

# 中国口腔医疗行业发展环境分析及运营动向建议报告2023-2030年版

产品名称	中国口腔医疗行业发展环境分析及运营动向建议报告2023-2030年版
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

中国口腔医疗行业发展环境分析及运营动向建议报告2023-2030年版

m+++m+++m+++m+++m+++m+++m+++m+++m+++mm+++m+++m+++m+++m+++m+++m+++m

【全新修订】：2023年7月

【出版机构】：鸿晟信合研究网

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

第一章 中国口腔医疗行业概念界定及发展环境剖析

第一节 口腔医疗行业相关概念界定

一、口腔医疗行业定义

二、口腔医疗行业分类

第二节 口腔医疗专业术语说明

第三节 口腔医疗行业所属国民经济统计分类

## 第二章 中国口腔医疗行业宏观环境分析（PEST）

### 第一节 口腔医疗行业政策环境分析

#### 一、中国口腔医疗监管体系及机构

（一）口腔医疗行业主管部门

（二）口腔医疗行业自律组织

#### 二、中国口腔医疗行业标准体系建设现状及分析

（一）中国口腔医疗标准体系建设

（二）中国口腔医疗行业现行标准分析

#### 三、行业相关政策及规划及重点政策解析

（一）中国口腔医疗行业政策规划汇总

（二）重点政策规划解读

#### 四、政策环境对行业的影响分析

### 第二节 口腔医疗行业经济环境分析

#### 一、中国国内生产总值（GDP）分析

#### 二、中国工业运行情况分析

（一）工业增加值走势分析

（二）制造业PMI指数

#### 三、中国固定资产投资（不含农户）情况分析

#### 四、国内经济走势展望

（一）国际机构对中国GDP增速预测

（二）对中国宏观经济指标增速预测

#### 五、经济环境对行业发展影响分析

### 第三节 口腔医疗行业社会环境分析

#### 一、中国城镇化水平变化

#### 二、中国人口情况分析

（一）人口规模及增速

## （二）中国人口结构

### 三、居民医疗保健水平

### 四、城镇基本医疗保险基金收入及支出情况

### 五、医疗服务行业发展

#### （一）医疗机构数量统计

#### （二）医疗机构床位数

#### （三）医疗机构卫生人员

### 六、社会环境对行业发展的影响分析

## 第四节 口腔医疗行业技术环境

### 一、口腔医疗行业关键技术分析

### 二、新兴技术在口腔医疗行业中的融合应用

#### （一）3D打印在口腔医疗行业中应用

#### （二）5G数字化在口腔医疗中的应用

#### （三）人工智能在口腔医疗中的应用

### 三、口腔医疗相关专利的申请及获得情况

#### （一）专利申请

#### （二）专利授权

#### （三）热门申请人

#### （四）热门技术领域

### 四、口腔医疗行业技术创新趋势

#### （一）医疗数字化

#### （二）5G+AI

### 五、技术环境对行业发展的影响分析

## 第三章 全球口腔健康及口腔医疗行业发展状况分析

### 第一节 全球居民口腔健康状况

#### 一、世界卫生组织WHO-全球口腔健康状况

(一) 龋病

(二) 牙周炎

(三) 失牙

(四) 特殊人群

## 二、世界牙科联盟FDI-全球口腔健康调研

### 第二节 全球口腔医疗行业发展分析

一、全球口腔医疗行业发展概况

二、主要国家口腔医师数量对比

三、主要国家每百万人口牙医数量对比

四、全球口腔医疗服务行业市场规模

五、全球口腔医疗行业企业竞争格局

### 第三节 主要地区口腔医疗行业发展分析

一、美国口腔医疗行业发展分析

(一) 美国口腔医疗行业发展背景

(二) 美国口腔医疗行业发展现状

(三) 美国口腔医疗行业主要机构

二、欧洲口腔医疗行业发展分析

(一) 欧洲口腔医疗行业发展背景

(二) 欧洲口腔医疗行业发展现状

### 第四节 跨国口腔医疗企业案例分析

一、卡瓦盛邦公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业市场地位分析

(四) 企业在华投资布局

二、古莎公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业市场地位分析

