

慧采让企业享受消费端的购物既视感

产品名称	慧采让企业享受消费端的购物既视感
公司名称	四川冠京猫网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区浣花南路250号一层（注册地址）
联系电话	19108048127 19108048127

产品详情

中国电商市场竞争为激烈的显然是每年的购物狂欢节——双十一。据统计，今年天猫的GMV（商品交易总额）超千亿元人民币，同比增长52.7%，全网包裹数6.8亿个，再次证明了其在电商市场的地位。然而你可能并不知道，B2C业务做的顺风顺水的阿里巴巴，其实是以B2B业务起家的。曾经，借着B2B的热潮，阿里巴巴、慧聪网、生意宝等一批B2B网站成功上市。

在近期发布的《中国B2B电商的数字化转型之路简便易行》报告中指出，中国当前B2B市场增长势头强劲，在线渠道将日趋成熟，并逐渐占据B2B商业领域的主导地位。许多企业级用户不仅需要连贯的个性化体验，同时还希望和C端（消费端）的消费者一样能够实现跨渠道的可见性。不难看出，B2B电子商务在接下来的几年中将会呈现快速发展的态势，对于中国电商企业来说，建设和部署一个成熟、强大的电商平台势在必行。早在2014年，京东开始布局B2B战略，这个一直以B2C业务见长的中国电商巨头在去年11月26日，提出面向企业级市场的“阳光云采”战略，并发布“智采”、“慧采”、“云采”三大企业级电商化采购平台，满足不同类型企业的采购需求。

如果说有商家要入驻京东慧采，不管是进口还是出口可以找小编