

中国公路客运中心行业趋势预测及竞争对手调研报告2023-2030年

产品名称	中国公路客运中心行业趋势预测及竞争对手调研报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国公路客运中心行业趋势预测及竞争对手调研报告2023-2030年

【全新修订】：2023年7月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

章 中国公路客运中心发展综述 16

节 公路客运中心发展概述 16

一、公路客运中心的概念 16

二、公路客运中心的功能 16

(一) 运输组织功能 16

(二) 中转换乘功能 16

(三) 运输市场管理功能 17

(四) 通信信息服务功能 17

(五) 辅助服务功能 17

(六) 城市功能 17

三、公路客运中心的类型 17

四、公路客运中心的特征 18

五、公路客运中心的社会经济影响 21

(一) 促进区域经济发展 21

(二) 促进区域资源开发 21

(三) 促进区域社会发展 21

第二节 公路客运中心等级分析 22

一、公路客运一级车站 22

二、公路客运二级车站 22

三、公路客运三级车站 22

四、公路客运四级车站 22

五、公路客运五级车站 23

六、公路客运简易车站 23

第三节 公路客运中心的架构分析 23

一、公路客运中心的基本架构 23

二、公路客运中心的服务流程 23

三、公路客运中心的服务系统 24

(一) 订票系统 24

(二) 售票系统 24

(三) 检票系统 25

(四) 现场管理系统 25

(五) 基础数据系统 25

第二章 中国公路客运中心发展环境分析 26

第一节 公路客运中心发展的政策环境 26

一、公路客运中心监管体制分析 26

二、公路客运中心相关政策汇总 26

三、公路客运中心的相关规划分析 50

（一）《交通运输“十四五”发展规划》 50

（二）《“十四五”综合交通运输体系发展规划》 56

（三）《公路水路交通运输“十四五”科技发展规划》 58

（四）《公路水路交通运输信息化“十四五”发展规划》 65

第二节 公路客运中心发展的经济环境 69

第三节 公路客运中心发展的社会环境 78

一、人口规模及结构情况分析 78

二、城市化发展进程情况分析 79

三、旅客运输需求市场情况分析 80

四、公路道路交通安全形势分析 81

第三章 中国公路客运市场发展状况分析 83

第一节 公路基础建设发展状况分析 83

一、公路建设投资规模分析 83

二、公路建设里程情况分析 83

三、各等级公路里程构成情况 84

（一）公路等级划分情况分析 84

（二）各等级公路的里程情况 85

四、高速公路基础建设状况分析 86

（一）高速公路建设投资规模 86

（二）高速公路里程建设情况 87

（三）“十四五”高速公路规划 87

五、公路桥梁隧道里程情况分析 88

六、公路养护里程情况统计分析 89

第二节 公路客运市场发展状况分析 89

一、公路客运企业经营资质分析 89

(一) 公路客运经营许可资质 89

(二) 公路客运站经营许可资质 91

二、公路客运市场运营模式分析 91

(一) 公路客运市场经营模式 91

(二) “运游结合”公路客运模式 91

三、公路客运市场供求情况分析 94

(一) 公路客运市场供求关系 94

(二) 城市客运系统客运量构成 95

四、公路客运市场运输规模分析 95

(一) 公路旅客运输量情况 95

(二) 公路旅客周转量情况 96

五、公路客运市场竞争现状分析 96

六、公路客运智能化发展状况分析 97

(一) 公路客运智能化需求分析 97

(二) 公路客运智能化发展方向 97

第三节 公路客运细分市场发展分析 98

一、班车客运市场发展分析 98

(一) 班车客运线路分类情况 98

(二) 班车客运市场发展现状 99

(三) 班车客运滚动发班模式 99

(四) 公路班车客运安全管理 99

二、旅游客运市场发展分析 102

- (一) 旅游客车市场现状 102
- (二) 旅游客运市场现状 103
- (三) 旅游客运市场定价 105
- (四) 旅游客运市场前景 105
- 三、租车客运市场发展分析 107
 - (一) 租车市场发展现状 107
 - (二) 租车客运市场现状 107
 - (三) 租车客运市场前景 109
- 四、**车客运市场发展分析 109
 - (一) **车市场发展分析 109
 - (二) **车客运市场票价 110
 - (三) **车客运市场现状 112
 - (四) **车客运市场前景 113
- 第四章 中国公路客运中心运营模式分析 114
 - 节 公路客运中心建设管理模式分析 114
 - 一、国外公路客运中心发展模式 114
 - (一) 现代化多功能、多方式联合客运站 114
 - (二) 自用型、自用兼开放型联合客运站 114
 - 二、公路客运中心非经营性设施建设管理模式 115
 - (一) 政府投资建设并委托企业管理 115
 - (二) 政府投资建设及竞争经营管理 115
 - 三、公路客运中心经营性设施建设管理模式 116
 - (一) 政府投资建设、私人经营管理 116
 - (二) 公私合作建设经营管理 116
 - (三) 私人投资建设经营模式 118
- 第二节 公路客运中心运营发展模式分析 118