(三) 企业在华投资布局

### 三、登士柏西诺德

(一) 企业发展简况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业市场地位分析

(四) 企业在华投资布局

### 四、法国艾龙集团

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业市场地位分析

(四) 企业在华投资布局

### 五、瑞士康特齿科集团

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业市场地位分析

(四) 企业在华投资布局

## 第五节 全球口腔医疗行业发展趋势和前景预测

### 一、全球口腔医疗行业发展趋势分析

(一) 商业模式变化

1、需求端--消费新形态

2、供给端--供给能力优化

3、支付端--金融产品渗透

(二) 口腔医疗服务范围扩大

### 二、全球口腔医疗行业发展前景预测分析

## 第四章 中国口腔医疗行业供需状况及发展市场痛点分析

### 第一节 中国口腔医疗行业发展概述

#### 一、中国口腔医疗行业发展历程

#### 二、口腔医疗行业市场地位

### 第二节 中国口腔医疗行业参与者类型

### 第三节 中国口腔医疗行业供给情况

#### 一、中国口腔医疗医师资源情况

##### （一）口腔医师执业类别构成

##### （二）口腔执业医师的数量

##### （三）口腔医师的市场缺口

#### 二、中国口腔医疗机构资源情况

### 第四节 中国口腔医疗行业需求状况

### 第五节 中国口腔医疗服务市场规模

### 第六节 中国口腔医疗行业市场痛点分析

#### 一、人才资源匮乏，尤其是民营口腔医疗

#### 二、区域发展不平衡

#### 三、重收益轻管理现象

## 第五章 中国口腔医疗行业竞争状况及市场格局分析

### 第一节 中国口腔医疗行业投融资、兼并与重组现状

#### 一、口腔医疗行业投资主体及进入方式

#### 二、中国卫生和社会工作固定资产投资

#### 三、口腔医疗行业投融资动态

### 第二节 中国口腔医疗行业竞争格局分析

#### 一、中国口腔医疗行业整体竞争格局

#### 二、公立口腔专科医院竞争状况

#### 三、民营口腔医院竞争状况

## 四、不同规模的口腔医疗机构发展格局

### 第三节 中国口腔医疗行业区域发展格局

#### 一、供给端：口腔医疗资源分布不均

##### （一）医疗机构数量

##### （二）床位资源

##### （三）各省市口腔医师及每百万人口腔医生数

#### 二、需求端：东部地区需求旺盛

### 第四节 中国口腔医疗行业市场集中度

#### 一、口腔医疗资源集中度

#### 二、口腔医疗机构服务集中度

## 第六章 中国口腔医疗行业产业链全景解析

### 第一节 中国口腔医疗产业链全景解析

#### 一、中国口腔产业全景示意图

#### 二、中国口腔医疗产业全景图谱

### 第二节 口腔医疗行业上游口腔医疗器械及耗材制造及流通

#### 一、中国口腔医疗器械及耗材概念界定及分类

##### （一）口腔医疗设备及耗材的概念界定

##### （二）口腔医疗设备及耗材的分类

#### 二、口腔医疗器械及耗材整体发展状况

##### （一）中国口腔医疗器材行业发展特点

##### 1、人才地域分布不均

##### 2、我国高端口腔医疗器材仍依赖于进口

##### 3、口腔医疗器材销售热潮向内地延伸

##### （二）中国口腔医疗器械市场规模

#### 三、口腔医疗器械主要细分产品市场分析

##### （一）牙科椅

(二) 牙科手机

(三) 口腔灯

(四) 牙科综合治疗台

(五) 口腔显微及数字化设备

四、口腔医疗设备及耗材供应商格局

五、口腔医疗设备及耗材流通渠道

六、口腔医疗设备及耗材发展趋势

(一) “3D打印技术”提升器械精准度

(二) “人工智能+”口腔医疗器械

(三) 技术推动产品升级，高端产品国产率将会提升

(四) 一次性口腔医疗器材商机无限

第三节 口腔医疗行业上游口腔用药市场发展

一、口腔用药市场发展概况

二、口腔用药产品情况

三、口腔用药市场规模分析

四、口腔用药企业情况

五、口腔用药市场前景分析

第四节 口腔医疗行业下游口腔医疗机构服务市场发展

一、中国口腔医疗机构结构体系

