

厦门到宁波舟山冷链物流，冷藏物流，冷冻食品运输，冷链餐饮配送，冷链仓储

产品名称	厦门到宁波舟山冷链物流，冷藏物流，冷冻食品运输，冷链餐饮配送，冷链仓储
公司名称	杭州踏信冷链物流有限公司
价格	100.00/吨
规格参数	杭州踏信:全国各地 冷藏:0/5度 冷冻:-18度
公司地址	浙江省杭州市临平区崇贤街道龙旋村北马桥3-1号201室
联系电话	18858262723 18858262723

产品详情

近年来，我国整个餐饮市场发展欣欣向荣，一直保持两位数的增长。食材配送行业更是竞争火热，食材配送企业通过招投标的方式，投标中标，成功获得食材配送项目承包资格。那么如何才能中标呢？食材配送企业怎么提高投标中标率？采购文件网小编认为大家应该注意到以下一些问题：

一、了解招标项目情况

只有清楚的了解招标项目情况，才能更好的“对症下药”，制作标书。配送企业可以从网上搜索或向招标单位的内部人员了解相应情况。总之，配送企业了解的信息越多、越全，就对自己越有利。

二、仔细理解标书具体要求

投标人拿到标书以后不要急于制作投标文件，一定要仔细阅读标书内容。字里行间的一些控制性话语要特别重视，要把其中一些会导致废标的因素全部找出来，因为不废标是投标文件编写的*基本要求。一旦废标，前面所有的工作都等于白费，所以这个时候就要看投标人的阅读功力和是否细心。

三、投标文件制作是关键

投标人对招标文件理解的越透彻、越细致，制作的标书就越精准、越丰满，更容易拿下高分，食材配送企业怎么提高投标中标率，以下四点要尤为注意：

1、投标书目录的确定

开始编制标书之前，目录的确定也是重要的一环。一般来说，业主在招标文件中对投标文件的内容与格式都有一定的要求，确定目录之前，应详细、反复阅读招标文件中有关的内容，以便编出全面的、完全响应标书要求的目录来。

2、分工明确

投标书目录出来后，则对要求编制的内容进分工，每个人负责相应的内容，并且规定完成的时间，一般要提前2至3天完成以便汇总、复核及审查。

投标工作是一个系统工程，既要分工，又要合作、协调与配合，才能作出一份好的标书。

3、编标过程每个工程项目的招标都有其指定的工程范围和内容，有其特定的技术规范、工艺要求、材料供应方式和质量及验收标准等，所有这些都要求落实到投标文件的每个内容中去。编标过程中，每个做标人员都要本着认真负责的态度，不能马虎应付了事。大家应在一起经常沟通、交流，以使每个人所编制部分的内容在总体上具有一致性，避免产生相互不一致甚至自相矛盾的现象。

4、标书的审查、修改、打印

一般来说，编标的时间都比较短，而内容又比较多，在编标过程中会有这样或那样的错误是在所难免的，所以审查显得尤为重要。标书审查后，结合该标的实际情况确定标书修改的原则、方法与具体要求，并详细通知每个编标人员。编标人员根据要求及时对标书进行修改，形成标书初稿，并由总体协调人审核修改的情况，*后定稿，输出打印。

四、完善企业实力证明

企业实力越强，也就意味着能更好更多的满足招标单位的要求，也就意味着竞争力更大，中标概率更高。

一般来说，企业实力会涉及注册资金、资产及人员证明、资质认证、合作企业案例、种植基地、溯源系统、质检报告、食品安全险等，这些也都是大部分招标单位比较看重的点。

所以企业如果打算做投标，**从一开始就着手准备这些事项。

五、了解竞争对手

在对招标单位、招标项目、自身情况等都有了相关了解后，如果配送公司能知道有哪些竞争对手，那么在竞标前可以尽量摸清他们的情况，并明确本次投标的主要竞争对手。

在清楚竞争对手的优劣势后，配送企业可以有针对性地制定投标方案，充分发挥自身优势，提高中标胜算。

六、遵守法律法规

某些企业为了中标，不惜采用违法违规的手段。如，贿赂招标项目负责人；与多个投标企业都有合作，无论谁中标该企业都能从中牟利；使用假证件、假合同、假发票等。

一旦发现，企业不仅会被取消资格，情节严重者还会被处以巨额罚金并禁止参与投标数年，所以参与投标的企业一定要遵守法律法规。

投标并不是一蹴而就的事，食材配送企业怎么提高投标中标率，成为*后的胜者，这需要配送企业提前做好多方准备。为此，采购文件网小编在为大家分享经验之余，还给大家精心准备了《食材配送服务方案》，让大家在制作餐饮招投标文件时，有更多的参考与借鉴。