一、公路客运中心的发展模式分析 118

(一) “站运分离”单站发展模式 119

(二) “站运合一”单站发展模式 119

(三) “站运分离”集成发展模式 119

(四) “站运合一”集成发展模式 120

二、公路客运中心联合运营模式分析 120

(一) 公路客运中心联合运营模式分析 120

(二) 客运中心联合运营主体服务对象 121

(三) 客运中心联合运营模式运作分析 122

三、公路客运中心换乘衔接模式分析 123

(一) 公路客运中心与城市公交的换乘衔接 123

(二) 各公路客运中心之间的换乘衔接 124

(三) 公路客运中心与铁路客运枢纽的换乘衔接 125

(四) 公路客运中心与其他运输换乘衔接 126

第三节 公路客运中心综合体发展模式分析 127

一、公路客运中心综合体模式发展分析 127

二、枋湖客运站tbk商业中心发展模式 129

(一) tbk商业中心“客运+商业”模式 129

(二) tbk商业中心商业业态的经营情况 129

(三) tbk商业中心“客运+商业”模式成效 129

三、五爱深港客运站“客运+商业+住宅”模式 130

(一) 客运站“客运+商业+住宅”模式 130

(二) 五爱深港客运站商业业态经营情况 130

(三) 客运站“客运+商业+住宅”模式成效 130

第五章 中国公路客运中心建设运营分析 131

节 公路客运中心选址布局分析 131

一、公路客运中心场选址情况分析 131

(一) 公路客运站场的选址原则 131

(二) 公路客运站场对社会经济影响 132

(三) 公路客运站场选址影响因素 132

二、公路客运中心布局规划分析 134

(一) 公路客运中心布局的原则 134

(二) 公路客运中心布局影响因素 134

(三) 公路客运中心确定规模方式 136

第二节 公路客运中心建设情况分析 138

一、公路客运中心建设的资金来源 138

二、公路客运中心的运营情况分析 139

三、公路客运中心建筑设施配置标准 139

(一) 公路客运中心设施配置标准 139

(二) 公路客运中心设备配置标准 140

四、公路客运中心建设与营运思路 141

(一) 融资渠道的选择 141

(二) 政府引导，多元筹资 143

(三) 政府规范，企业建设 143

(四) 确立公路客运中心市场经营主体地位 143

(五) 理顺投资、建设、营运和管理的关系 144

五、公路客运中心建设存在的问题 145

第三节 公路客运中心运营状况分析 145

一、公路客运中心运营状况分析 145

(一) 公路客运中心需求体系 145

(二) 公路客运中心运营现状 146

二、公路客运中心经营收费标准 147

三、公路客运中心服务收费分析 147

四、公路客运中心***市场分析 147

(一) 客运中心***销售现状 147

(二) 客运中心联网售票情况 148

(三) 客运中心售票存在的问题 149

五、公路客运中心发展存在的问题 150

第四节 公路客运中心运营竞争分析 151

一、公路客运中心服务竞争现状 151

二、公路客运中心的运营竞争力 151