二、口腔医疗机构器械、耗材及医师配备要求

三、中国口腔医疗机构行业发展现状

(一) 中国口腔医院数量

(二) 中国口腔医疗人员配备

(三) 中国口腔医院医疗设备配备

四、中国口腔医疗机构服务情况

(一) 中国口腔医院门诊服务情况



(二) 口腔医院床位利用情况

## 五、中国口腔医院经营效益

(一) 口腔医疗收入及结构

(二) 口腔医院费用/支出及结构

(三) 口腔医院资产及负债情况

## 六、中国民营口腔医疗服务市场

(一) 民营口腔医疗的概念界定及分类

(二) 民营口腔医疗的发展背景及发展历程

(三) 民营口腔医疗细分市场——民营口腔医院

(四) 民营口腔医疗细分市场——个体口腔诊所

(五) 民营口腔医疗细分市场——口腔连锁经营

(六) 民营口腔医疗品牌化路径及战略

## 第五节 口腔医疗行业下游新型DSO模式的发展

一、DSO模式概念

二、DSO模式在中国的发展现状

三、DSO模式的发展前景

## 第六节 中国互联网+口腔医疗市场分析

一、互联网+口腔医疗市场概述

二、互联网+口腔医疗的运作模式

(一) 互联网口腔平台O2O平台简介

(二) 互联网口腔医疗运作模式的优势

(三) O2O平台模式在全产业链中的应用

(四) 互联网+口腔医疗营销模式发展趋势

三、互联网+口腔医疗平台类型

四、互联网+口腔医疗消费者分析

(一) 口腔消费者就诊渠道

(二) 互联网口腔消费者年龄和性别分析。

(三) 互联网口腔消费者区域分析

(四) 互联网口腔消费者消费动机分析

## 五、互联网口腔医疗发展痛点

## 第七节 中国口腔医疗信息化建设

### 一、中国医疗信息化现状

(一) 中国医疗信息化历程

(二) 医疗信息化市场规模

### 二、口腔医疗信息化发展的意义及管理

(一) 口腔医疗信息化发展的意义

(二) 口腔医疗信息化管理

### 三、中国口腔医疗信息化建设供应商格局

### 四、中国口腔医疗信息化建设分析

(一) 中国口腔医疗信息化建设现状

(二) 中国口腔医疗信息化市场规模测算

## 第七章 中国口腔医疗行业临床业务市场发展潜力

### 第一节 中国口腔医疗临床细分业务市场发展对比

#### 一、口腔医疗细分科室及临床业务范围

#### 二、口腔医疗细分领域发展格局

### 第二节 口腔种植

#### 一、概念界定及特征

#### 二、口腔种植技术发展现状

(一) 口腔种植技术发展阶段

(二) 口腔种植技术发展现状

(三) 种植牙国产化替代现状

#### 三、口腔种植临床应用情况

(一) 口腔种植成本

(二) 口腔种植临床平均价格

(三) 口腔种植临床优势

#### 四、中国种植牙市场需求规模测算

(一) 口腔种植行业进入壁垒

#### 五、口腔种植市场发展前景分析

### 第三节 口腔正畸

一、概念界定及特征

二、口腔正畸市场规模测算

三、口腔正畸企业竞争格局

四、口腔正畸市场前景分析

### 第四节 口腔修复

一、概念界定及特征

二、口腔修复市场规模测算

三、口腔修复主要企业分析

四、口腔修复市场前景分析

### 第五节 牙齿美白

一、概念界定及特征

二、牙齿美白市场规模测算

三、牙齿美白市场竞争格局

(一) 公立口腔医疗及公立医院口腔科

(二) 民口腔医疗机构的牙齿美容科

(三) 整形医疗机构的口腔科

四、牙齿美白市场前景分析

(一) 大型连锁化趋势

## 第八章 中国口腔医疗行业重点区域市场需求分析

## 第一节 中国口腔医疗行业重点区域市场发展概况

### 第二节 口腔医疗机构及服务重点区域市场发展

#### 一、北京市医疗机构及服务

(一) 北京口腔医疗需求环境

(二) 北京市口腔医疗资源

(三) 北京市医院口腔科服务情况

(四) 北京口腔医疗竞争格局

(五) 北京口腔医疗发展动态

#### 二、上海市医疗机构及服务

(一) 上海口腔医疗需求环境

(二) 上海市口腔医疗资源

(三) 上海市医院口腔科服务情况

(四) 上海口腔医疗竞争格局

(五) 上海口腔医疗发展动态

#### 三、浙江省医疗机构及服务

(一) 浙江口腔医疗需求环境

(二) 浙江省口腔医疗资源

(三) 浙江省医院口腔科服务情况

(四) 浙江口腔医疗竞争格局

(五) 浙江口腔医疗发展动态

#### 四、广东省医疗机构及服务

(一) 广东口腔医疗需求环境

(二) 广东省口腔医疗资源

