

2024中国生物制品展览会

产品名称	2024中国生物制品展览会
公司名称	展会 卢峰
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024中国生物制品展览会

参展范围：

- 1.生物制品：蛋白质、多肽、核酸、疫苗、血液制品、治疗性抗体、抗原、细胞与基因治疗、肿瘤免疫治疗、干细胞&IPS等；
- 2.制药设备：原料药设备、医药包装机械、环保与净化设备、药物检测设备、制剂设备、药品电子监管设备、药用粉碎设备、制药用水设备、干燥设备、中药设备制冷设备、流体设备、实验室设备及耗材、药品包装设备、生物工程、自动化与信息化系统与设备等；
- 3.制药原料：制药原料药、医药中间体、精细化工、化工原料、兽药原料、生物技术、化学试剂、中药原料、饲料原料及添加剂、保健品原料及添加剂、食品原料及添加剂、化妆品原料及添加剂、合同外包生产及服务；
- 4.药用辅料：包衣材料、胶囊、明胶、增塑剂、赋形剂、润滑剂、崩解剂、助流剂、表面活性剂、溶媒、抗氧化剂、遮光剂、矫味剂、甜味剂、香精、着色剂、防腐剂、PH调节剂等；
- 5.医药包装：大输液包装、胶囊、明胶、洁净服装及材料、瓶盖、药用PVC硬片、药用软管、药用塑料瓶、医药原料药包装容器、药用玻璃、干燥剂、定量阀、喷雾泵、塑料托、铝箔、铝塑包装、包装印刷等；
- 6.药品：化学药、中成药、民族药、OTC药、原料药等；
- 7.中药材/中药饮片：中药饮片、口服固体饮片、破壁饮片、药食同源饮片、中药配方颗粒、新型中药饮片、中药饮片生产设备等；
- 8.传统医药：中药、中药材、中药饮片、天然提取物、民族特色药、天然药物、中药复方制剂等，中药保健品、中药材滋补品、药食同源产品、食疗药膳、滋补膏方、中药保健酒等；中医药器械、针灸、艾

灸等中医器具、诊断仪器治疗仪器等；

9.大健康：保健食品、健康食品、康复治疗养生保健用品、健康监测、健康管理、家庭医疗设备等；

10.医疗器械：医用耗材、医疗器械、诊断试剂、**检测抗原试剂、防疫物资、康护器械等；

11.医药供应链：研发平台、CRO、CMO、CDMO、MAH、OEM、注册、品牌代理等；

12.医药服务：仓储货运、运输配送、冷链服务、检测、智能设备、生产设备、印刷包装等；

13.医药营销：医药运营平台、医学服务、数据分析、数据云、网络运营商、云平台、培训咨询等。

2024第11届大湾区国际医药工业博览会暨2024大湾区国际中医药产业博览会

展会规划面积：30000平方米，参展商500家，预计观众35000人次

展览时间：2024年3月21 -23日

展览地点：广州琶洲南丰国际会展中心

主办单位：

中国中医药信息学会中医药融合促进会

中国医药教育协会特色医疗专委会

广东健康产业促进会

广东省民族医药协会

广州市生物产业联盟

广州医药行业协会

深圳市医药行业协会

广东省发展中医药事业基金会

广州创迈展览策划有限公司

协办单位：

广东省医药商会

云南省医药商会

广西省医药商会

陕西省医药商会

河北省医药行业协会

长沙市中药饮片行业协会

珠海市医药流通行业协会

支持单位

珠海市医药行业协会

河北省医药行业协会

浙江省医药行业协会

珠海市对外经济合作企业协会

江西省永丰生物医药协会

珠海市医药流通行业协会

珠海高新区生物医药和医疗器械协会

承办单位

广州创迈展览策划有限公司

办会宗旨：

工信部等九部门联合印发《“十四五”医药工业发展规划》，《规划》提出了未来5年的发展目标和15年远景目标。到2025年，主要经济指标实现中高速增长，前沿领域创新成果突出，创新驱动动力增强，产业链现代化水平明显提高，药械供应保障体系进一步健全，国际化全面向高端迈进。《规划》提出，“十四五”期间全行业研发投入年均增长10%以上；到2025年，创新产品新增销售额占全行业营业收入增量的比重进一步增加。

本届展览会将在全球范围内邀请参展企业与观众，集中展示医药工业全产业链医药原料药/中间体/包装/制药设备和药品，中医药与医疗器械领域的研究技术与成果，搭建一个集贸易合作、沟通交流及学术学习的综合性会展服务平台。

依托大湾区发展优势，如今医药产业已逐步发展成为以化、国际化、高端化为核心竞争力的行业优势产业。为海内外医药同仁全面了解中国医药行业发展趋势、结识业内朋友、发现新商机提供了机会。汇聚来自千家制药厂和原料药生产企业、辅料配料企业、医药包装企业、制药设备企业，以及超过30000名海内外观众汇聚中国大湾区。

参展费用:

标准展位 (3Mx3M)

国内企业：单开口: 13800元/个/展期

展位配置：地毯、楣板 咨询台一张、 日光灯管两只、 垃圾篓一个、 插座一个；

空地(特装展位)

国内企业：1300元/m²

目标观众：

- 1、制药代理商、经销商、分销商、连锁药店、药店、医院、进出口贸易商、海外采购商，医药电商、跨境电商等；
- 2、各省市卫健委负责人、卫生与疾控中心、医院、卫生所、诊所、疾控中心、防疫站、卫生院、血站、药检所、科研单位、医学院校、健康科研单位、医疗科研机构、学术组织等；
- 3、医院及医疗机构：院长、副院长、主任、临床医生、医学院校、设备科、采购科、医工科、科研处、信息科等；
- 4、品牌药生产企业、CRO、CMO、CDMO、MAH、OEM及研发企业、科研院所等；
- 5、各协会、商会、领事馆、大使馆、融投资机构、金融机构、产业园、采购联盟等团体组织。