

电商行业中的新型营销模式——广告电商

产品名称	电商行业中的新型营销模式——广告电商
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

广告电商模式是一种将电子商务和广告销售相结合的商业模式。广告电商模式使得广告和电商两种商业形态能够互相补充，从而实现协同发展。特点是将广告与电商紧密结合在一起。其主要实现方式是在电商平台上，通过各种形式的广告展示，从而引导用户进行购买行为。广告将达到品牌宣传的效果，也会直接带来销售收益。

广告电商的核心就是消费返佣、广告返佣，平台裂变引流以及销售。消费返利的商业模式可以更好地激发消费者购买欲望，提高电商交易活跃度。可以实现商业闭环，解决广告投放效果，通过广告电商商业模式，将广告投放和商品销售直接结合，可以更好地将广告的效益转化为商业交易额。直接提高平台的转化率和交易量，并且还能够从商品销售中获得一定的佣金和广告费，更好地实现平台的盈利。

广告电商系统不仅能帮助在线商家推广商品，而且也能在营销和售后中起到很好的作用。广告电商系统会根据客户的喜好、购买记录等信息，快速提供相关商品的精准推荐，大大提高了客户的购买率和用户黏性。

广告电商返佣的三种规则：

- 1、消费累计，返佣递减
- 2、新增消费，阶梯返佣
- 3、推广消费，阶梯返佣

广告电商模式是电商行业中的新型营销模式，而广告电商系统则是实现这种模式电商系统，商家能根据自身情况设计商业模式，为平台引流卖货，为广告商推广，为用户省钱赚钱，促进平台长期安全平稳的发展。