(一) 客源集散能力 151

(二) 车辆到发班次 151

(三) 站务服务质量 152

三、公路客运中心发展swot分析 152

(一) 公路客运中心发展优势 152

(二) 公路客运中心发展劣势 152

(三) 公路客运中心发展机会 153

(四) 公路客运中心发展威胁 153

四、公路客运中心运营竞争策略分析 154

第六章 中国农村公路客运中心建设运营分析 157

节 农村公路客运市场发展分析 157

一、农村公路基础建设情况分析 157

(一) 农村公路建设投资规模 157

(二) 农村公路里程建设情况 158

二、农村公路客运市场发展分析 158

(一) 农村公路客运需求特征 158

(二) 农村公路旅客运输情况 159

三、农村公路客运市场运营模式 159

(一) 班车经营 159

(二) 公交化经营 160

(三) 特色班车经营 160

(四) 联合经营 160

(五) 捆绑经营 160

(六) 区域经营 160

(七) 专线经营 160

(八) 延伸经营 161

四、农村公路客运市场制约因素 161

五、农村公路客运市场发展途径 161

第二节 农村公路客运中心选址布局分析 162

一、农村客运站点选址的原则 162

二、农村客运站点选址的内容 163

三、农村客运站点的分层布局 164

四、农村客运站点的布局优化 165

第三节 农村公路客运中心建设运营分析 166

一、农村公路客运车站的运营现状 166

二、农村客运站点建设存在的问题 168

三、农村客运站点建设运营的建议 170

第七章 中国公路客运中心商业运营发展分析 172

节 公路客运中心商业开发分析 172

一、公路客运中心商业开发的必要性 172

二、公路客运中心商业开发策略分析 172

(一) 选择商业物态 172

(二) 确定经营方式 173

(三) 制定开发计划	173
三、公路客运中心商业开发实施建议	173
第二节 公路客运中心商业发展状况分析	174
一、公路客运中心商业布局规划分析	174
二、公路客运中心商业发展现状分析	175
三、公路客运中心商业发展存在的问题	175
第三节 公路客运中心商业业态运营分析	176
一、公路客运中心餐饮业市场发展分析	176
(一) 公路客运中心餐饮业经营情况	176
(二) 公路客运中心餐饮存在的问题	176
(三) 公路客运中心餐饮业发展前景	177
二、公路客运中心零售业市场发展分析	177
(一) 公路客运中心零售业客户特点	177
(二) 公路客运中心零售业营销组合	177
(三) 公路客运中心零售业发展前景	179
三、公路客运中心酒店式公寓发展分析	179
(一) 客运中心酒店式公寓投资回报模式	179
(二) 客运中心酒店式公寓运营现状	180
(三) 客运中心酒店式公寓发展前景	180
第八章 中国公路客运中心信息化建设运营分析	181
节 公路客运中心信息化发展分析	181
一、公路客运中心信息化发展现状	181
二、公路客运中心信息化意义分析	182
三、公路客运中心信息化体现分析	183
四、公路客运中心信息化**分析	185
五、公路客运中心信息化影响因素	185

