

抖音扫「黄」，网红医生「钱」途未卜

产品名称	抖音扫「黄」，网红医生「钱」途未卜
公司名称	海南聚医美信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	海南省海口市龙华区城西镇山高村89号301室（注册地址）
联系电话	15600683129 15600683129

产品详情

**扫「黄」，网红医生「钱」途未卜

下面的文章来自豹变，作者陈法善

虽然医疗广告是一块肥肉，但是很难“咀嚼”

医疗视频是短视频平台流量丰富的矿山。*近，Tiktok对医疗账户的态度发生了180度的变化。为什么Tiktok从前期的“和谐赚钱”到一刀切扫黄？

一场突如其来的扫“黄”，让**医疗大V在清明时节“断魂”。

由于医院、医生的特殊性，为了区别于不合格的营销号码，Tiktok已经启动了三甲医院蓝“V”、三甲医院医生黄“V”认证。为丰富医疗健康内容供应，**长期以来大力鼓励MCN机构注册，认证黄V账户。

然而，4月份，Tiktok对医疗黄V的态度突然发生了很大的变化:4月30日前，如果黄V账户不与**运营的MCN机构解绑，将被处理。许多医疗MCN人士证实，所谓处理通常是指对相关账户进行标题。

在行业地震下，不仅有数十万、数百万粉丝的Tiktok博士黄V大号被切断，而且MCN投入巨资孵化这些账户也遭受了巨大的损失。一位MCN负责人直言，他的账户被98%封杀，90多个账户只存活了两个，损失了几百万。现在他“慌”了。

而且一个月前，**，MCN、黄V博士也是一团和气，在行业运营微信群中规划未来美好的“钱”之路。

从去年年底到今年4月，在《豹变》获得的多个**医疗卫生团队运营计划中，**一直在积极引导医疗MCN创建账户，增加粉末，规划医疗行业的热门话题，鼓励MCN。、制作相关视频的医疗黄V大号，并给予流量奖励。

2022年10月底至12月，Tiktok推出医疗健康MCN机构新星计划。活动期间，只要MCN新认证的医生黄V账户达到门槛，就可以获得流量奖励。参与新星计划的条件是MCN将上传其新孵化的黄V名单，包括账户ID、创建者昵称，所属医院等信息。

这相当于医疗MCN向Tiktok透露了他的核心财富。当时MCN负责笼络医生，Tiktok负责推广流量，行业欣欣向荣。但这也是一把双刃剑。当Tiktok对医疗黄V的态度大转180度时，这些MCN机构根本没有隐私。

为什么**在医疗行业突然开始“扫黄”？曾经依靠流量赚大钱的网红医生，“钱”路是黄色的吗？

大量的医疗帐号封号

昨日叫人小甜甜，今日成为“牛夫人”。

四月份，**医疗卫生团队与医疗MCN机构的蜜月戛然而止。

4月10日，Tiktok健康微信官方账号发布消息称，不支持、不鼓励医疗健康认证账号交给MCN运营、绑定MCN等行为，建议相关账号自行运营、自主管理。对于已交给MCN运营的账户，应在4月30日前完成自查自纠，并及时整改，否则将处理相关账户。

4月12日，Tiktok宣布将在月底前关闭互发消息、视频通话、语音通话、在粉丝群场景中创建新群等功能

。这相当于切断了医疗账号在TikTok上与粉丝的一对一沟通。这是引导用户实现业务的重要前提。

事实上，从4月份开始，医疗IP圈就已经注意到了“地震”的迹象。很多从事TikTok医疗IP建设的人表示，他们孵化的账号被大量封存，比例达到30%。~50%，即使是注册帐户的身份证也被“锁定”。

TikTok的态度相当强硬。无论是门诊实拍，还是医生设立IP账号，都被大规模判处“死刑”。TikTok给出的审判理由是：很多医疗MCN机构利用自己的账号发布低质量的内容来欺骗和误导用户，非法作恶，通过夸大效果、诱导第三方就医等违法行为谋取利益。

就在一个月前，TikTok医疗卫生团队还密集策划了流量激励活动，鼓励MCN医疗机构的医生参与“儿童健康安全计划”、“中医健康百科全说”等热门话题，对前900篇优质内容给予1万元流量奖励。

进入短视频时代，越来越多的医务工作者投身短视频，试图打造自己的IP，要么是为了医疗科普，治疗更多的患者，要么是为了建设互联网医院，要么是为了实现流量，所以能看到几十万、几百万粉丝的医生黄V大号如雨后春笋般涌现。