(三) 广东省医院口腔科服务情况

(四) 广东口腔医疗竞争格局

(五) 广东口腔医疗发展动态

## 第就章 中国口腔医疗行业代表性企业发展案例分析

### 第一节 口腔医疗专科医院

#### 一、北京大学口腔医院

(一) 医院发展简况分析

(二) 医院发展规模分析

(三) 医院特色科室建设

(四) 医院科学研究分析

(五) 医院经营优势分析

#### 二、四川大学华西口腔医院

(一) 医院发展简况分析

(二) 医院发展规模分析

(三) 医院组织机构设置

(四) 医院特色科室建设

(五) 医院科学研究分析

(六) 医院经营优势分析

#### 三、首都医科大学附属北京口腔医院

(一) 医院发展简况分析

(二) 医院发展规模分析

(三) 医院组织机构设置

(四) 医院特色科室建设

(五) 医院科学研究分析

(六) 医院经营优势分析

#### 四、上海交通大学医学院附属第九人民医院

(一) 医院发展简况分析

(二) 医院发展规模分析

(三) 医院门诊服务情况

(四) 医院特色科室建设

(五) 医院临床科研水平

(六) 医院经营优势分析

#### 五、第四军医大学口腔医院

(一) 医院发展简况分析

(二) 医院特色科室建设

(三) 医院门诊服务情况

(四) 医院临床科研水平

(五) 医院经营优势分析

#### 六、武汉大学口腔医院

(一) 医院发展简况分析

(二) 医院特色科室建设

(三) 医院技术人员规模

(四) 医院门诊服务情况

(五) 医院临床科研水平

(六) 医院经营优势分析

#### 七、天津市口腔医院

(一) 医院发展简况分析

(二) 医院特色科室建设

(三) 医院门诊服务情况

(四) 医院临床科研水平

(五) 医院经营优势分析

#### 八、广东省口腔医院

(一) 医院发展简况分析

(二) 医院特色科室建设

(三) 医院门诊服务情况

(四) 医院临床科研水平

(五) 医院经营优势分析

## 九、中山大学光华口腔医学院·附属口腔医院

(一) 医院发展简况分析

(二) 医院特色科室建设

(三) 医院门诊服务情况

(四) 医院临床科研水平

(五) 医院经营优势分析

## 第二节 民营口腔医院

### 一、通策医疗投资股份有限公司

(一) 企业发展历程及基本信息

(二) 企业整体经营效益评价

(三) 下属医院经营状况

(四) 企业整体业务架构及服务网络

(五) 企业口腔医疗业务布局

(六) 企业发展口腔医疗业务的优势分析

### 二、深圳瑞尔齿科医疗有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业设备规模及经营水平

(三) 企业技术人员规模及水平

(四) 企业服务项目分析

(五) 企业门诊分布情况

(六) 企业经营优势分析

### 三、深圳市爱康健齿科集团股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业设备规模及水平

(三) 企业技术人员规模及水平

(四) 企业服务项目分析

(五) 企业门诊分布情况

(六) 企业经营优势分析

#### 四、湖南好牙依口腔医院管理有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业设备规模及水平

(三) 企业技术人员规模及水平

(四) 企业服务项目分析

(五) 企业门诊分布情况

(六) 企业经营优势分析

#### 五、拜博口腔医疗连锁管理有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业设备规模及水平

(三) 企业技术人员规模及水平

(四) 企业服务项目分析

(五) 企业门诊分布情况

(六) 企业经营优势分析

### 第三节 口腔医疗器材企业

#### 一、佳兆业健康集团控股有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业整体经营效益

(三) 企业整体业务架构及销售网络

(四) 企业口腔医疗器械业务布局

(五) 企业发展口腔医疗器械业务的优势分析

#### 二、现代牙科集团有限公司



- (一) 企业发展历程及基本信息
- (二) 企业整体经营效益
- (三) 企业整体业务架构及销售网络
- (四) 企业口腔医疗器械业务布局
- (五) 企业发展口腔医疗器械业务的优势分析