第二节 公路客运中心运营智能系统分析 186

一、公路客运中心erp系统分析 186

二、公路客运中心信息系统分析 187

三、客运枢纽its服务系统分析 187

四、客运公共信息服务系统分析 188

五、枢纽安全监控与紧急状况处置系统分析 189

第三节 公路客运中心信息化问题及发展对策 189

一、公路客运中心信息化发展的问题分析 189

二、公路客运中心信息化系统开发过程 191

(一) 系统规划 191

(二) 系统分析 193

(三) 系统设计 194

(四) 系统实现 196

三、公路客运中心信息化改进措施分析 196

(一) 售检票系统数据实行信息共享 196

(二) 加大售检票系统数据利用力度 197

(三) 增加客运站信息化服务的品种 198

(四) **客运站信息化服务的质量 198

第九章 中国重点区域公路客运中心发展状况分析 200

节 京津冀地区公路客运中心发展分析 200

一、北京市公路客运中心发展分析 200

(一) 城市流动人口情况分析 200

(二) 城市高速公路建设情况 200

(三) 公路客运中心布局网络 200

(四) 公路客运中心运营现状 201

(五) 公路客运中心发展规划 201

二、天津市公路客运中心发展分析 202

(一) 城市流动人口情况分析 202

(二) 城市高速公路建设情况 202

(三) 公路客运中心布局网络 202

(四) 公路客运中心运营现状 202

(五) 公路客运中心发展规划 203

三、石家庄市公路客运中心发展分析 203

(一) 城市流动人口情况分析 203

(二) 城市高速公路建设情况 203

(三) 公路客运中心布局网络 204

(四) 公路客运中心运营现状 204

(五) 公路客运中心发展规划 204

第二节 长三角地区公路客运中心发展分析 205

一、上海市公路客运中心发展分析 205

(一) 城市流动人口情况分析 205

(二) 城市高速公路建设情况 205

(三) 公路客运中心布局网络 206

(四) 公路客运中心运营现状 206

(五) 公路客运中心发展规划 207

二、南京市公路客运中心发展分析 207

(一) 城市流动人口情况分析 207

(二) 城市高速公路建设情况 207

(三) 公路客运中心布局网络 208

(四) 公路客运中心发展规划 208

三、杭州市公路客运中心发展分析 209

(一) 城市流动人口情况分析 209

(二) 城市高速公路建设情况 209

(三) 公路客运中心布局网络 209

(四) 公路客运中心运营现状 210

四、苏州市公路客运中心发展分析 210

(一) 城市流动人口情况分析 210

(二) 城市高速公路建设情况 211

(三) 公路客运中心布局网络 211

(四) 公路客运中心运营现状 211

(五) 公路客运中心发展规划 212

第三节 珠三角地区公路客运中心发展分析 212

一、广州市公路客运中心发展分析 212

(一) 城市流动人口情况分析 212

(二) 城市高速公路建设情况 212

(三) 公路客运中心布局网络 213

(四) 公路客运中心发展规划 213

二、深圳市公路客运中心发展分析 213

(一) 城市流动人口情况分析 213

(二) 城市高速公路建设情况 213

(三) 公路客运中心布局网络 214

(四) 公路客运中心发展规划 214

三、东莞市公路客运中心发展分析 214

(一) 城市流动人口情况分析 214

(二) 城市高速公路建设情况 215

(三) 公路客运中心布局网络 215

(四) 公路客运中心发展规划 215

第四节 长株潭地区公路客运中心发展分析 216

一、长沙市公路客运中心发展分析 216

(一) 城市流动人口情况分析 216

(二) 城市高速公路建设情况 216

(三) 公路客运中心布局网络 216

(四) 公路客运中心发展规划 217

二、株洲市公路客运中心发展分析 217

(一) 城市流动人口情况分析 217

(二) 城市高速公路建设情况 217

(三) 公路客运中心布局网络 218

(四) 公路客运中心发展规划 218

三、湘潭市公路客运中心发展分析 218

(一) 城市流动人口情况分析 218

(二) 城市高速公路建设情况 219

(三) 公路客运中心布局网络 219

(四) 公路客运中心发展规划 219

第十章 中国公路客运中心企业运营竞争分析 221

第一节 湖北宜昌交运集团股份有限公司 221

一、企业发展基本情况 221

二、企业发展历程分析 221

三、企业经营业务分析 223

四、企业经营情况分析 223

五、企业竞争优势分析 224

第二节 海南海汽运输集团股份有限公司 226

一、企业发展基本情况 226

二、企业经营业务分析 226

三、企业经营情况分析 227

四、企业客运经营线路 228

五、企业客运站经营情况 228

六、企业经营模式分析 228

七、企业竞争优势分析 231

第三节 广州交通集团有限公司 233

一、企业发展基本情况 233

二、企业经营业务分析 233

三、企业组织架构分析 234

