

# 联盟商家将每一笔销售金额的16%佣金缴付给云联惠平台

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 联盟商家将每一笔销售金额的16%佣金缴付给云联惠平台                |
| 公司名称 | 东莞市鸿云网络科技有限公司                             |
| 价格   | .00/件                                     |
| 规格参数 | 服务项目:东莞数字藏品系统开发<br>定制项目:数字藏品系统开发<br>地区:东莞 |
| 公司地址 | 东莞石排瑞和路一号                                 |
| 联系电话 | 18002820787 18002820787                   |

## 产品详情

联万家是一个消费全返系统，消费者(会员)到联盟商家(会员)消费，联盟商家将每一笔销售金额的16%佣金缴付给云联惠平台，联万家将消费者消费的金额按联万家返还规则终返还，商家缴付的16%佣金也按对平台促销工具的消费参与系统的?全额返还。

联盟商家将每一笔销售金额的16%佣金缴付给云联惠平台联盟商家将每一笔销售金额的16%佣金缴付给云联惠平台

### 一、联万家全返模式系统有哪些身份?

- (1)普通会员：免费注册，有系统购物、消费获得相应全返积分赠送，无推荐会员、无免费创业电商网店、无系统代理权利。
- (2)银钻会员：起始价值9.99元。权益：有系统购物、消费获得相应全返积分赠送，有推荐银钻级别以下会员;无免费创业电商网店、无系统运营代理权、平台参股权。
- (3)金钻会员：起始价值99.9元。有系统购物、消费获得相应全返积分赠送，有推荐金钻以下级别会员权，免费创业电商旗舰店，无系统运营代理权、平台股东参与权。
- (4)铂钻会员：起始价值999元认购。有系统购物、消费获得相应全返积分赠送，有推荐各种级别会员权，免费创业电商旗舰店，系统运营代理权、股东参与权;经晋升成为系统平台股东、职业经理人。

### 二、联万家全返模式系统靠什么赚钱?

、现金流、银行利息和时间杠杆;联万家有275天的现金流。

第二、商城广告费;公司，就依靠广告费就能够上市，联万家首页打广告是收取费用的，第五大系统赚取

的就是广告费。

第三、代理费;现在公司每天疯抢代理的会员挤得水泄不通，如果全国所有省、市、自治区都被代理拿下，光这个代理费就远超1000亿元。

第四、股权;从2015年春节的一万元一股，目前已经早已超过100万一股了，联万家初注册资金是1000万，七月中旬在工商局已经追加到了10亿以上。

第五、会员费、红积分、白积分的沉淀;如微信，大家都在玩发红包，发来发去钱都在微信里面，有一亿用户使用微信，平均每人发100，微信就有100亿资金沉淀。

第六、品牌价值，现在是一个粉丝经济的时代，得粉丝得天下，同样上市。看不见的钱才是大的钱。

第七、公司上市。当联万家拥有一亿会员的时候，联万家同样可以上市。黄明董事长说，预计在2017年年底上市，保守30万倍

选择我们公司的优势：

我们更懂你;我们是一家有实体基础的互联网公司，对各个行业的销售渠道和模式都非常了解。

2.模式更成熟;分销从2014年开发系统到现在，模式经过不断的创新和升级，从开始的三级分销，到现在有代理商模式，厂家统一发货版本，代理商囤货版本，自由发货版本、多模式分佣版本到现在新O2O模式分销系统平台，再到团购.零元购.到目前的定制化系统的开发。

3.我们更：不管时代怎么变，我们都可以随机应变。一直被模仿，从不被超越..新O2O模式、广州微信分销系统平台开发早的微信分销系统平台团队，强大的运营及技术团队，保障目前这3000多户微分销付费客户的稳定运营，每周迭代，推成出新成为使命。