

兴趣电商+广告电商的结合，揭秘连连有鱼模式的魅力

产品名称	兴趣电商+广告电商的结合，揭秘连连有鱼模式的魅力
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

近期有个很火爆的模式，“连连有鱼”模式，这个模式是如何做到短时间内吸引如此多用户的，今天就来和大家揭秘一下。

连连有鱼模式是一种新型的电商营销模式，它结合了兴趣电商和广告电商的特点，既可以通过兴趣来吸引消费者，又可以通过广告任务来增加价值。在该模式下，用户可以通过参与平台板块来获得与其兴趣相符合的体验感，并且还可以利用观看广告和完成任务的时间增加收入。这种模式能够吸引大量用户保留，能够为平台带来无穷的收入，能够助力平台稳步前行。

那连连有鱼这个模式怎么玩的呢？

1.钓鱼板块是指该模式的游戏内容。在商城购买鱼竿和鱼饵，可以获得相应的虚拟鱼竿和鱼饵道具。参与垂钓可以使用鱼竿和鱼饵道具。观看广告后立即收竿获得渔货，默认情况下每小时收竿出鱼。渔货可被选择进行“提货”或“回收”。如果选择回收并卖出，您可以获得鱼币积分。如果选择提货系统，我们将为您发货。

2.用户在商城购买活动商品时,不仅可以获得实物商品,还会根据购买的商品得到不同等级的虚拟鱼竿赠品。观看广告可以缩短钓鱼时长，并且每天随机收获1-10条虚拟鱼。获得积分的方式是提货或回收。积分商城提供商品的兑换服务，顾客可以使用积分来兑换商品。

其中一根虚拟鱼竿的使用次数为50次。渔场的开放时间是24小时。触发隐藏任务需要通过分享给好友来实现。

如果参与这个模式玩法，不做分享只是自己玩玩可以获得多少收益？

- 1.初级鱼竿售价500元，购买时赠送，每天可以捕获1-10条鱼，每条鱼可获得10鱼币，每天的收入为10-100鱼币，每月的收入范围为300-3000鱼币。
- 2.中级鱼竿售价为1500元，购买后可以每日捕获1-10条鱼，每条鱼可获得30鱼币，日收入可达30-300鱼币，月收入可达900-9000鱼币。
- 3.购买一支价格为3000元的**鱼竿，可以每天捕获1-10条鱼，每条鱼可兑换60鱼币，每天可获得的收入为60-600鱼币，每月可获得的收入为1800-18000鱼币。

如果主动分享当然可以获得更高的收益：

- 1.V1等级可以通过直接分享给5人就能够获得，并且这个等级的收入是10%。
- 2.团队中有3个V1等级的成员及团队总人数达到50人，即可成为V2等级，可以获得14%等级收入。
- 3.只有团队中有两个V2团队成员并且团队总人数达到150人才能晋升为V3等级，晋升后可以获得16%的等级收入。
- 4.达到V4等级只需要团队人数达到500人，而且可以获得18%的等级收入。
- 5.只需要团队人数达到1500人，就可以达到V5等级，并获得20%的等级收入。

需要注意的是，团队的成员必须是至少购买了一件商品的。

连连有鱼模式与传统商业模式相比具有巨大的优势。平台除了通过电商利润获得收益之外，还可以通过广告收入获得收益。只要有流量，平台就能够获得收益，这样平台就拥有了更多的资金流，并可以用于变现。连连有鱼模式作为新模式登场具备一定的优势，如果现在就入手，日后收效定然可观。

每天和大家分享热点商业模式，如果大家也想寻找适合自己的商业模式，欢迎点赞私信