

上海家电展 AWE 2024

产品名称	上海家电展 AWE 2024
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

2024中国家电展,上海家电展,上海AWE,2024AWE

中国家电及消费电子博览会

时间：2024年3月

地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国家用电器协会（CHEAA）

承办单位：北京盛世协联会展服务有限公司

如需参展，敬请联系肖琳女士

关于AWE

Expo, 简称AWE) 由中国家用电器协会主办

[1]

, 与德国IFA、美国CES并列为全球三大家电与消费电子展。

2023年, AWE将更加数字化、多元化。AWE2023主题定为“智科技, 创未来”, 展会将聚焦“交互式、定制化的智能家居场景化解决方案”、“健康、舒适的产品创新功能”、“集成化、套系化产品新设计”等家电及消费电子行业*新热点, 持续打造科技型展会, 在技术创新展示上引领全球。

AWE将覆盖上海新国际博览中心12个展馆, 展览展示面积将超过14万平方米, 展示包括智能家电、智能家居、消费电子、智慧娱乐、物联网、人工智能、5G、大数据等诸多领域前沿成果。

AWE2023持续拓展会的创新模式。其中, “AWE直播之夜”首创家电及消费电子全行业同时在线直播的**直播模式, 全景释放企业品牌价值, 加速创新科技在消费端落地。2023年的AWE直播之夜将进一步优化和加强, 开创更多云逛展玩法, 搭建一个充满科技、智能、现实感的“超级市集”, 将AWE打造成为高端智慧家电的T台、造福消费者科技生活的线上狂欢节。通过数字化的AWE2023, 更多网友将触达未来智慧家居的生活方式。

作为AWE生态的重要组成部分, AWE2023将召开两场论坛, AWE高峰论坛将聚焦家电及

消费电子行业的宏观发展，围绕“数字化”“智能、低碳、健康”等主题；新增设的“未来家2035”高峰论坛则洞察科技如何赋能人们的智慧家居生活，集思在技术与需求相互推动之下的未来家居将何去何从，推动智慧新场景落地。

作为承载行业创新成果展示与创新加速器功能的平台，AWE2023的召开将为行业未来发展注入活力，助推产业科技化、创新化高质量发展。

15万平米展示面积、1000+品牌参展、35万人次到场观众，空前的规模让AWE成功问鼎2023年全球家电与消费电子之*。本届AWE参展观众中，专业观众占比高达90%，公司决策层或高层管理者比例超过60%，渠道商、代理商比例持续提高，来自资本市场、家装、设计、时尚等领域的观众人数快速增长，媒体与高等院校观众人数再创新高。作为****的智慧生活创新成果展示体验平台，AWE通过场景化智慧互联生活方式展示，引领家电与消费电子产业，以科技创新为全球消费者构建后疫情时代的智慧健康高品质生活，助力畅通国内大循环及国内国际双循环，推动中国家电及消费电子产业实现在“十四五”时期成为全球科技创新引领者的发展目标。

打造科技型展会，AWE2024智创未来

AWE2023激情尚未退去，AWE2024就正式再度启航。AWE2024将于2024年3月17-20日在上海新国际博览中心举办。AWE2022将主题定为“智科技，创未来”的主题，展会将聚焦“智慧场景”、“智能科技”、“创新技术”等关键词，呈现5G、人工智能、物联网、云计算、大数据等前沿技术与家电、消费电子行业深度融合的*新成果。AWE2024将凝聚全

球智慧科技，共创美好未来生活。

参展范围:

综合品类消费电子、白色家电、智能电视、3C 数码等

智能家居科技公园、智能家居系统、智能硬件、物联网、智能汽车、机器人设备、虚拟 / 增强现实、人工智能、可穿戴设备等

厨卫电器、厨房电器、卫浴电器等厨卫电器生活电器

厨房电器、卫浴电器、厨房小家电、个人护理电器、美容电器、保健电器等生活电器

厨房小家电、个人护理电器、美容电器、清洁电器、保健电器等环境及健康家电

空调、空气净化器、饮水电器、家用新风系统等综合品类

白色家电、零部件等白色家电及配件 白色家电、零部件及配套产品海尔体验馆