一般来说，除了少数有表现力的医生，大多数医生都没有视频输出能力。一方面，行业内有专业化，以看病为主业的医生很难掌握视频剧本策划、拍摄剪辑等“技术活动”。；另外，视频推流、IP创作、商业变现都有自己的规律和技巧，需要专业人士来操盘。

成都某妇产科主任医师杨青梅表示，行业内粉丝众多的大V都是MCN运营，流量高，而科室医生自己拍摄的视频流量“真的很惨”。也就是说，当MCN缺乏专业交易时，医生的黄V账户甚至可能无法实现基本的KPI增长，后续的商业实现价值无疑会大大降低。因此，医生和MCN很容易形成联盟。

在合作中，医生通常会贡献自己的专业知识，在镜头前讲解医疗保健的相关内容，而MCN机构会为选题策划、拍摄剪辑、投资流程和商业实现做出贡献。所以账号被封的时候，医生可能会损失“名字”，MCN会损失真金白银。

安徽某医疗美容MCN机构创始人告诉《豹变》，整个**医疗板块都在洗碗，对MCN伤害很大，之前投入的几百万很可能无法收回成本。

头部医疗MCN南方健康创始人傅泉反对“一刀切”的做法：理解平台的顾虑和管理内容的创作者并不容易，但医疗MCN是原罪吗？组织不值钱吗？

“对于不良机构，无论是监管部门、平台方还是从业者，都要积极举报，遵守行业规则。同时，我们也希望平台能够根据问题制定准入规则，制定良好的管理标准。生态需要多方参与才能做得更好。”傅泉说。

为什么**“忌疾忌医”？

虽然医疗广告是一块肥肉，但是很难咀嚼。

一方面，医疗客户，尤其是民营医疗机构，因为公信力不如公立医院，更愿意花钱在营销推广上获得客户，预算充足；另一方面，近年来不时发生的医疗事件，使得公众对互联网医疗广告的评价呈负面影响，甚至会攻击互联网平台本身。百度曾因与民营医疗机构过于亲密而引发争议。

进入短视频时代，医疗机构、医生和短视频平台之间的默契已经建立了更多的网络名人医生。江苏某互联网医疗平台负责人表示，医疗机构在线营销需要找到流量窗口，才能接触到患者，进而打通咨询和医疗渠道，*终实现。目前，短视频无疑是*大的流量窗口。

对于医生来说，通过短视频平台可以增加收入路径。据业内人士透露，2021年短视频平台并没有限制医务工作者**带货，头部医生主播每月带货的收入远高于自己的收入，以至于成为网络名人的主营业务，医生反而成为副业。

杭州一腰主播也向《豹变》证实，传统行业的工资接近，频繁跳槽意义不大，但**行业完全不同，带货的收入可能是普通农民工无法比拟的。

对于短视频平台来说，医疗健康视频是一个流量丰富的矿山，可以帮助平台实现更长的用户在线时间。根据葵涌发布的《2021葵涌健康产业数据价值报告》，202110月，葵涌健康视频的平均互动量比葵涌的整体视频高出118.0%；与快手整体**相比，大健康**的平均互动率高394.9%；健康和医疗视频的存量*高；健康销售和性别知识的平均播放量*高。

所以我们可以看到，大量的医生正在涌入短视频和**赛道。根据TikTok官方公布的数据，截至2023年3月，TikTok已有3.5万多名三甲医院认证医生入驻。在过去的一年里，平台每天推送超过2.1万个医学科普视频，每天吸引超过2亿用户观看。而非三甲医院认证的“白号”只会更多。

但是当森林变大时，有各种各样的鸟。为了赚取流量，很多账号开始突破底线，频繁发布虚假和误导性信息。一些假医生和伪科学账号发布了“没有治不好的XX病，只有无能的医生”、“胃病患者说:治胃绝子”、“震惊！专家入驻某音，至今无人观看”等醒目内容，将用户视为常规对象，污染内容生态。Tik tok健康官员也在声明中表示，这种行为违反了

医美小编从事医美行业10年，有丰富的运营经验，熟知医美机构相关规则，通过多年的人脉和经验，整合了各地医美医疗机构注册、三甲医院挂靠、医生进修、各类互联网平台认证（**黄v、蓝v、小红书、快手）等资源，有需要的朋友可以详细咨询。