### 三、西诺医疗器械集团有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业产品概况
- (四) 企业销售渠道与网络
- (五) 企业经营状况优势分析

### 四、上海品瑞医疗器械设备有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业产品结构及新产品动向
- (四) 企业销售渠道与网络
- (五) 企业经营状况优势分析

## 第十章 中国口腔医疗行业市场前景及投资策略建议

### 第一节 中国口腔医疗行业市场前景

- 一、口腔医疗行业发展潜力评估
- 二、口腔医疗行业市场规模预测
- 三、口腔医疗行业发展趋势预判

### 第二节 中国口腔医疗行业投资特性

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业退出壁垒分析
- 三、行业投资风险预警

(一) 政策风险

(二) 市场风险

(三) 医疗风险

#### 四、行业风险管理

(一) 口腔医疗风险管理概念

(二) 口腔医疗风险管理存在问题

1、风险预防能力不足

2、风险控制难度较大

(三) 口腔医疗风险管理实施策略

#### 第三节 中国口腔医疗行业投资价值与投资机会

一、行业投资价值评估

二、行业投资机会分析

#### 第四节 中国口腔医疗行业投资策略与可持续发展建议

一、行业投资策略与建议

二、行业可持续发展建议

#### 图表目录

图表 口腔医疗行业分类

图表 口腔医疗行业细分行业所属国民经济分类

图表 口腔医疗行业监管体系汇总

图表 口腔医疗行业主管部门

图表 口腔医疗行业自律组织

图表 截至2023年中国口腔医疗标准行业标准体系建设(单位:项)

图表 截至2023年中国口腔医疗行业现行国家标准

图表 截至2023年中国口腔医疗行业现行行业标准(部分列举)

图表 截至2023年中国口腔医疗行业现行企业标准(部分列举)

图表 截至2023年中国口腔医疗行业现行地方标准(部分列举)

图表 截至2023年中国口腔医疗行业现行团体标准（部分列举）

图表 2016-2023年中国口腔医疗行业重要政策汇总

图表 《“十四五”国民健康规划的通知》与口腔医疗相关的内容

图表 《健康口腔行动方案（2023-2028年）》主要内容

图表 2016-2023年关于国家鼓励民营资本进入医疗服务行业的相关政策

图表 2015-2023年中国国内生产总值（GDP）走势图（单位：万亿元，%）

图表 2015-2023年中国规模以上工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表 2021-2023年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表 2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：万亿元；%）

图表 部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表 2023年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表 2016-2023年中国城镇化率情况及预测（单位：%）

图表 2011-2023年中国人口规模及自然增长率（单位：亿人，‰）

图表 2011-2023年中国人口年龄结构（单位：%）

图表 2013-2023年中国人均医疗保健支出费用（单位：元）

图表 2014-2023年中国城镇基本医疗保险基金收入及支出情况（单位：亿元）

图表 2013-2023年中国医疗卫生机构数量变化情况（单位：万个）

图表 2013-2023年中国医疗卫生机构床位数情况（单位：张）

图表 2013-2023年中国医疗卫生机构卫生技术人员数量情况（单位：万人）

图表 口腔医疗行业关键技术

图表 人工智能在口腔医学领域中的应用

图表 2011-2023年中国口腔医疗专利申请数量变化图（单位：项）

图表 2011-2023年中国口腔医疗专利授权数量变化图（单位：项）

图表 截至2023年中国口腔医疗设备专利申请数\*\*名申请人（单位：项）

图表 截至2023年中国口腔医疗设备专利申请数\*\*小类（单位：项）

图表 全球主要国家居民给孩子看牙医的愿意度（单位：%）

图表 2023年全球主要国家口腔医师数量对比（单位：万人，%）

图表 2023年全球主要国家每百万人拥有口腔医师数量（单位：人）

图表 2017-2023年全球口腔医疗服务行业市场规模（单位：亿美元）

图表 全球口腔医疗行业企业概况

图表 2016-2023年美国牙医数量（单位：万人）

图表 2016-2023年美国口腔医疗消费支出情况（单位：亿美元）

图表 美国口腔医疗机构概览

图表 2023年欧洲主要国家口腔医师数量（单位：万人，%）

图表 欧洲口腔医疗机构概览

图表 卡瓦盛邦公司业务板块

图表 2018-2023年丹纳赫营业收入（单位：亿美元）

图表 2019-2023年登士柏西诺德经营状况（单位：亿美元）

图表 登士柏西诺德产品业务分析

图表 法国艾龙集团产品业务分析

图表 瑞士康特齿科集团产品业务分析

图表 2023-2028年年全球口腔医疗服务行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表 口腔医疗行业发展历程

