

成都机场广告投放

产品名称	成都机场广告投放
公司名称	中视博朗（北京）国际传媒广告有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市丰台区南三环西路65号C2-121（注册地址）
联系电话	4001001800 15711075669

产品详情

一、成都机场T1/T2出发到达全覆盖66台联排屏

成都机场广告位置：T1/T2出发到达全覆盖区域是成都机场内重要的客流区域，连接着出发和到达两个航站楼，旅客需要在这里进行安检才能进入禁区。该成都机场广告覆盖面积广泛，包含出发和到达两个重要节点，是成都机场内高频次曝光的黄金广告位之一。

成都机场广告形式：66台55英寸联排液晶屏

成都机场广告数量：66台

成都机场广告播放时长：10秒/次

成都机场广告播放频次：64次/天

位置优势：覆盖出发和到达两个重要区域，高频次曝光，与旅客近距离互动。

二、成都机场T2国内出发安检口成对LED大屏

成都机场广告位置：T2国内出发DE、FG安检口上方，是T2国内出发旅客必经的安检通道，也是进入禁区前的关口。该成都机场广告位置显著，处在人流量大且密集的国内出发安检区域，能成功吸引大量旅客的眼球。

成都机场广告尺寸：47.96平方米/31.72平方米

成都机场广告数量：各1块

位置优势：覆盖T2国内出发旅客，高处展示更加醒目。

三、成都机场T2国内到达出口创意LED屏

成都机场广告位置：T2国内到达出口不仅是旅客完成一趟旅程的终点，也是实现与亲人重逢的地方，绝大多数旅客都会从这里离开航站楼。该成都机场广告首先捕捉到达旅客的视线，具有强烈的视觉冲击力。

成都机场广告尺寸：4.2米 × 5米/块

成都机场广告数量：2块

位置优势：首先捕捉到达旅客的视线，具有强烈的视觉冲击力。

四、成都机场T2国内到达行李转盘28台刷屏

成都机场广告位置：T2国内到达行李厅转盘是手机回程行李的关键区域，所有旅客在这里耐心等待自己的行李，存在一定的停留时间。该成都机场广告覆盖面广，与旅客距离近，展示效果连贯生动。

成都机场广告尺寸：85英寸/台

成都机场广告数量：28台

位置优势：覆盖到达旅客，展示效果连贯生动。

五、成都机场T2国内到达行李厅巨型墙面灯箱

成都机场广告位置：T2国内到达行李厅左右两侧墙面被开发成多个巨大的灯箱广告位，利用墙面这一优质广告位资源，其巨幅广告更能吸引旅客的目光。

成都机场广告尺寸：7.9米 × 3.1米/块

成都机场广告数量：10块

位置优势：利用墙面广告位资源，巨幅广告更能吸引目光。

六、成都机场T2国内到达行李厅转盘超大灯箱

成都机场广告位置：T2国内到达行李厅转盘处周围布置有多块超大灯箱广告，该位置正对着行李转盘，是行李厅内人流量大的区域。这些超大灯箱广告与转盘旋转的行李形成鲜明对比，强力覆盖等待行李的旅客。

成都机场广告尺寸：2.89米 × 3.45米起/块

成都机场广告数量：16块

位置优势：转盘处人流量大，超大尺寸，广告到达率高。

七、成都机场T2国内出发安检口4台LED大屏

成都机场广告位置：T2国内出发安检口处设置有4块巨型LED屏，该区域是旅客进入禁区前必经的安检通道，人流量大且密集。多块LED屏可实现同步播放，重复多次曝光目标人群。

成都机场广告尺寸：58.75平方米/块

成都机场广告数量：4块

位置优势：安检口人流密集，重复多次曝光。

八、成都机场T2国内出发/到达走廊灯箱

成都机场广告位置：T2国内出发和到达连接走廊是主要人流通道，设置在这里的灯箱广告十分醒目。旅客从安检口进入时和到达后离开时，都会经过这里。

成都机场广告数量：共18块

位置优势：走廊是主要人流通道，光亮的灯箱广告格外醒目。

九、成都机场T2国内出发候机区图腾灯箱

成都机场广告位置：T2国内出发候机区的座椅两侧设置有独特造型的图腾灯箱，乘客在这里等待登机，时间较长且无其他事务，图腾灯箱容易吸引视线被浏览。

成都机场广告数量：2座

位置优势：乘客候机等待时间长，广告容易被浏览，观看时间长。

十、成都机场T2国内到达出口落地灯箱

成都机场广告位置：T2国内到达出口处布置有多块落地灯箱，这是旅客完成旅程的出口，也是给旅客留下深刻印象的关键位置。

成都机场广告数量：4块

位置优势：旅客到达终点，广告位于枢纽位置，各路人皆可见。