四、企业客运经营线路 234

五、企业运输车辆分析 236

第四节 上海芷新（集团）有限公司 236

一、企业发展基本情况 236

二、企业经营情况分析 236

三、企业客运经营线路 236

四、企业竞争优势分析 237

第五节 万里运输集团股份有限公司 237

一、企业发展基本情况 237

二、企业经营业务分析 237

三、企业组织架构分析 238

四、企业运输车辆分析 238

五、企业竞争优势分析 239

六、企业未来发展战略 239

第六节 安徽省六安市汽车运输总公司 239

一、企业发展基本情况 239

二、企业组织架构分析 239

三、企业客运经营线路 240

第七节 上海南站长途客运有限公司 240

一、企业发展基本情况 240

二、企业经营业务分析 241

三、企业组织架构分析 241

四、企业客运经营线路 241

五、企业客运站竞争优势 241

第八节 湖北公路客运（集团）有限公司宏基客运站 242

一、客运站发展基本情况 242

二、客运站功能设施情况 242

三、客运站经营线路分析 243

四、客运站车辆运输情况分析 243

五、客运站竞争优势分析 243

第九节 珠海九州港客运服务有限公司客运中心 243

一、客运中心发展基本情况 243

二、客运中心业务分析 244

三、客运中心经营线路分析 244

四、客运中心竞争优势分析 244

第十节 深圳市福田交通综合枢纽换乘中心 245

一、客运中心发展基本情况 245

二、客运中心基础设施情况 245

三、客运中心功能分析 245

四、客运中心竞争优势分析 246

第十一节 福建华威集团客运中心 247

一、客运中心发展基本情况 247

二、客运中心基础设施情况 248

三、客运中心经营线路分析 248

四、客运中心竞争优势分析 249

第十二节 广西运德集团南宁埌东汽车站 249

一、客运站发展基本情况 249

二、客运站基础设施情况 249

三、客运站经营线路分析 250

四、客运站竞争优势分析 250

第十三节 重庆市涪陵汽车客运站 251

一、客运站发展基本情况 251

二、客运站基础设施情况 252

三、客运站经营线路分析 252

四、客运站竞争优势分析 255

第十四节 吉林市雾凇路客运站 255

一、客运站发展基本情况 255

二、客运站基础设施情况 256

三、客运站经营线路分析 256

四、客运站竞争优势分析 256

第十五节 苏州汽车客运集团有限公司张家港汽车站 257

一、客运站发展基本情况 257

二、客运站基础设施情况 258

三、客运站经营线路分析 258

四、客运站竞争优势分析 258

第十六节 山东省交通运输集团济南长途汽车总站 258

一、客运站发展基本情况 258

二、客运站基础设施情况 259

三、客运站经营线路分析 259

四、客运站竞争优势分析 259

第十七节 郑州综合交通枢纽公路客运站 259

一、客运站发展基本情况 259

二、客运站基础设施情况 260

三、客运站经营线路分析 260

四、客运站竞争优势分析 260

第十一章 2023-2030年中国公路客运中心前景趋势及投融资策略分析 262

第一节 2023-2030年中国公路客运中心发展的前景趋势 262

一、公路客运中心发展趋势分析 262

二、公路客运中心发展方向分析 262

三、公路客运中心发展前景分析 263

四、公路客运中心信息化前景分析 264

第二节 2023-2030年中国公路客运中心投融资机会分析 264

一、公路客运中心投融资壁垒分析 264

（一）经营许可资质壁垒 264

（二）资金壁垒 264

（三）客运站经营的资源性壁垒 265

二、公路客运中心投融资机会分析 265

三、农村公路客运中心投融资机会 265

第三节 2023-2030年中国公路客运中心投融资风险分析 265

一、公路客运中心政策风险 265

二、公路客运中心竞争风险 266

三、公路客运中心经营风险 266

四、客运中心安全事故风险 266

第四节 2023-2030年中国公路客运中心投融资策略分析 266

一、公路客运中心融资模式分析 266

（一）政府融资 269

(二) 私人融资	269
(三) 合作融资	270
(四) 公司融资	270
(五) 项目融资	270
二、公路客运中心建设融资类型分析	271
(一) 政府全面负责融资类	272
(二) 政府和私人合作融资类	272
(三) 政府补贴及私人融资为主导类	272
(四) 私人全面负责融资类	272
三、公路客运中心融资模式适应性分析	272
(一) 上市融资的适应性分析	272
(二) 内资或合资bot模式的适应性分析	273
(三) abs模式的适应性分析	273
(四) 集成模式下的融资模式适应性分析	273
四、公路客运中心融资模式选择分析	274
(一) 政府融资类客运站融资模式选择	274
(二) 政府与私人合作类客运站融资模式选择	275
(三) 私人主导融资类客运站融资模式选择	275
(四) 客运公司融资类客运站融资模式选择	276
五、公路客运中心投融资策略分析	276