图表 2017-2023年中国口腔医院数量占全国医院、专科医院比例情况（单位：%）

图表 国内提供口腔医疗服务的模式

图表 口腔执业医师的职业类别

图表 2018-2023年中国口腔科执业医师及执业助理医师数量（单位：万人）

图表 中国口腔医师缺口情况（单位：万人）

图表 中国不同种类口腔医院数量（单位：家，%）

图表 2014-2023年中国口腔医院诊疗人次数（单位：万人次，%）

图表 2016-2023年中国口腔医疗服务市场规模（单位：亿元）

图表 中国口腔医疗机构类型占比（按主办单位）（单位：个，%）

图表 2011-2023年中国卫生和社会工作固定资产投资增长情况（单位：亿元，%）

图表 2014-2023年国内口腔医疗域投资数量及规模（单位：起，亿元）

图表 2014-2023年国内口腔医疗域投资事件轮次分布（单位：%）

图表 2023年中国口腔医疗领域投资事件汇总

图表 中国口腔医疗服务终端市场竞争情况

图表 2016-2023年中国口腔医疗服务市场不同主体占比情况（单位：%）

图表 公立口腔专科医院门急诊服务（单位：万人）

图表 中国民营口腔医疗市场主体竞争情况

图表 中国\*\*\*民营连锁口腔医疗机构

图表 中国\*\*\*民营连锁口腔医疗机构分布区域

图表 中国口腔医疗类型分布（分床位）（单位：%）

图表 中国口腔医疗数量占比（按城乡）（单位：%）

图表 中国医院口腔科床位数TOP10省份情况（单位：个）

图表 中国各省市口腔执业（助理）医师数（单位：名）

图表 中国每百万人口腔执业医师数TOP10省份（单位：名）

图表 中国医院口腔科诊疗人次各地域情况（单位：万人次，%）

图表 中国医院口腔科诊疗人次TOP10省份情况（单位：万人次）

图表 我国各地区医院口腔科床位数集中度（单位：%）

图表 六大公立医院门诊量及占比情况（单位：万人，%）

图表 中国口腔医疗产业链

图表 中国口腔医疗产业全景图谱

图表 《医疗器械分类目录》中口腔医疗器械分类

图表 2019-2023年中国口腔科高值耗材医疗器械市场规模（单位：亿元）

图表 口腔显微及数字化设备主要内容

图表 口腔医疗设备及耗材企业格局

图表 口腔医疗器械流通渠道

图表 中国口腔用药注册信息概况（单位：项）

图表 2016-2023年中国口腔用药销售规模及增长率（单位：亿元）

图表 中国口腔用药企业概况

图表 中国口腔医疗市场经营主体分类

图表 《医疗机构基本标准（试行）》中关于门诊部设立标准

图表 2011-2023年中国口腔医院数量及增长情况（单位：家，%）

图表 2014-2023年中国口腔医疗人员数量及增长情况（单位：人，%）

图表 中国口腔医疗人员结构统计（单位：人，%）

图表 2012-2023年中国口腔医院万元以上设备价值及台数（单位：万元，台）

图表 中国口腔医院万元以上设备台数构成（单位：%）

图表 2012-2023年中国口腔医院健康检查人数变化情况（单位：万人次）

图表 2014-2023年中国口腔医院诊疗人次数（单位：万人次，%）

图表 2014-2023年中国口腔医院出入院人数（单位：万人）

图表 综合医院口腔疾病出院病人年龄构成（单位：%）

图表 2012-2023年中国口腔医院床位利用情况（单位：日，张，次，%）

图表 2014-2023年中国口腔医院收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表 2019-2023年中国口腔医院收入来源分布（单位：亿元，%）

图表 中国口腔医院支出分布情况（单位：亿元）

图表 2017-2023年中国口腔医院医疗行业总费用/总支出情况（单位：亿元）

图表 2017-2023年中国口腔医院医疗业务活动费用和单位管理费情况（单位：亿元）

图表 2016-2023年中国口腔医院财政项目支出支出分布情况（单位：亿元）

图表 2014-2023年中国口腔医院资产总额（单位：亿元）

图表 2018-2023年中国口腔医院负债率（单位：%）

图表 2018-2023年中国口腔医院净资产情况（单位：亿元）

图表 民营口腔医疗机构特点分析

图表 中国民营口腔医疗市场主体结构类型

图表 中国民营口腔医疗的发展历程

图表 2011-2023年中国民营口腔医院数量统计（单位：家）