

开发设计吃饭订餐成品APP

产品名称	开发设计吃饭订餐成品APP
公司名称	互联科技公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号星光映景16层L2319号 (集群注册)
联系电话	15322098617 15322098617

产品详情

吃饭订餐系统模式开发,吃饭订餐系统定制开发,WEI-1688-DU,吃饭订餐系统在线开发,吃饭订餐系统APP搭建

(相关声明:文章资料采集于互联网,仅作为有开发需求者的模式参考,与相关平台没有任何关系,玩家勿扰,如侵权可删。)

无人智慧餐厅、会员电子化.....在移动互联网时代,随着消费需求不断升级,催动着传统餐饮业向智能化、数字化加快升级,从门店自助点餐,手机点餐,一直到整个生产流程的数字化管理。移动APP的出现为餐饮业开放了一个新的获客窗口。那么,开发一款餐饮类的app要多少钱?

餐饮类app软件开发费用是企业*为关心的问题,但软件开发并不是实体产品,它需要根据企业的实际需求来定制,而决定费用的,正是功能需求、实现的难易程度,以及开发周期来评估报价。

为什么餐饮企业要开发一款APP产品呢?因为传统餐饮行业存在着一些很大的问题。

错单、漏单情况的发生;

财务问题较大;

服务员成本高;

盘点过于麻烦;

结账速度太慢.

那么，餐饮行业开发APP有什么好处?

- 1、降低成本：通过智能手机进行全面的移动管理，降低餐饮企业的运营成本。
- 2、增加客源：通过手机APP订餐，并通过微信朋友圈分享，将有效**客源。
- 3、**形象：餐饮app开发是移动互联网的名片，将大大**餐饮企业的品牌**度。

餐饮APP开发的主要功能有什么?

智能餐厅门店端功能：

包括智能点单收银、外卖平台接单、团购闪惠核销、聚合支付、多门店管理、厨房KDS数字化智能系统等，消费者可以随时随地用手机浏览店家的菜品进行订座、外卖、排号、支付，方便快捷;集成了预定、外卖、订座、排号、闪吃、分享互动、在线支付等众多功能，使用高效方便。

供应链端功能：

包括请货管理、派货管理、调拨管理、配送提货、交货与配送收货功能。将企业内自营、加盟等多种业态的联合机构实现统一采购、统一配送、统一结算从而实现统一的管理。连锁管理结构严谨，设置灵活，既充分考虑到总部统一管理的科学性，又兼顾到下级机构业务的灵活性,随时了解门店的销售和库存情况。

餐饮类APP软件，具体都有哪些基本功能:

- 1、餐厅介绍：讲述餐厅的创办初衷以及发展中的故事，**用户的好感度。
- 2、美食推荐：在app上有这个美食推荐这个功能，商家可以定时发布一些新款的菜品样式，来吸引客户。
- 3、在线预约定位点餐：有了在线预约功能，可以在手机客户端上进行下单，可以选择自己喜欢的菜品在线上选好，手机app下单，方便快捷，为客人解决了预定餐厅位子难、选菜时间长等问题。

- 4、智能点菜：现在微信点菜、平板点菜、收银机点菜多终端多方式，既节省了成本又**了餐厅**，顾客也会源源不断。
- 5、在线下单：用户可以在线了解完自己想要的产品之后，便可以直接在线下单，获取相应的外卖服务，高效便捷。
- 6、LBS定位：经过手机方位定位技能显示顾客附近的分店信息，挑选*近的消费店面进行消费;
- 7、在线收银：提供微信支付、支付宝、现金支付、扫码支付、刷卡支付等多种方式，而且支付即会员，支付完成可自动关注商家微信公众号成为会员。
- 8、一键呼叫：这个功能主要用于到场就餐的客人，在用餐过程中，需要服务的时候可以直接点击手机客户端上的一键呼叫功能。
- 9、评论功能：在餐饮APP上还可以进行详细的点评以及商客互动，点评作为反馈信息回馈给餐厅，采用好评返现或返优惠券的形式，吸引顾客餐后点评。
- 10、会员管理：支付成为商家会员，餐厅通过大数据分析消费者画像，继而为商家提供特色的会员营销策略服务，甚至为商家后续的经营策略调整都能提供强有力的支撑。也可根据会员资料建立智能数据库，会员成长体系保持会员的活跃度，完善的消费者画像实现精准运营。
- 11、数据分析：种种数据的汇总让餐厅比顾客更了解自己，顾客的需求、信息、行为和偏好将更加直观、迅速地显示在餐饮经营者面前。
- 12、进销存管理：原材料采购、销售、库存的综合管理关乎着餐饮企业的正常运转。进销存管理功能使餐饮经营者对自身的经营状况有了清晰的了解，强大的数据处理能力和流程优化能力，实现自动化管理，经营者可根据数据分析做出相应调整。
- 13、优惠推送:在午餐时间或者接近午餐时间免费对消费者推送优惠信息、餐饮贴士，在app上面发布一些优惠套餐和打折的消息。
- 14、营销推广：从如今餐饮管理系统中的广告平台就可以让周边的人都知道这家店，形式多样，覆盖面积更广。异业联盟商户会员的积分、卡券都可以核销，这样就可以形成一个相互引流到效果，实现共赢。

从线上到线下，从线上预约、在线外卖、在线点餐、在线等位、到店消费、会员维护，乃至平台与商家营销活动，完全满足餐饮行业的特色要求。

餐饮行业开发餐饮类APP运营优势：

适用范围广，商家入驻无门槛。无论从运营的规模、形式以及发展阶段都能通过餐饮行业的功能取长补短，弥补运营缺陷放大优势。

支付方式多样化，收银管理更便捷：支持全通道收银以及无硬件收银;是微信支付服务商与支付宝服务商，平台与商家分别享受服务商福利待遇。

线上线下**转化，快速进入盈利状态：实现线下向线上导流，不放过任何潜在资源;解决线上用户到线下消费的转化，将存储资源的可获得的利润*大化。

融合线上线下，实现多渠道数据统一：实现全渠道数据整合，包括订单、会员、财务等数据;适配图表数据分析功能并支持导出，为运营规划提供有效数据。

线下多维度拓客，迅速增加用户量：Wifi路由器、渠道二维码、微信营销活动等多项超**方式，是线下消费者根本无法抗拒的强大诱惑力。

多角色多终端管理，满足不同场景需求：多角色管理体系，根据管理员身份权限，分别匹配专用管理后台;管理后台支持PC端、微信端、APP端，满足不同商家店铺运营需求。

会员维护体系，巩固客源循环消费：通过会员升级规则、会员专享福利、积分获取与使用(折扣、抵现、折现、积分商城等)、拉新激励等多种方式减少用户流失并促进用户的消费。

多门店支持，实现一对一针对性管理：商家账户可添加多店铺，并支持数据汇总，便于商家统一管理;支持设置单门店管理身份，实现一对一针对性管理的目的。

优惠活动形式多样，促进用户消费积极性：平台与商家分别适配形式多样的优惠形式，包括优惠券、满减、折扣、新用户立减等多样，并且每种形式均能进行个性化设置与搭配组合。

开发一款餐饮类的app要多少钱?要根据功能需求、难易程度、开发周期等综合考虑。餐饮类的app开发为企业量身定制餐饮企业订餐统、餐厅点菜系统、餐厅管理系统等服务，通过为客户手机点餐、在线咨询、线路导航、优惠推送、手机定位、客户管理等功能为一体的开发解决方案，有效**服务质量，帮助餐厅实现更加有效率的管理。