

智慧景区系统开发解决方案

产品名称	智慧景区系统开发解决方案
公司名称	深圳漫云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	漫云科技:源码交付 app开发:小程序开发 定制服务:现成案例
公司地址	深圳市南山区粤海街道麻岭社区科研路9号比克科技大厦1701D
联系电话	18638029017 18638029017

产品详情

随着旅游市场的日新月异，智慧景区具备了高速发展的历史机遇。时下，借助互联网大数据、云计算、AI、5G等高科技，增加旅游消费的模式正在出行领域兴起。旅游景区行业一直存在着诸多痛点，总结归纳不外乎下面这几点：

- 1、用户需求多而杂：需要住酒店、吃饭、路线规划、导游介绍、购物、玩的开心、分享给好友、拍照留念。
- 2、门票销售渠道少：直接通过景区线下销售则难以实现**增长，通过团购网站或OTA平台进行销售则需要缴纳利润抽成，没有能同时保证**和利润的销售渠道。
- 3、运营管理压力大：热门景点和节假日售票压力大，人口多管理混乱，需要投入大量的工作人员导致管理成本高，无法收集用户信息;假日与平时难以精准控制到位。

智慧景区指景区对游客、景区工作人员实现可视化管理，优化再造景区业务流程和智能化运营管理。同旅游产业上下游企业形成战略联盟。实现有效保护遗产资源的真实性和完整性。 **对旅游者的服务质量。实现景区环境、社会和经济的全面、协调和可持续发展。

智慧景区的建设与发展*终将体现在景区管理、景区服务和景区营销的三个层面。利用信息化的技术，把景区资源进行整合，然后为广大游客量身定做，提供按需对路的景区产品及服务。

小猪O2O（微信ID:hefei_live）智慧景区系统开发，打造互联网+智慧旅游。提供智慧旅游整体方案,电子票务软硬件,智慧景区综合管理,智慧旅游分销,全域一机游，开启全域智慧旅游。

小猪O2O智慧景区功能介绍:

产品多样，分类细致：旅游产品展示更全面，旅游产品细化有序分类呈现出来。并且支持首页推荐

产品、展示当季热门产品等，满足旅客了解各类旅游产品的需求，选择产品更便捷。

线上制定旅行计划：支持平台可以设置多种旅游形式(如自费预订、私人导游、当地向导)，可提前制定旅行计划。

旅途全自动化引导：智能化的管理方式。比如：景区路线导航;景区导览;景区智能停车;景点蓝牙播报;相关娱乐产品预订;景区活动通过平台在线报名等。

平台智能化营销功能：不**购物单一方式，而是推出景区营销概念，通过平台智能化营销，打造景区特色化攻略推荐。比如：景点活动;景区特色营销;特色商品预订;购物点信息推送;支持异界合作等等。

实名制功能：通过实名制，**平台安全性。如：私人向导实名认证;取票购票实名等。

美食推荐功能：为广大吃货们提供的景区美食攻略。

住宿预订功能：支持酒店预订、特色民宿预订。

社交功能：通过附近好友推荐功能，让游客可以进行游玩经验交流也能结交更多的好友。同时也能吸引独自旅行的游客或是爱交友的驴友们。

拓客引流，智能管理：建立线上拓客商团队旅客可一键申请成为拓客商，成功推荐其他人购买旅游产品，即可享受佣金奖励，拓客商还可以发展自己的团队;景区商家还可针对不同产品设置独立分享佣金，制定不同的分享奖励政策，轻松打造线上销售大军。

票务管理功能：门票管理，提供多种类门票，如单日票(个人、团队)、多日票(月票、季票、年票)、联票(多景区通用票和园中园通用票)等。

门票核销：在线景区购票，线下扫码验证进入景区功能;无论是景区自营还是与第三方合作，门票统一核销。

搭建智能票务系统：利用大数据、智慧景区和互联网+技术和思路，解决景区智慧票务系统现有问题，建设智能票务系统。1)拓展售票检票渠道：在景区电子票务系统的基础上扩展多种售票、检票方式，如增加手机景区官网售票、微信售票、分销商售票、游客自助售取票以及智能检票等。2)新建景区财务结算系统：更好地对各售票点、门票分销商及各电商平台等进行财务结算管理，对景区财务进行更便捷、高效的管理。

对接多系统：小猪O2O智慧景区系统对接酒店、停车场、OA系统、财务系统等商家现有的系统，也支持与目前主流门票分销网站进行数据对接。

多端口支持：支持微信端、移动端、PC端、小程序。

招商加盟：智慧景区平台汇集大量游客，并适配多种形式的景区营销功能，吸引众多商家加盟入驻。

小猪O2O智慧景区系统的亮点优势：

一、智慧景区支持平台对接与独立系统两种模式。

第一种：与小猪O2O系统对接，打造一个全能的衣食住行的O2O平台。智慧景区可以与O2O系统完美结合，成为O2O系统的子插件(子频道)，又具备单独运营的独立性。智慧景区不仅会因为旅游行业为平台吸引更多粉丝，同时景区的线下游客也会成为平台的粉丝。

第二种：智慧景区独立系统则专为旅游行业打造景区O2O，具有超强的行业针对性。

以景区为营销特色，以大量汇集的游客为消费主体，势必让以旅游以及相关延伸品的商家争先恐后的入驻。同时又因为智慧景区平台的智能性与全能性，吸引更多的旅游爱好者光顾。

二、智慧景区满足旅游行业特色，以景区为核心轻松整合所属旅游行业的第三方及商家

1、从景区运营上来看：以景区为核心，通过智慧景区平台从“吃、住、行、游、购”六大旅游要素延伸扩展，吸引商家加盟。而智能管理则降低了景区人力物力与精力。智慧景区不但为用户节省了更经营成本，而且大大**了景区收益。

2、从游客的角度来看：粉丝出行选择景区，就会毫不犹豫的通过线上智慧景区进行旅行计划的制定。

3、从商家的角度来看：智慧景区将成为商家争先恐后加盟的旅游行业O2O平台。

小猪O2O智慧景区系统开发，为景区建设一套线上与线下结合的全域旅游一体化建设及运营服务，全面**景区信息化水平，优化景区业务流程，**运营管理效率，为游客提供更好地游览体验。数十种营销组件，多渠道引流,帮助商家获客,可以打造不一样的旅游体验，打造成功的智慧旅游新模式。口袋里的远方，旅途中的伙伴，小猪O2O提供智慧景区旅游服务解决方案，智慧景区未来发展可期。