

# 抖音小黄车怎么挂自己的商品？优势和卖货技巧是什么？

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 抖音小黄车怎么挂自己的商品？优势和卖货技巧是什么？                  |
| 公司名称 | 长沙一帆信息科技有限公司                               |
| 价格   | .00/件                                      |
| 规格参数 |  |
| 公司地址 | 湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区5栋9003房-123 |
| 联系电话 | 17798491548                                |

## 产品详情

抖音是目前非常火爆的短视频平台，很多人都希望能够通过抖音来变现。其中，抖音小黄车是一种非常常见的带货方式。那么，如何在抖音小黄车上挂自己的商品呢？下面就为大家详细介绍一下。

### 一，如何在抖音小黄车上挂自己的商品呢？

1. 需要开通抖音的“我的小店”功能。打开抖音APP后，点击右下角的“我”按钮，进入个人主页。然后，点击右上角的设置按钮，再点击“我的小店”，进入小店设置页面。在这里，你可以开通“我的小店”功能。
2. 开通后，返回到个人主页，再次点击右上角的设置按钮，选择“我的小店”，进入小店页面。在这里，你可以点击“我的商品”，然后根据提示添加自己要售卖的商品。添加商品时，要注意填写商品的详细信息，包括商品名称、价格、描述等。
3. 添加完商品后，返回到个人主页，点击右上角的开播按钮，开启自己的直播。在直播过程中，点击右上角的更多按钮，然后选择“我的小店”，再选择自己要售卖的商品，确定即可。这样，你就成功在抖音小黄车上挂上了自己的商品。

### 二，抖音小黄车有哪些优势呢？

1. 开通小黄车最大的优势就是可以通过卖货赚钱。不管你是商家还是达人，只要开通了抖音小黄车，就可以在小黄车里上商品，通过直播或短视频来引导用户下单。这是一种非常有效的留量变现方式。

2.挂小黄车的门槛并不高。对于抖音小店的商家来说，只要开了一家抖音小店，就可以无条件开通小黄车。对于没有抖音小店的达人来说，需要有一定的粉丝量才能开通小黄车，一般需要有一千的粉丝量。通过短视频或直播来积累粉丝是一个不错的方法。

3.小黄车不仅可以售卖自己家的商品，还可以售卖别人家的商品。售卖自己家的商品可以赚取纯利润，而售卖别人家的商品则可以通过获取佣金来盈利。这为商家和达人提供了更多的赚钱机会。

### 三，如何提高销量呢？

1.做好内容，积累粉丝。无论是通过美女视频还是其他类型的内容，都需要做到精准定位，吸引目标用户。同时，要保持内容的质量和更新频率，让粉丝对你的内容产生依赖和兴趣。

2.直播间是观众的主要来源，所以要充分利用直播间来展示自己的产品。除了展示产品的卖点，还要发挥自己的个人优势，增加观众的信任和关注粘性。通过直播间的互动，可以更好地引导粉丝完成消费。

3.可以通过打榜来吸引粉丝。打榜可以增加曝光量，吸引更多的粉丝关注。同时，要注意产品的独特性和质量，以及与粉丝的互动，提高成交量。

4.可以通过多渠道引流，增加留量和粉丝数量。可以在其他平台进行推广，比如微信、公众号等。同时，可以利用快手的电商发展，尝试多种变现方式和入口，提高卖货速度。

总之，抖音小黄车是一种非常好的带货方式，通过挂自己的商品可以赚取丰厚的利润。但是要想提高销量，需要做好内容，充分利用直播间，吸引粉丝关注，同时通过打榜和多渠道引流来增加留量。只要掌握了这些卖货技巧，相信你一定能在抖音小黄车上取得成功。