

2024中国跨境电商展览会（跨交会）

产品名称	2024中国跨境电商展览会（跨交会）
公司名称	金正
价格	.00/件
规格参数	简称:跨境电商展
公司地址	上海市奉贤区驰华路775号2幢
联系电话	13122917137 13122917237

产品详情

2024中国跨境电商展览会（跨交会）

2024中国跨境电商交易会 简称：中国跨交会

展会时间：2024年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

主办单位：商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司

承办单位：福建荟源国际展览有限公司、福建米多多网络科技有限公司

展会概述：

中国跨境电商交易会是链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。

2024春季中国跨交会沿用福州海峡国际会展中心展厅，总面积规模预计超10万平方米。

展品和展区

家居日用消费品

餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、手电筒、电池、抹布、拖把、置物架、空气清新剂、洗衣洗涤用品等

3C电子及健康生活

家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防；按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

礼品文具美妆

节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、美甲美睫等

鞋服纺织箱包体育户外

时尚品牌、运动品牌、男女装、童装、内衣、泳衣、运动服、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、帽子、布艺、家纺、纺织面料敷料、珠宝首饰、眼镜、运动健身器材、健身装备、健身产品、球类、网羽球、搏击、滑雪冲浪、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营、泳池等；

玩具母婴宠物用品及综合食品

玩具品牌、潮流玩具、电子玩具、游戏产品、毛绒玩具、益智玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等；酒类、食材、烘焙、咖啡、茶、饮料等综合食品展区等

家具建材及园艺五金灯饰汽摩配

室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等；园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护、车载电子、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、动力设备、电力设备、管道设备等

跨境电商综合服务商

跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境贸易服务机构、工业设计等

中国跨境电子商务综合试验区主题展区

跨境电商综试区、跨境电商产业园区、产业孵化基地

自创办以来，中国跨交会（秋季）在行业产生了广泛影响，已成为展示“中国制造”新品优品、引领跨境选品备货的重要平台。经过两年沉淀，本届展会的产业带展示得到进一步打磨、扩容、升级，其中不乏在海外刚掀起热潮的西宁清洁能源、宁德机电、东莞电子等新兴品类，以及绍兴纺织、义乌小商品、晋江鞋服、德化陶瓷等行业传统重点品类。组委会充分发挥资源和平台优势，继续将交易实效作为办展重要目标，全面提升品类度，调整优化展品构成，精选更多适应国际市场的产品参展。服装是石狮品牌的亮丽名片，此次展会将携带新面料新款式集体亮相，并结合跨境电商的柔性供应链需求，推出一系列适合C端直销的时尚产品；汽摩配产品是瑞安制造的显著标识，此次参展汽摩配产品线齐全，全方位打通汽配品类供应链；五金是永康制造业的支柱工艺，厚植产业发展优势，以展为媒，打响“中国五金工匠之乡”的闪耀名片。天南海北的中国特色产品借展会友，叫响全国、走向世界。全国跨境电商强省和潜力省再次齐聚广州，各供应链的代表性企业纷纷报名，全国超100万件智造新品精彩亮相，企业梯队完

备，产业带集聚效应持续放大。