游客需求进行了分析

出游前：

- 1、容易地查找到符合自己出行需求的景区介绍信息来筛选自己的目的地
- 2、游记等能直观地展示行程与景点列表作为参考
- 3、能够自助制定行程安排与攻略，在离线时随时查看
- 4、能够了解到目的地各方面的用户评价信息及其他用户信息

出游时：

- 1、能够把当地的游玩感受或图片分享让大家看到
- 2、出行中能够获得实时的帮助
- 3、能够了解行程中每一环节的交通到达方式

出游后：

- 1、能够将自己的照片、感受等方便地整理成游记
- 2、应用分析

旅游APP开发功能

门票预订：通过旅游APP门票预订功能，可实现随身随时预订门票功能，

景点导游：通过地图、导航、语音解说、行程规划等各种功能的叠加实现景点导游功能。

景区导航&室内地图：室内通过2D立体地图和3维720全景展示技术导航的APP，可与百度地图的对接。

分享功能：与亲人、朋友分享旅游图片、路线、攻略。

智慧旅游是一个全新的命题，它是一种以物联网、云计算、下一代通信网络、高性能信息处理、智能数据挖掘等技术在旅游体验、产业发展、行政管理等方面的应用，使旅游物理资源和信息资源得到高度系统化整合和深度开发激活，并服务于公众、企业、政府等的面向未来的全新的旅游形态。它以融合的通信与信息技术为基础，以游客互动体验为中心，以一体化的行业信息管理为保障，以激励产业创新、促进产业结构升级为特色。智慧旅游，就是利用移动云计算、互联网等新技术，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游相关信息，并及时安排和调整旅游计划。简单地说，就是游客与网络实时互动，让游程安排进入触摸时代。

智慧旅游利用信息化的技术，把一些旅游资源进行整合，然后为广大游客量身定做，提供适需对路的旅游产品。如澳门去年接待内地游客1000多万，它的信息平台能够体现各省的具体人数及排名。但在国内许多旅游城市每年接待的游客数量远高于澳门旅客人数，可他们分别都来自哪里，各有多少人都不清楚；连客源地构成情况、游客指向及发展趋势不明朗。由此很难开发出具有针对性适销对路的旅游产品。