

新款电脑背包/14寸电脑背包

产品名称	新款电脑背包/14寸电脑背包
公司名称	广州市斐高箱包有限公司
价格	58.00/件
规格参数	材质:涤纶 品牌:威王957-5 风格:休闲
公司地址	广州市花都区狮岭镇阳光路6号
联系电话	86 020 86936666-320 13611428267

产品详情

材质	涤纶	品牌	威王 957-5
风格	休闲	颜色	黑色,红色,绿色,咖啡,土黄
图案	条纹	款式	双肩包/背包
产地	广州	硬度	中偏软
规格	39*33*16CM	可装物尺寸	14寸笔记本电脑
容量	30L	贸易属性	--
适用性别	中性/男女均可	送礼用途	--
适用送礼对象	青年	适用送礼场合	--
加印LOGO	可以	产品类别	电脑包

企业介绍

一、公司简介

广州市斐高箱包有限公司成立于1998年3月28日，是一家集手袋设计开发、生产、销售为一体的箱包企业。公司秉承“融合、敬业、创新、进步”的企业精神，在10年内顺利实现了一个个发展目标。员工娱乐文化设施齐全,公司还建立了党支部、团委、工会、斐高基金会、文化传播中心、斐高艺术团、《斐高人》内刊编辑部等组织。

时至今日，斐高已拥有国际一流的先进箱包生产设备，公司产品有：“旅行包（箱）、手提包、皮具、拉杆箱、背包、公文包、电脑包、书包”等系列上千种。公司旗下的“威王”牌箱包系列产品行销全国各大中城市及欧美等四十多个国家和地区。在全国同行业评比中，“威王”牌箱包系列产品质量、市场占有率均名列前茅，并受到消费者的一致好评。

斐高拥有一批现代化、懂技术、善管理的高素质管理人员和一支以多年从事箱包产品开发的高素质技术研发队伍，从设计、开发到生产、品质、销售等，都有严格的控制。因此公司产品开发和质量管理取得了一定的科技成果和管理成绩，同时也为斐高赢得了声誉。

近年来，斐高公司屡获殊荣：2003年“威王”牌箱包被广东省皮革工业协会授予“广东省皮革行业特色品牌”；2003年12月被广州市工商行政管理局评为“广州市著名商标”；2004年9月通过iso9001：2000质量管理体系认证；2004年10月再次通过iso14001：2004环境管理体系认证；并于2006年6月

被国家发展和改革委员会经济运行局、中国轻工业联合会、中国皮革协会授予“2006中国箱包十二强”荣誉称号；2006年9月“威王”品牌被授予“广东省名牌产品”；2007年3月“威王”品牌被认定为“广东省著名商标”。2008年9月，经全国皮革工业标准技术委员会授权，公司负责起草箱包以及箱包试验的国家行业标准。

此外，公司还先后获得：“全国皮具设计大奖赛一等奖”（六次）、“中国皮具之都十大品牌企业评选一等奖”、“皮革皮具行业优秀企业”、“守合同重信用企业”、“广州市民营科技企业”、“全国消费者信得过产品”、“全国质量诚信示范企业”、“科学技术奖一等奖”、“2009中国箱包领先品牌”等荣誉。

二、品牌战略

斐高从成立以来，一直把推“名牌”作为企业战略最重要的组成部分，坚定不移的实施名牌战略。一方面通过实施名牌战略，带动我们的技术创新和产品质量水平的提高；另一方面通过实施名牌战略保护自主品牌，提高消费者对“威王”的认知度，提高市场占有率，增强“威王”箱包、皮具系列产品的竞争力，最终必定能够创造出中国的乃至全世界的知名品牌。

斐高深知品牌对于企业生存与发展的重要性，不断提高品牌保护意识，强

化品牌观念，并取得了一定的成绩，这更加坚定了我们实施品牌战略的信心。

具体来说，公司实施品牌战略主要从以下方面着手：

1.树立强烈的创牌意识，强化全员品牌观念，使全体人员都参与到创名牌的

工作中来。

2.依靠科技进步，走自主创新之路，精心选择设计脍炙人口的品牌标志，如“威王”的广告语“把世界包起来”等为大众所熟悉，通过独特的品牌形象设计展示产品魅力，充分展现和树立良好的企业形象。

办公楼大厅

3.进一步提高产品质量，公司一方面不断引进新的、先进的现代化专业设备，提高生产工艺水平；另一方面会加强员工的培训，不断提高员工素质，斐高始终相信：“没有一流的员工，就没有一流的产品”。

