

# “看广告赚钱”的广告电商模式如何应用？

产品名称	“看广告赚钱”的广告电商模式如何应用？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

## 产品详情

广告是互联网上\*大的商业模式之一，已经逐渐形成一个庞大的行业，整个互联网广告也在不断增长。随着互联网广告形式的多样化，“看广告赚钱”的网络平台迅速涌现，其商业模式也在不断演变。在本期中，我们将探讨广告电商模式的应用。

广告电商指的是企业与第三方合作，如微信推出的广告主。只要个人或企业拥有小程序商城，就可以与平台对接。用户通过平台查看广告，第三方公司会向平台支付相应的广告费用，以达到推广目的。与此同时，平台为了奖励用户，可以设定一些广告任务，当用户完成任务后，平台可遵循一定规则与用户分享收益，从而实现相互推广的作用。这就是我们所说的广告电商。

### 广告电商的优势

广告电商模式是结合了社交电商+广告分佣，让消费者在购物的同时可以获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现（得广告奖励），\*终实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

### 广告电商模式三大特点

- 一、消费累计，返佣递减
- 二、新增消费，阶梯返佣
- 三、推广消费，阶梯返佣

举例：

你在平台消费了200元，获得了200个积分，平台按2%的比例广告返佣，那么次日可得到4元，此时还剩196个积分，“第二天”继续看广告任务返佣，可得： $196 \times 2\% = 3.92$ 元！  
以此类推，消费累计，广告返佣递减。

为了满足消费者的需求，广告应该起到引导、刺激并满足的作用。首先，广告应该能够引起消费者的注意，激发其购买的兴趣和欲望。其次，广告能够影响人们的消费观念、心理、结构和行为。\*后，广告是消费者进行抉择的重要参谋，产品价格尤其重要，因此必须在广告中醒目地提示。

文章来源于网络，如有侵权联系删除