部分图表目录

图表 1 公路客运站基本架构 23

图表 2 公路客运站服务流程图 24

图表 3 中国道路客运主要法律法规汇总 27

图表 4 2017-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图 70

图表 5 2020-2023年国内生产总值构成及增长速度统计 70

图表 6 2021-2023年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 72

图表 7 2017-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图 73

图表 8 2017-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 74

图表 9 2023年中国主要消费品零售额及增长速度统计 74

图表 10 2017-2023年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 76

图表 11 2016-2023年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 76

图表 12 2021-2023年中国居民消费价格月度变化趋势图 77

图表 13 2016-2023年中国人口总量增长趋势图 78

图表 14 2022年中国人口数量及其构成情况统计 79

图表 15 2016-2023年中国城镇化率变化趋势图 80

图表 16 2016-2023年全国客运总量变化趋势图 80

图表 17 2016-2023年全国客运周转量变化趋势图 81

图表 18 2013-2023年中国道路交通事故统计 81

图表 19 2014-2023年公路建设投资额及增长速度 83

图表 20 2014-2023年中国公路总里程统计 84

图表 21 2014-2023年中国高速公路总里程统计 84

图表 22 中国各行政等级公路构成 85

图表 23 2023年中国各技术等级公路里程构成 86

图表 24 2017-2023年中国高速公路建设完成投资额统计 86

图表 25 2017-2023年中国高速公路总里程增长趋势图 87

图表 26 “十四五”各省市高速公路规划情况 87

图表 27 2018-2023年主要高速公路车流量增长预测情况 88

图表 28 2016-2023年中国公路养护里程变化趋势图 89

- 图表 29 城市客运系统完成客运量构成 95
- 图表 30 2016-2023年中国公路客运量统计情况 96
- 图表 31 2016-2023年中国公路旅客周转量统计情况 96
- 图表 32 “十四五”中国旅游规划**增长率预测 107
- 图表 33 2017-2023年中国**车客运总量情况 113
- 图表 34 公路客运站的发展模式的具体情况 119
- 图表 35 公路客运站场联合运营主体的运作结构 123
- 图表 36 国内某车站换乘设施示意图 124
- 图表 37 上海南站公铁换乘布置示意图 125
- 图表 38 西安北站公铁换乘布置示意图 126
- 图表 39 城市综合体业态关系 127
- 图表 40 城市城市综合体业态商业分布比例 128
- 图表 41 城市城市综合体业态组合比例 128
- 图表 42 城市城市综合体业态组合分布 128
- 图表 43 各级公路客运站建筑设施配置表 139
- 图表 44 各级公路客运站设备配置表 140
- 图表 45 公路客运站的需求体系 146
- 图表 46 公路客运中心发展优势 152
- 图表 47 公路客运中心发展劣势 153
- 图表 48 公路客运中心发展机会 153
- 图表 49 公路客运中心发展威胁 154
- 图表 50 2018-2023年中国农村公路建设完成投资额统计 157
- 图表 51 2014-2023年中国农村公路里程统计 158
- 图表 52 客运站选址示意图 163
- 图表 53 中国城市综合体的酒店类型 180
- 图表 54 北京市公路客运中心布局网络 201

- 图表 55 天津市公路客运中心布局网络 202
- 图表 56 石家庄市公路客运中心布局网络 204
- 图表 57 上海市公路客运中心布局网络 206
- 图表 58 南京市公路客运中心布局网络 208
- 图表 59 杭州市公路客运中心布局网络 210
- 图表 60 苏州市公路客运中心布局网络 211
- 图表 61 广州市公路客运中心布局网络 213
- 图表 62 深圳市公路客运中心布局网络 214
- 图表 63 东莞市公路客运中心布局网络 215
- 图表 64 长沙市公路客运中心布局网络 217
- 图表 65 株洲市公路客运中心布局网络 218
- 图表 66 湘潭市公路客运中心布局网络 219
- 图表 67 湖北宜昌交运集团股份有限公司主营产业情况 223
- 图表 68 2023年湖北宜昌交运集团股份有限公司分行业情况 223
- 图表 69 2019-2023年湖北宜昌交运集团股份有限公司资产负债情况 224
- 图表 70 2019-2023年湖北宜昌交运集团股份有限公司收入与利润统计 224
- 图表 71 海南海汽运输集团股份有限公司主营业务 227
- 图表 72 海南海汽运输集团股份有限公司品牌 227
- 图表 73 2019-2023年海南海汽运输集团股份有限公司资产与负债情况 227
- 图表 74 2019-2023年海南海汽运输集团股份有限公司收入与利润统计分析 228
- 图表 75 2019-2023年海南海汽运输集团股份有限公司客运站经营情况 228
- 图表 76 广州交通集团有限公司业务情况 233
- 图表 77 广州交通集团有限公司组织结构图 234
- 图表 78 河南万里运输集团有限公司组织架构图 238
- 图表 79 安徽省六安市汽车运输总公司组织架构 240
- 图表 80 上海南站长途客运有限公司组织架构 241

图表 81 珠海九州港客运服务有限公司客运中心业务分析 244

图表 82 珠海九州港客运服务有限公司客运中心水路客运线路分析 244

图表 83 重庆市涪陵汽车客运站经营线路表 252

图表 84 不同客运站相应的融资形式与融资主体 267

图表 85 中国公路客运站四大类融资形式 271