

2023北京矿业装备展|2023天津矿业装备展|河北矿业装备展

产品名称	2023北京矿业装备展 2023天津矿业装备展 河北矿业装备展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023北京矿业装备展|2023天津矿业装备展|河北矿业装备展

2023京津冀（唐山）环保科技暨矿业装备展览会

----- “唐山之光”大型国家煤炭装备及矿山设备贸易采购展示大会 -----

承办单位：北京中展联会议管理有限公司、河南晟辰国际展览有限公司

展览时间：2023年11月28-30日 展览地点：唐山南湖国际会展中心

一、展会宗旨

随着我国经济社会快速发展，对矿产资源的需求持续快速增长，现有矿产资源保障程度总体不足，矿产资源“三多一少”的资源禀赋没有得到根本改变。在“坚持节约资源和保护环境的基本国策”、推进“资源全面节约和循环利用”、支持“资源型地区经济转型发展”、形成“绿色发展方式和生活方式”基本方略的背景下，坚持矿业绿色发展势在必行。唐山是我国北方矿产资源高度富集的地区，同时作为首都的门户城市，矿业绿色发展及装备智慧化程度要求更高，市场需求体量更大。通过举办展览会的形式为业界搭建展示国内外矿业绿色发展成果、矿业z新装备与技术装备的交流、贸易洽谈平台。

二、展会活动

1、论坛

展会期间举办“中国（唐山）绿色矿业发展大会”，由主办单位牵头并邀请政府领导、行业界**及企业的CEO、学术界**专家、市场分析专家、相关行业组织与机构领导、金融机构和媒体代表及行业内代表共同参与，从不同角度解析矿业发展的现状与未来展望。大会以“引领创新、绿色发展”为主题，紧紧围绕绿色矿业发展、环境保护、矿业加工、资源综合利用、智能矿山五大版块，由**领导专家展开解读，为京津冀地区全面系统打造高质量绿色矿山提供支持。

2、贸易采购

本届展会为大型国家煤炭装备及矿山设备贸易采购展示类展会，更加注重展商服务，为各展商们提供便捷，更好的促进大家的交流与合作，努力创建一个更有效的交流、合作共赢的平台。为此将邀请专业采购团进行现场采购，并邀请多家专业买家坐阵采购区，为供应商与买家提供一对一的洽谈空间，为买卖双方搭建省时、省钱又省心的商贸“绿色通道”。

3、采购产品类别（包括但不限于）：

矿山勘探技术装备 采矿技术装备 矿物加工设备

选矿技术装备 矿物冶炼技术装备 矿山环保节能设备

矿产运输设备 矿业相关环保设备 矿山安全监控及应急救援设备

4、产品评优：

为鼓励更多企业产品创新，本届展会设产品创新奖，由主办方与论坛专家一起通过调查采购商初选与投票，最终评选出产品创新奖项，在展会期间举行隆重的颁奖晚会（评奖材料另发）。

具体项目名称及采购清单请另行联络咨询获取！

三、展会规模、展示内容

展示面积：20000平米

矿业企业形象展示：大型能源企业形象与成果展示、大型投融资企业、服务能源类企业形象展示、金属矿产品、非金属矿产品、矿产品贸易、矿山规划、工程设计、施工建设单位、矿权交易、矿权投融资、政府与行业机构、金融、院校、节能环保、新能源、新型材料、煤炭仓储与物流等；

井下采矿技术装备：采掘设备、钻探凿岩设备、装载设备、连采机、掘锚机、锚杆钻机、巷道支护设备及配套、运输设备、液压支架、单体支柱、挖掘机、装载机、地下采矿车辆、矿用自卸车辆、提升设备、支架搬运车、梭车、防爆电驱车、无轨胶轮车钻孔爆破、施工机械等；

露天采矿设备：挖掘机、电铲、矿用卡车、装载机、自卸卡车、钻机、排土机、轮斗挖掘机等；

智能化建设装备：煤矿智能化无人开采、智慧矿山建设、煤矿信息化、数字化、煤炭物联网应用、电子交易平台及终端使用APP、自动化技术与设备展示等；

机电安全：井下供电系统、防爆电机、开关、自动控制、通风设备配套、排水设备配套、安全监控与监测、救援设备、电站、电气元件、泵站、电缆、矿用救生舱、矿用安全防护、防爆产品、应急设施及管道和消防、通用设备等；

选矿技术装备及加工利用：浮选设备、磁选设备、煤炭洗选、跳汰机、香蕉塞、压滤机、离心机重力选矿设备、电选设备、分级设备、浓缩设备、过滤设备、选矿药剂、其它矿用化学品、煤化工、煤制油、洁净煤技术等；

备件贸易：设备备件、设计、咨询、矿建、勘测、钻井装备、设备维修、设备租赁、代理、职业健康、远程控制、轴承、密封、液压元件、技术服务及其他；

地质（矿山）勘探技术装备：物探技术、化探技术、航测遥感技术、测绘技术、地质数据处理、实验

室仪器仪表等；

矿物加工设备：破碎设备、筛分设备、矿山粉磨设备、输送（传动）设备等；

四、观众邀请

重点邀请政府机构、矿业集团、矿业融资及承建部门、规划设计单位、矿资源开发企业及设备制造厂商等单位相关专业人员和专家参观展览并参加论坛。

五、广告及赞助

量身定做的高规格宣传，强势且彰显品牌个性，为企业的高**度和美誉度锦上添花，阵容强大的立体宣传攻势与广泛宣传效应是展会万众瞩目的焦点。

广告及冠名赞助：欢迎索取详细方案。

六、参展程序

1、展位安排原则：“先申请、先付款、先安排”；

2、参展单位报名后须在五个有效工作日内支付全款或30%以上参展费定金，余款于

2023年10月20日前付清；

3、未经组委会同意，参展企业单方取消参展计划，已付参展费用不予退还；

4、未经组委会同意，参展企业不得转让展位，否则组委会有权取消其参展资格；

注：为保证展会整体形象，大会组委会有权保留或更改部分参展商展位的权力。