4.不断提高品牌的知名度，积极运用各种传播手段宣传“威王”品牌产品，如利用展览会、专业杂志、网络、户外广告等平台，进一步拓展公司品牌的知名度。

5.不断提升品牌的美誉度,积极做好市场调查,及时了解客户需求,对客户反馈的问题和意见,能及时有效的做出回应,树立良好的产品形象,以提升公司产品的美誉度。

三、产品开发

创新是企业的生命,能否及时预测市场需求并开发出新产品投放市场,是企业生存和发展的关键。斐高深入这一点,并将“创新”写入斐高公司理念,把“创新”视为公司的灵魂。引进一流设计师人才,提高新产品开发能力。根据公司产品的定位,在行业内招纳既懂技术又善管理的高素质设计开发人才,充实到公司设计开发队伍中去。并经常组织设计开发人员深入到市场一线,了解市场需求和流行趋势,开发出客户喜爱的产品。增加产品开发的种类,形成不同层次的系列产品,满足不同年龄、不同层次的消费者的需求。进一步贴近消费者,按照用户的标准和要求对现有产品开展改良设计。

为促进中国皮革皮具行业的产业化升级,公司董事总经理虞兴龙先生于2005年2月投资成立了国内首家皮革皮具智力服务机构—索派皮具产业发展研究院,同时加强与各大专院校合作,培养专业性技能人才,为公司提供人才储备,联合开发一流水平的“时尚、环保、功能”的“威王”牌箱包类产品。

积极与国内外知名品牌合作,一方面可以提升本公司品牌的知名度;另一方面可以向其学习、借鉴知名品牌的管理和运作经验,以提升自身品牌价值。

四、市场营销

积极运用有效的营销手段,开拓国内外市场。通过参加“广交会、亚太区(香港)皮革展、美国拉斯维加斯礼品展、中国义乌国际小商品博览会”等大型专业展览活动以及通过环球资源和香港贸发局等国际知名网络媒体来推广产品。公司还通过各种平面广告媒体和政府、行业协会等平台来提升品牌知名度和争取更多更优质的客户。

在全国各大中城市开设“威王”品牌专卖店,健全和完善区域代理制,完善现有销售网络,在销售渠道方面做到:稳定一级,规范二级,发展三级,使三级市场的覆盖率达到60%以上。

与国际连锁超市合作,利用他们的销售网络,进入国际市场。

参加公益活动

在原有的海外市场基础上,进一步拓展

海外市场。

完善售后服务,建立、健全质量和

信息跟踪体系,在公司员工中树立“质

量第一、客户至上”的经营理念,将公

生产车间

公司产品出现的任何质量问题以及客户对

公司产品的信息反馈及时反馈给公司,

以便在第一时间作出改善,从而赢得客户的长期信赖。

五、质量状况

质量是企业的命脉,优良的品牌需要优质的产品作支撑,“以质量求生存”是斐高至始的追求,斐高始终坚持“持续改进、合理分享、永续经营”的企业宗旨,不断创造出更新潮更优质的产品,以满足客户的需求。

加强全员培训,提升全员品质意识,形成“人人参与”抓质量的良好氛围。

引进国内外现代化生产设备,不断改进产品工艺流程,并加强相关人员的岗位技能培训,保证产品在最优质的生产条件下完成,创造出更加卓越的产品。

推行iso9001质量管理体系有

效执行,建立和完善质量管理机构,

健全各项质量管理制度,明确“iqc、

ipqc、fqc、oqc、qa”等各岗位职责,

保证每件产品都必须经过严格的检

验,确保产品质量满足并超出客户要

求。

产品展厅

六、发展规划

为实现产品多元化经营战略,公司正在规划新的工业园区,新工业园区占地面积将达200多亩,计划员工8000人,整个工业园区分为研发(检验)中心、营销(展览)中心、生产中心、培训中心、行政(办公)中心、生活中心等六个中心,该工业园区投产使用后,经济效益将成倍增长,斐高公司将成为皮具行业的表率,实现集团化规模经营。为争创“中国名牌”以至“世界品牌”奠定坚实基础。在预见的未来,斐高必将成为箱包行业的先行者。

地址:广州市花都区狮岭镇阳光路6号 邮编:510850

联系人:唐小姐

手机:13611428267

电话 (tel) : 020-86936666-320 传真 (fax) : 020-86911481

<http://www.vgbag.com> e-mail:vgbag@vgbag.com