

# 2023上海环球食品展|上海巧克力展|预制菜展|烘焙展|餐饮展

产品名称	2023上海环球食品展 上海巧克力展 预制菜展 烘焙展 餐饮展
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

## 产品详情

### 精选行业资讯

格力引领预制菜装备产业发展，助力开拓行业新蓝海

## 盒马宝鲜“去腥”水产预制菜上线

### 《2023智造预制菜新锐城市50强》发布

便利店巨头入局预制菜，全家新门店增设预制菜冷柜

跨国食品巨头玛氏入局预制菜

1格力引领预制菜装备产业发展，助力开拓行业新蓝海

7月4日，格力电器董事长董明珠在首届预制菜装备产业大会上提出格力将助力预制菜行业开拓新蓝海，科技赋能预制菜，推动预制菜的高质量发展。在预制菜装备领域，格力的重心是冷链冷藏、物流自动化和生产环节装备的按需定制。

冷链物流关乎产品的新鲜度和品质，是预制菜开拓全球市场的关键环节，格力将凭借其在冷冻冷藏方面的深入研究和技术创新，确保预制菜在全球范围内的安全运输和保鲜的同时，满足消费者对于便捷、口味多样化的需求。

通过科技创新，格力电器将继续引领预制菜装备产业的发展，为中国的美食文化在世界范围内赢得更大的认可和影响力。

## 2盒马宝鲜“去腥”水产预制菜上线

继4月成立预制菜部门，5月联合农企、央厨、高校成立产业联盟要重新定义预制菜的“科技与狠活”后，7月12日，盒马发布了水产预制菜系列新品——盒马宝鲜。首批上线的商品中包括9种淡水鱼，以鲫鱼、桂鱼、鲈鱼等冰鲜“三去”整鱼为主。

盒马宝鲜针对于“腥味重”这一水产预制菜消费痛点，联合广东何氏水产、佛山科学技术学院，研究出一套可以去除鱼腥味的养殖、加工技术。这套去腥技术还获得了两项国家专利，据称可成功去除85%的土腥味。上线近一个月，该系列新品日均销量增长了30%。

## 3《2023智造预制菜新锐城市50强》发布

7月12日，南方财经全媒体集团、21财经客户端重磅推出“2023智造预制菜·新锐城市50强”。

榜单结果显示，佛山、潍坊、福州、广州、重庆、青岛、武汉、长沙、成都、珠海位列全国\*\*。纵观上榜城市，广东、山东、河南集聚效应尤为明显，分别占据9席、7席、6席。

或是原料供应，或是政策支持，或是产业培育，或是龙头效应，或是创新资源，或是消费人群，上述省份已占有一定优势。

## 4便利店巨头入局预制菜，全家新门店增设预制菜冷柜

点击

近日，上海一家全家便利店进行门店升级，专门为预制菜设立了一组双开门7层冷柜。该冷柜里展出了泰式咖喱鸡、黑椒牛肉面、三虾拌面、西冷牛排等预制菜产品。

而这些预制菜产品大多来自外部供应商，既有正大食品、泰森食品等食品巨头，也有餐饮品牌Green&Safe和老字号上海城隍庙。

事实上，见福、罗森、便利蜂等连锁便利店品牌均已入局预制菜赛道。据公开报道，罗森已经上新了多

款预制菜，包括冷冻菜肴、冷冻主食两大类。而便利蜂也已入局预制菜，今年还上新了多款富有地方特色的预制菜肴，如地三鲜、溜丸子、本帮红烧大排。

## 5 跨国食品巨头玛氏入局预制菜

近日，跨国食品巨头玛氏入局预制菜。说起玛氏，一些国内的消费者或许不熟悉，但玛氏旗下品牌益达、绿箭、士力架、德芙等确实家喻户晓，因此有不少业内人称玛氏就是“食品界的宝洁”。

有媒体报道称，玛氏已签署协议收购一家总部位于美国加利福尼亚州的预制菜企业Kevin's Natural Foods（以下简称“Kevin's”），计划将其作为玛氏食品与营养部门的独立业务运营。

据了解，该交易预计将于今年第三季度完成。虽然收购的交易条款尚未完全披露，但有传闻称，这家2019年才成立的企业，玛氏对其估值接近8亿美元（折合人民币约为58亿元）。